

EDITAL

Por despacho de 15 de junho de 2020, da Pró-reitora, Professora Doutora Maribela Fátima de Oliveira Pestana Correia, por delegação de competências do Reitor da Universidade do Algarve, foram nomeados os seguintes membros para fazerem parte do júri das provas de **Mestrado em Gestão de Marketing (2ºCiclo)**, requeridas pela Licenciada **Joana Andreia Silva Moleiro Barros**.

Presidente: Doutora **Maria Manuela Martins Guerreiro**, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

Vogais: Doutor **Luis Miguel Soares Nobre de Noronha e Pereira**, Professor Adjunto com Agregação da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, qualidade de orientador;

Doutora **Eugénia Maria das Dores Maia Ferreira**, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Doutora **Dora Lúcia Miguel Agapito**, Professora Auxiliar da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve;

Doutora **Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos**, Professora Adjunta da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve.

Universidade do Algarve, 15 de junho de 2020

A Diretora dos Serviços Académicos

(Isabel Simões)