



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

MARCA
40 ANOS UALG

MARCA – 40 ANOS UALG

A marca é composta por dois elementos,
o símbolo do nº 40 e o texto Universidade do Algarve 1979–2019.

Os dois elementos devem viver em conjunto segundo as regras apresentadas
neste manual salvo exceções à frente previstas e sempre com a validação do
Gabinete de Comunicação da UAlg.



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

MARCA – 40 ANOS UALG

APLICAÇÃO VERTICAL E HORIZONTAL

2 CORES



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019

MARCA – 40 ANOS UALG

MARGENS DE SEGURANÇA

Para que a marca mantenha sempre legibilidade, foi criada uma área de segurança à sua volta que a deve proteger de qualquer outro elemento.

Para facilitar este cálculo, foi criado um quadrado (magenta) como elemento que define as proporções das margens de segurança.



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

MARCA – 40 ANOS UALG

APLICAÇÃO VERTICAL E HORIZONTAL
MONOCROMÁTICA



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019

MARCA – 40 ANOS UALG

APLICAÇÕES VERTICAIS COM ASSINATURA

Para que a marca com a assinatura mantenha sempre legibilidade, foram criadas diferentes versões em função das dimensões mínimas pretendidas.



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019

*40 anos
a criar futuro*



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019

*40 anos
a criar futuro*



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019

40 anos a criar futuro



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019

*40 anos
a criar futuro*



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019

*40 anos
a criar futuro*



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019

40 anos a criar futuro

MARCA – 40 ANOS UALG

APLICAÇÕES HORIZONTAIS COM ASSINATURA

Para que a marca com a assinatura mantenha sempre legibilidade, foram criadas diferentes versões em função das dimensões mínimas pretendidas.



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019

40 anos a criar futuro



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019

*40 anos
a criar futuro*



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019

40 anos a criar futuro



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019

*40 anos
a criar futuro*

MARCA – 40 ANOS UALG

DIMENSÕES MÍNIMAS

Para que a identidade mantenha sempre legibilidade, foram definidas dimensões mínimas para "Print" e Digital.

A dimensão nunca deverá ser inferior à apresentada e em casos de reprodução com pouca definição será necessário a utilização de dimensões superiores à apresentada.

print



15x14mm



24x6,2mm

digital



135 pix



210 pix

MARCA – 40 ANOS UALG

CORES

A marca deve comunicar nas cores institucionais definidas.

Estas devem ser fielmente reproduzidas.

PANTONE	Process Cyan
CYAN	100/000/000/000
RGB	000/173/239

PANTONE	Black
CYAN	100/000/000/000
RGB	089/089/092



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

MARCA – 40 ANOS UALG

COMPORTAMENTO
EM FUNDOS DE COR



MARCA – 40 ANOS UALG

COMPORTAMENTO
EM FUNDOS DE COR



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019

MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

MARCA – 40 ANOS UALG
COMPORTAMENTO
EM FUNDOS FOTOGRÁFICOS



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

MARCA – 40 ANOS UALG
COMPORTAMENTO
EM FUNDOS FOTOGRÁFICOS



UNIVERSIDADE
DO ALGARVE
1979-2019



UNIVERSIDADE
DO ALGARVE
1979-2019



MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

MARCA – 40 ANOS UALG
COMPORTAMENTO
EM FUNDOS FOTOGRÁFICOS



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019



MARCA – 40 ANOS UALG DENOMINAÇÃO INTERNACIONAL

Esta denominação é exclusiva para utilização a nível internacional, devendo sempre a sua utilização ser aprovada pelo Gabinete de Comunicação e Protocolo da UALg.



**UNIVERSITY
OF ALGARVE**
1979-2019

*40 years
creating future*



**UNIVERSIDADE
DO ALGARVE**
1979-2019

*40 anos
a criar futuro*

MARCA – 40 ANOS UALG

COMPORTAMENTO INDIVIDUAL

O logótipo 40 ANOS tem autonomia própria e pode ser usado sem a marca UAlg.

A1. Em topos ou rodapés.



MARCA – 40 ANOS UALG

COMPORTAMENTO COM A MARCA UALG

Relativamente à convivência entre o logótipo 40 ANOS e a marca UAlg, a dimensão de ambos deve ser regada das seguintes formas.

A. Em topos ou rodapés.

Como margens de segurança, consideramos que a distância mínima ideal deve corresponder a um elemento 40.

B. Se os separar –mos então o logótipo 40 ANOS cresce 200% em relação a marca UALG.



MARCA – 40 ANOS UALG

COMPORTAMENTO COM AS MARCAS DAS FACULDADES, ESCOLAS E DEPARTAMENTOS

Relativamente à convivência entre o logótipo 40 ANOS e as marcas das faculdades, escolas e departamentos a dimensão de ambas deve ser regrada da seguinte forma.

Como margens de segurança, consideramos que a distância mínima ideal deve corresponder a um elemento 40.



MARCA – 40 ANOS UALG

COMPORTAMENTO COM A MARCA UALG

Relativamente à convivência entre o logótipo 40 ANOS e a marca UAlg, a dimensão de ambos deve ser regada das seguintes formas.

C. Em pendões, lonas e semelhantes de grandes dimensões.

Nestes casos o logótipo 40 ANOS será sempre maior e acompanhada da assinatura. A marca UALG aparece apenas como apontamento.



