

Plano de Atividades

Faculdade de Economia

2022

1 Contributo para a prossecução do Plano estratégico e do Plano de Atividades

1.1 Ensino

Identificação das Ações do Plano de Atividades da Universidade em que a Estrutura Orgânica é interveniente	Atribuído
Reforçar a relação com o Ensino Secundário e Profissional	x
Sensibilizar para a importância das áreas STEAM	
Diversificar a internacionalização através da língua portuguesa	x
Diversificar a internacionalização através da língua inglesa	x
Promover a inovação pedagógica com recurso ao digital	x
Promover o sucesso académico, de forma centrada no estudante	x
Implementar um programa transversal para aprendizagem da matemática	x
Desenvolver um sistema integrado de prevenção do abandono	x
Sistematizar e divulgar os percursos formativos da Universidade	x
Implementar o programa de formação ao longo da vida	x

1.2 Investigação & Transferência

Identificação das Ações do Plano de Atividades da Universidade em que a Estrutura Orgânica é interveniente	Atribuído
Rever os regulamentos de avaliação dos investigadores doutorados e de carreira	x
Monitorizar resultados de investigação e seu impacto nos ODS	x
Atualizar e promover a política de desenvolvimento da I&D da UAlg	x
Aumentar a integração dos cursos de 3º ciclo em ambiente de investigação	x
Promover a integração da autoavaliação dos cursos de 3º ciclo no SIGQUAlg	x
Consolidar e desenvolver os Laboratórios Colaborativos (CoLAB)	x
Fomentar a ligação da Universidade com o tecido empresarial	x

1.3 Comunidade

Identificação das Ações do Plano de Atividades da Universidade em que a Estrutura Orgânica é interveniente	Atribuído
Implementar o Plano Inclusivo para a Igualdade de Género	x
Educar para o desenvolvimento sustentável	x
Implementar o Conselho Económico e Social	x
Alargar o Conselho Consultivo para a Oferta Formativa (CCOF)	x
Implementar o programa de formação ao longo da vida	x
Consolidar a atividade do CeFAP	x
Promover a adesão dos estudantes ao programa de mentoria Alumni	x
Implementar a iniciativa “engenheiras por um dia”	
Sistematizar a monitorização da satisfação da comunidade externa	x
Implementar a monitorização da satisfação da comunidade externa	x

1.4 Governança

Identificação das Ações do Plano de Atividades da Universidade em que a Estrutura Orgânica é interveniente	Atribuído
Promover e acompanhar a construção das novas infraestruturas	x
Reequipar os laboratórios e criar salas digitais	x
Atualizar o regulamento orgânico dos serviços	x
Desenvolver a UAlgNet e a cibersegurança	x
Implementar a contabilidade analítica	x
Dar continuidade ao plano de desenvolvimento de carreiras do corpo docente	x
Recrutar corpo docente de carreira	x

2 Outras ações a prossecução do Plano estratégico e do Plano de Atividades

2.1 Ensino

Identificação da ação	Meta	Com impacto nos indicadores
Disseminação dos resultados dos inquéritos PEA através da realização de 2 ações de divulgação, promovidas pelas Direções de Curso e destinadas às outras Direções de Curso, contribuindo para a promoção da inovação pedagógica e disseminação de Boas Práticas	2 reuniões	<ul style="list-style-type: none">• Estudantes Inscritos• Estudantes Diplomados• Abandono (Taxa)• Estudantes c/ ingresso através do CNA• Estudantes Inscritos 1.ª vez
Disseminação das dissertações de mestrado e teses de doutoramento discutidas e aprovadas, e em curso promovidas pelas Direções de Curso e destinadas às outras Direções de curso de forma a partilhar boas práticas ao nível dos cursos de segundo e terceiro ciclo	1 reunião	<ul style="list-style-type: none">• Estudantes Diplomados• Abandono (Taxa)• Taxa de Diplomados em n anos (com $n=n.^o$ de anos do plano curricular)• Diplomados que obtiveram emprego até um ano após a conclusão do curso, em %
Realização de ações de informação sobre a oferta formativa ao nível do 1º ciclo nas escolas secundárias da região, promovidas pelas direções de curso em coordenação com as direções das escolas secundárias	1 ação	<ul style="list-style-type: none">• Estudantes Inscritos• Estudantes c/ ingresso através do CNA• Taxa de Colocação das Vagas do CNA - 1.ª fase• Estudantes Inscritos 1.ª vez

Identificação da ação	Meta	Com impacto nos indicadores
Realização do dia aberto de recepção dos alunos do ensino secundário	1 ação	<ul style="list-style-type: none"> • Estudantes Inscritos • Estudantes c/ ingresso através do CNA • Taxa de Colocação das Vagas do CNA - 1.ª fase • Estudantes c/ ingresso através de outros regimes, em cursos de formação inicial • Estudantes Inscritos 1.ª vez
Realização de cursos de verão nas áreas de formação que constituem a oferta formativa de 1º ciclo	1 ação	<ul style="list-style-type: none"> • Estudantes Inscritos • Estudantes c/ ingresso através do CNA • Taxa de Colocação das Vagas do CNA - 1.ª fase • Estudantes c/ ingresso através de outros regimes, em cursos de formação inicial • Estudantes Inscritos 1.ª vez

2.2 Investigação & Transferência

Identificação da ação	Meta	Com impacto nos indicadores
Disseminação das dissertações de mestrado e teses de doutoramento discutidas e aprovadas e em curso para a comunidade em geral	1 ação de divulgação	<ul style="list-style-type: none"> • Número médio de citações por publicação • Documentos SAPIENTIA • Número de projetos com financiamento do sistema científico nacional • Número de projetos com financiamento fora do sistema científico nacional

Identificação da ação	Meta	Com impacto nos indicadores
Realização de seminários em colaboração com os centros de investigação CinTurs e CEFAGE-UAlg	10 ações	<ul style="list-style-type: none"> • Estudantes de doutoramento • Candidaturas a Projetos: e seus resultados • Número médio de citações por publicação • Número de projetos com financiamento do sistema científico nacional • Número de projetos com financiamento fora do sistema científico nacional
Divulgação dos resultados de investigação obtidos pelos docentes que fazem parte da Faculdade de Economia	2 ações de divulgação	<ul style="list-style-type: none"> • Candidaturas a Projetos: e seus resultados • Número médio de citações por publicação • Documentos SAPIENTIA • Número de projetos com financiamento do sistema científico nacional • Número de projetos com financiamento fora do sistema científico nacional • Publicações por docente doutorado ETI nas bases de dados de referência

2.3 Comunidade

Identificação da ação	Meta	Com impacto nos indicadores
Participação na Equipa UAlg	2 visitas a escolas secundárias	<ul style="list-style-type: none"> • Atividades de Extensão
Participação no Dia Aberto da Universidade do Algarve	1 ação	<ul style="list-style-type: none"> • Atividades de Extensão

Identificação da ação	Meta	Com impacto nos indicadores
Realização de estudos em parceria com instituições e empresas da região do Algarve	1 ação	<ul style="list-style-type: none"> • Atividades de Extensão • Dinamização de parcerias Nacionais e Internacionais • Receitas da prestação de serviços e da transferência de tecnologia • Transferência de tecnologia e reforço da relação universidade/empres

2.4 Governança

Identificação da ação	Meta	Com impacto nos indicadores
Sensibilização dos alunos para a participação no Inquéritos PEA.	Aumento da taxa de participação no SIMEA	<ul style="list-style-type: none"> • Grau de participação dos agentes no SIGQUAlg • Grau de satisfação dos stakeholders, internos e externos
Sensibilização dos docentes para a participação no Inquéritos PEA.	Aumento da taxa de participação no SIMEA	<ul style="list-style-type: none"> • Grau de participação dos agentes no SIGQUAlg • Grau de satisfação dos stakeholders, internos e externos
Nomeação da figura do Coordenador de Ano nos cursos de licenciatura (todos os semestres de funcionamento)	Melhoria da qualidade do ensino e aprendizagem	<ul style="list-style-type: none"> • Grau de satisfação dos stakeholders, internos e externos

Identificação da ação	Meta	Com impacto nos indicadores
Contratação de docentes para posições iniciais nas várias áreas de atuação da Faculdade de Economia	4 novas posições preenchidas até ao final de 2022	<ul style="list-style-type: none"> • Rácio Estudantes/Docente ETI • Valor anual do Orçamento Executado (€) • Média de idades do pessoal • Despesas com RH, em % do total de gastos

3 Indicadores

3.1 Ensino

Objetivo estratégico: Aumentar o número de estudantes e a eficiência formativa, com reforço das áreas STEAM

Indicador	2019	2020	2021	Meta 2022
Estudantes Inscritos (total) ¹	915	1005	1089	1115
1.º Ciclo e MI	503	524	537	540
2.º Ciclo	367	393	450	480
3.º Ciclo	45	88	102	95
TeSP	-	-	-	-
Pós-Graduação/Cursos de Especialização		-	-	
Estudantes Diplomados (total) ¹	172	172	170	180
Diplomados	172	172	170	180
Abandono (Taxa) ¹	22%	21%	%	20%
1.º Ciclo e MI	11%	12%	%	15%
2.º Ciclo	30%	43%	%	40%
3.º Ciclo	57%	-52%	%	45%
TeSP	-	-	-	%
Estudantes c/ ingresso através do CNA (total) ¹	113	153	144	130
Total	113	153	144	130
Taxa de Colocação das Vagas do CNA - 1.ª fase ²	99%	100%	88.3%	100%
Estudantes c/ ingresso através de outros regimes, em cursos de formação inicial ¹	62	46	41	35
Estudantes Inscritos 1.ª vez (total) ¹	362	453	485	455
1.º Ciclo e MI	158	199	186	165
2.º Ciclo	184	232	263	250
3.º Ciclo	20	22	36	40
TeSP	-	-	-	-
Pós-Graduação/Cursos de Especialização				
Taxa de Diplomados em n anos (com n=n.º de anos do plano curricular) ¹	50%	50%	42.4%	45%
1.º Ciclo e MI	61%	61%	56.3%	60%
2.º Ciclo	15%	14.7%	26.1%	33%
3.º Ciclo	25%	25%	%	25%
TeSP	-	-	-	%
Pós-Graduação/Cursos de Especialização	%	-	-	%
Número médio de inscrições até à conclusão do curso ³	3.7	5	3.1	4.8
1.º Ciclo e MI	3.9	3.8	3.5	3.4
2.º Ciclo	3	6.5	2.6	6
3.º Ciclo	4.5	5.8	6	5.5

Indicador	2019	2020	2021	Meta 2022
TeSP	-	-	-	
Pós-Graduação/Cursos de Especialização				
Diplomados que obtiveram emprego até um ano após a conclusão do curso, em % ⁴	97%	96%	93.8%	94%
1.º Ciclo e MI	100%	97%	94.5%	93%
2.º Ciclo	93%	75%	92.3%	93%

¹ 2018(=2018/19); 2019(=2019/20) - DGEEC 2020 (2020/21) SIGES/Serviços Académicos reporte RAIDES 31.12.20;

² 2019(=2019/20); 2020(=2020/21) - DGEEC 2021 (2021/22) SIGES/Serviços Académicos reporte RAIDES 31.12.21;

³ 2018(=2018/19); 2019(=2019/20) - DGEEC 2020 (2020/21) SIGES/Serviços Académicos reporte RAIDES 31.12.20 2021 (2021/22); ⁴ 2018 = 2015/16; 2019=2016/17; 2020=2017/18 (momento da recolha de dados, 18 meses após diplomados)

3.2 Investigação & Transferência

Objetivo estratégico: Aumentar a atividade de Investigação & Transferência

Indicador	2019	2020	2021	Meta 2022
Pessoal docente em Unidades de I&D ¹	20	21	17	19
Estudantes de doutoramento ²	46	94	102	95
Rácio doutorandos / ETI docentes doutorados do subsistema universitário	1.3	2.5	3.17	3.1
Publicações nas bases de dados de referência ³	24	25	55	63
Publicações de livros ou de capítulos de livros ⁴	6	8	37	43
Revisores ativos por Doutoramento ETI (n.º) ⁴	34.85	37	31	35
Revisores ativos por Doutoramento ETI (%) ⁴	90%	100%	76%	78%

¹ Envolvimento do pessoal docente em centros de investigação da UAIG (no DCBM, cerca de 1/3 dos ETIs são de colaboradores (Assistentes convidados) - médicos nos centros de saúde ou hospital, não envolvidos em trabalho de investigação.); ² 2018(=2018/19); 2019(=2019/20) - DGEEC 2020 (2020/21) SIGES/Serviços Académicos reporte RAIDES 31.12.20; ³ Só temos informação relativamente à ISI, pois não possuímos licença SCOPUS.; ⁴ U.O.

3.3 Comunidade

Objetivo estratégico: Aumentar o impacto da UAIG na comunidade

Indicador	2019	2020	2021	Meta 2022
Número de voluntários ativos no UAIG V+ (total) ¹	10	8	16	18
Estudantes	8	8	15	15
Docentes	2		1	2
Trabalhadores não docentes				1
Cursos não conferentes de grau ²	2	6	10	
N.º de inscritos	61	153	289	
Formandos	44	159	289	

Indicador	2019	2020	2021	Meta 2022
Cursos de Verão ³	1			4
N.º de Participantes	6			35
Palestras Equipa UAlg ³	19		1	5
N.º de Participantes	160		30	50

¹ UAlg V+; ² CeFAP e CL-UAlg; ³ GCP

3.4 Governança

Objetivo estratégico: Melhorar o clima organizacional e a satisfação pessoal dos trabalhadores da UAlg

Indicador	2019	2020	2021	Meta 2022
Grau de participação dos agentes no SIGQUAlg ¹	-	-	-	-
Estudantes	28%	27%	30%	40%
Docentes	89%	85%	91%	85%
Delegados de Ano	61%	89%	78%	90%
Responsáveis de Unidade Curricular	84%	88%	92%	90%
Diretores de Curso	90%	100%	100%	100%
Conselhos Pedagógicos	100%	100%	100%	100%
Conselhos Científicos/Técnico-científicos	100%	100%	100%	100%
Diretores de Unidade Orgânica	100%	100%	100%	100%
Publicação das FUC ²	%	21%	81%	85%
Sucesso na Acreditação (n.º de cursos) (total) ³	17	17	16	16
Acreditação Plena	13	13	13	16
Acreditação Condicionada	4	4	3	
Não acreditados				
Acreditação Preliminar				
Docentes Doutorados (n.º pessoal docente ETI) ⁴	37.8	37.2	33.2	35.2
Docentes Doutorados (n.º pessoal docente de carreira)	34	33	29	31
Docentes Doutorados (% pessoal docente ETI) ⁴	80%	78.4%	74.8%	75%
Docentes Doutorados (% pessoal docente de carreira)	77.3%	69.6%	65.1%	68%
Docentes com título de especialista (n.º pessoal docente ETI) ⁴	-	-	-	
Docentes com título de especialista (n.º pessoal docente de carreira)	-	-	-	
Docentes com título de especialista (% pessoal docente ETI) ⁴	-	-	-	%
Docentes com título de especialista (% pessoal docente de carreira)	-	-	-	%

Indicador	2019	2020	2021	Meta 2022
Rácio Estudantes/Docente ETI ⁵	20.7	21.8	26.8	27
Rácio Estudantes/Docente Doutorado ETI	26.1	27.9	35.9	36.1
Rácio Estudantes/Docente especialista ETI (subsistema politécnico)	-	-	-	-
Mobilidade Incoming (n.º por tipo de mobilidade) (total) ⁶	76	18	63	43
Estágios	3			
Staff			8	8
Teaching	11		8	
Pós-doc	1			
PhD	1		1	
MSc	19	4	19	15
Undergraduate	41	14	27	20
Mobilidade Outgoing (n.º por tipo de mobilidade) (total) ⁶	23	11	24	22
Estágios	2	2	3	
Staff				
Teaching	3			
Pós-doc				
PhD				
MSc				
Undergraduate	18	9	21	22
Cursos Internacionais (n.º total) ⁶				
N.º de Coordenações				
Despesa com RH (€) (total) ⁷	2821052.41	2921868.19	2734085.77	2625000
Despesa total anual com pessoal docente (respetivos ETI)	2568305.79	2627639.08	2422817.78	2300000
Despesa total anual com pessoal não docente (respetivos ETI)	252746.62	294229.11	311267.99	325000

¹ Taxas de resposta aos questionários SIMEA (valor global anual); 2018(=2018/19), 2019(=2019/20), 2020(=2020/21); Dados para 2020 ainda não disponíveis (colocar "n.d."); ² Fichas de Unidade Curricular para o ano letivo seguinte publicadas até 31 de julho, em percentagem do total.; ³ A3ES – resultados do processo de acreditação dos CE em funcionamento; ⁴ RH; ⁵ UO; ⁶ GRIM 2018(=2018/19); 2019(=2019/20); 2020 (=2020/21) - dados provisórios; ⁷ U.O./SF

4 Quadros Síntese do Plano de Atividades da UAlg

4.1 Ensino

Objetivo estratégico: Aumentar o número de estudantes e a eficiência formativa, com reforço das áreas STEAM

Iniciativa Estratégica	Ações
Notoriedade da marca Universidade do Algarve junto dos públicos-alvo jovem	Reforçar a relação com o Ensino Secundário e Profissional
	Sensibilizar para a importância das áreas STEAM
Captação de estudantes internacionais, com prioridade para a mobilidade de grau	Diversificar a internacionalização através da língua portuguesa
	Diversificar a internacionalização através da língua inglesa
Promoção da inovação pedagógica e de boas práticas, com mais componente digital	Promover a inovação pedagógica com recurso ao digital
	Promover o sucesso académico, de forma centrada no estudante
Apoio aos estudantes	Implementar um programa transversal para aprendizagem da matemática
	Desenvolver um sistema integrado de prevenção do abandono
Desenvolvimento da oferta formativa	Sistematizar e divulgar os percursos formativos da Universidade
	Implementar o programa de formação ao longo da vida

4.2 Investigação & Transferência

Objetivo estratégico: Aumentar a atividade de Investigação & Transferência

Iniciativa Estratégica	Ações
Desenvolvimento de condições para atrair mais docentes para as UI&D na UAlg – centros ou polos integrados	Rever os regulamentos de avaliação dos investigadores doutorados e de carreira
Reconhecimento e valorização dos resultados da investigação	Monitorizar resultados de investigação e seu impacto nos ODS
Suporte às atividades de investigação	Atualizar e promover a política de desenvolvimento da I&D da UAlg
Desenvolvimento dos cursos de 3.º ciclo	Aumentar a integração dos cursos de 3º ciclo em ambiente de investigação
	Promover a integração da autoavaliação dos cursos de 3º ciclo no SIGQUAlg
Interação da investigação com o meio empresarial	Consolidar e desenvolver os Laboratórios Colaborativos (CoLAB)
	Fomentar a ligação da Universidade com o tecido empresarial

4.3 Comunidade

Objetivo estratégico: Aumentar o impacto da UAlg na comunidade

Iniciativa Estratégica	Ações
Compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da Agenda 2030 das Nações Unidas	Implementar o Plano Inclusivo para a Igualdade de Género
	Educar para o desenvolvimento sustentável
Cooperação com a comunidade	Implementar o Conselho Económico e Social
	Alargar o Conselho Consultivo para a Oferta Formativa (CCOF)
Formação ao Longo da Vida	Implementar o programa de formação ao longo da vida
	Consolidar a atividade do CeFAP
Relação com a comunidade Alumni	Promover a adesão dos estudantes ao programa de mentoria Alumni
	Implementar a iniciativa “engenheiras por um dia”
Avaliação do grau de satisfação da comunidade (externa)	Sistematizar a monitorização da satisfação da comunidade externa
	Implementar a monitorização da satisfação da comunidade externa

4.4 Governança

Objetivo estratégico: Melhorar o clima organizacional e a satisfação pessoal dos trabalhadores da UAlg

Iniciativa Estratégica	Ações
Instalações e equipamentos	Promover e acompanhar a construção das novas infraestruturas
	Reequipar os laboratórios e criar salas digitais
Organização interna e funcionamento	Atualizar o regulamento orgânico dos serviços
Sistemas e processos	Desenvolver a UAlgNet e a cibersegurança
	Implementar a contabilidade analítica
Desenvolvimento de carreiras e quadro de dirigentes	Dar continuidade ao plano de desenvolvimento de carreiras do corpo docente
	Recrutar corpo docente de carreira