

Ata nº.2/2021

Ao décimo sexto dia do mês de julho do ano de 2021, pelas 14:30 horas, a Direção do Mestrado em Gestão de Marketing, constituída pelos Professores Manuela Guerreiro, Dora Agapito, Patrícia Pinto e Nelson Matos, reuniu a fim de analisar os 21 processos de candidatura a este curso de segundo ciclo rececionados durante a segunda fase de candidatura aberta por despacho do Sr. Reitor da Universidade do Algarve relativo ao ano letivo 2021/2022. -----

A análise efetuada versa sobre os candidatos que colocaram o Mestrado em Gestão de Marketing em primeiro lugar no boletim de candidatura, tendo sido realizada no estrito cumprimento dos critérios de seleção constantes do edital de abertura deste mestrado, os quais estão devidamente anunciados na sua página web. Daqui resulta a seguinte lista de candidatos admitidos (listados por ordem de número de processo de candidatura): -----

3703-----
3314-----
3655-----
3957-----
3796-----
3848-----
3918-----
4061-----
3022-----

Os candidatos 4061, 3022, 2958, 3000 e 3326 encontram-se em lista de espera. O candidato 3929 foi excluído por não apresentar a média final de curso. Os candidatos 3018, 3113, 3191, 3325, 3943 e 4120 têm a formalização da sua candidatura pendente pelo que não se encontram em processo de seriação. Os candidatos 3703, 3314, 3655 e 3957 têm a sua candidatura aceite condicionalmente ao reconhecimento de habilitações estrangeiras por parte do Conselho Científico da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.

Ficou, ainda, decidido que:-----

1. Todos os candidatos que colocaram o Mestrado em Gestão de Marketing em segunda ou terceira opção no boletim de candidatura passam para a terceira fase de seriação, caso assim o entendam. Deverá o Secretariado de Pós-graduações da Faculdade de Economia diligenciar no sentido de aferir quais os candidatos que se encontram nesta situação;
2. Os candidatos agora admitidos serão excluídos da frequência do Mestrado em Gestão de Marketing no ano letivo 2021/2022, caso não se inscrevam neste curso junto dos Serviços académicos até ao dia 30 de julho de 2021 conforme disposto pelo calendário de candidaturas para 2021/2022 aprovado pela Reitoria da Universidade do Algarve. Nesse caso, a vaga agora ocupada será libertada para outros candidatos que venham a manifestar interesse neste curso de segundo ciclo durante a segunda fase de candidatura. Esta decisão

será comunicada por escrito a estes candidatos pelo Secretariado de Pós-graduações da Faculdade de Economia.

3. Os candidatos que não apresentaram certificado de habilitações com média final de licenciatura, deverão apresentar o documento até ao dia 25 de agosto de 2021.
4. As vagas agora ocupadas por candidatos que não cumpram os prazos para formalizar a sua inscrição junto dos Serviços Académicos serão libertadas para outros candidatos que venham a manifestar interesse neste curso de segundo ciclo durante a terceira fase de candidatura. Esta decisão será comunicada por escrito a estes candidatos pelo Secretariado de Pós-graduações da Faculdade de Economia.

Nada mais havendo a tratar, deu-se por terminada a reunião pelas 15:30 horas, sendo lavrada a presente ata que será por mim assinada na qualidade de Director do Mestrado em Gestão de Marketing.-----

Gambelas, 16 de julho de 2021

P'la Direção do Curso do Mestrado em Gestão de Marketing