

ACEF/1718/0124757 — Guião para a auto-avaliação

I. Evolução do ciclo de estudos desde a avaliação anterior

1. Decisão de acreditação na avaliação anterior.

1.1. Referência do anterior processo de avaliação.

ACEF/1112/24757

1.2. Decisão do Conselho de Administração.

Acreditar

1.3. Data da decisão.

2013-08-01

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE.

2. Síntese de medidas de melhoria do ciclo de estudos desde a avaliação anterior, designadamente na sequência de condições fixadas pelo CA e de recomendações da CAE (PDF, máx. 200kB).

[2._síntese.pdf](#)

3. Alterações relativas à estrutura curricular e/ou ao plano de estudos (alterações não incluídas no ponto 2).

3.1. A estrutura curricular foi alterada desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

Na sequência da necessidade de uniformizar a oferta de programas de mestrado da Faculdade de modo a obter sinergias tanto em termos de frequência conjunta de disciplinas como também no sentido de facilitar a mobilidade e a escolha personalizada de determinadas disciplinas por parte de estudantes estrangeiros, os quatro trimestres foram transformados em dois semestres, o número de disciplinas passou de 12 para 10 e o número de créditos de cada área científica foi ajustado sem se alterar a área predominante do ciclo de estudos. Esta decisão da Direção da Faculdade foi subscrita pelos Conselhos Científico e Pedagógico da Faculdade e publicada no Diário da Republica, 2ª série nº 176, de 12 de Setembro de 2014 (Aviso nº 10279/2014).

3.1.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

Addressing the need of standardizing the Faculty's offer of master programs to gain efficiency and synergy in the joint teaching of courses and personalize the international students study career, the 4 original quarters have been redesigned to 2 semesters. This change allowed the reduction of courses from 12 to 10 and the course credits have been readjusted, without altering the core scientific area of the masters. This decision made by the Faculty's Direction was approved by the Scientific and Pedagogic Committees and subsequently published in the National State Journal (Diário da república) on September 12, 2014

3.2. O plano de estudos foi alterado desde a submissão do guião na avaliação anterior.

Sim

3.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma explanação e fundamentação das alterações efetuadas.

A passagem de uma estrutura trimestral para uma semestral conduziu à redução do número de disciplinas do mestrado de 12 para 10. Neste sentido, e de modo a respeitar a estrutura de créditos, foram retiradas as disciplinas de Política e Estratégia em Turismo e Gestão da Qualidade e Satisfação, respectivamente das áreas científicas de Turismo e de Gestão. Cada uma das 10 disciplinas actuais conta com 6 créditos e a Dissertação, Projecto ou Relatório de Estágio com 60 créditos. O número total de créditos manteve-se (120).

3.2.1. If so, please provide an explanation and rationale for the changes made.

The redesign of the master's program from a quarter to a semester format allowed the reduction of the number of courses from 12 to 10. In order to attend to the defined framework of course credits, the courses Policy and Strategy in Tourism and Quality Management and Satisfaction have been excluded from the scientific areas of Tourism and management. Each of the current courses included in the master count 6 credits and the dissertation, the project report and the internship report are valued with 60 credits. The master's total credits of 120 has been kept.

4. Alterações relativas a instalações, parcerias e estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem (alterações não incluídas no ponto 2)

4.1. Registaram-se alterações significativas quanto a instalações e equipamentos desde o anterior processo de avaliação.
Não

4.1.1. Em caso afirmativo, apresentar uma breve explanação e fundamentação das alterações efetuadas.
<sem resposta>

4.1.1. If so, provide a brief explanation and rationale for the changes made.
<no answer>

4.2. Registaram-se alterações significativas quanto a parcerias nacionais e internacionais no âmbito do ciclo de estudos desde o anterior processo de avaliação.
Sim

4.2.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.

As parcerias com universidades estrangeiras referidas no último relatório de autoavaliação têm sido reforçadas através da co-participação de docentes da Faculdade de Economia em projetos de investigação. A parceria internacional com o Bahar Business School (Irão) prevê a vinda de estudantes do Irão para o Mestrado. Encontra-se também em fase de desenvolvimento e implementação, o programa do mestrado em Timor -leste, no âmbito de um protocolo específico internacional com o Dili Institute of Technology (Timor Leste). Foi concluído ainda, um outro modelo de parceria com o grupo Bernardino Gomes (Hotéis Real), que prevê a formação de quadros no âmbito do mestrado GOT em troca de serviços prestados pelo grupo à Faculdade. Refira-se ainda a colaboração com várias redes de excelência tais como a European Tourism Futures Research Network, O programa Erasmus+, a International Association for Tourism Economics (IATE) e a European Regional Science Association (ERSA).

4.2.1. If so, please provide a summary of the changes.

The partnerships with international universities in the last self-assessment report have been strengthened through the co-participation of faculty members in research projects. The international partnership with the Bahar Business School (Iran) foresees the arrival of students from Iran for the Master course. Also under development and implementation is the Master's program in East Timor, coordinated by the Faculty of Economics of the University of the Algarve, under a specific international protocol with the Dili Institute of Technology (East Timor). A partnership with the Bernardino Gomes group (Hotels Real), was made which considers the training of staff under the scope of the TOM Master in exchange for services provided by the group to the Faculty. The master program collaborate with the European Tourism Futures Research Network, the Erasmus+ programme, the International Association for Tourism Economics (IATE) and the European Regional Science Association (ERSA).

4.3. Registaram-se alterações significativas quanto a estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem desde o anterior processo de avaliação.
Não

4.3.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.
<sem resposta>

4.3.1. If so, please provide a summary of the changes.
<no answer>

4.4. (quando aplicável) Registaram-se alterações significativas quanto a locais de estágio e/ou formação em serviço, protocolos com as respetivas entidades e garantia de acompanhamento efetivo dos estudantes durante o estágio desde o anterior processo de avaliação.
Não

4.4.1. Em caso afirmativo, apresentar uma síntese das alterações ocorridas.
<sem resposta>

4.4.1. If so, please provide a summary of the changes.
<no answer>

1. Caracterização do ciclo de estudos.

1.1 Instituição de ensino superior / Entidade instituidora.*Universidade Do Algarve***1.1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras.****1.2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.).***Faculdade de Economia (UAIG)***1.3. Ciclo de estudos.***Gestão das Organizações Turísticas***1.3. Study programme.***Tourism Organizations Management***1.4. Grau.***Mestre***1.5. Publicação do plano de estudos em Diário da República (PDF, máx. 500kB).**[1.5_dre-3256214.pdf](#)**1.6. Área científica predominante do ciclo de estudos.***Turismo***1.6. Main scientific area of the study programme.***Tourism***1.7.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF).***340***1.7.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.***812***1.7.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável.***n.a***1.8. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau.***120***1.9. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de março, de acordo com a redação do DL-63/2001, de 13 de setembro).***2 anos***1.9. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th, as written in the DL-63/2001, of September 13th).***2 years***1.10. Número máximo de admissões.***30***1.10.1. Número máximo de admissões pretendido (se diferente do número anterior) e respetiva justificação.***<sem resposta>***1.10.1. Proposed maximum number of admissions (if different from the previous number) and related reasons.***<no answer>***1.11. Condições específicas de ingresso.**

Podem candidatar-se ao Mestrado em Gestão das Organizações Turísticas: a) Titulares de uma licenciatura, cujo curriculum revele uma adequada preparação científica de base; b) Titulares de um grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este Processo; c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo Conselho Científico da Faculdade de

Economia; d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia.

1.11. Specific entry requirements.

Students applying to this master must meet one of the following conditions:

- a) Students holding a 1st cycle degree from a Portuguese university with appropriate scientific background;*
- b) Students holding an European Union university degree in accordance with the requirements of the Bologna Treaty;*
- c) Students holding a foreign university degree that is recognized by the Scientific Committee as matching the requirements for a 1st cycle degree;*
- d) Students with an academic, scientific and professional curriculum that is recognized by the Scientific Committee as adequate to enroll in the study cycle.*

1.12. Regime de funcionamento.

Pós Laboral

1.12.1. Se outro, especifique:

n.a

1.12.1. If other, specify:

n.a

1.13. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Faculdade de Economia, Universidade do Algarve
Campus de Gambelas, Edifício 9
8005-139 Faro*

1.14. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB).

[1.14._1.14._Regulamento Creditacao de Formacao-UAIg_DRn°239_11dez14.pdf](#)

1.15. Observações.

A Universidade do Algarve submeteu em 2017 à A3ES o processo de certificação do seu Sistema Interno de Garantia da Qualidade, tendo recebido o relatório preliminar da CAE recentemente.

1.15. Observations.

In 2017, the University of Algarve submitted to the Agency its Quality System program for certification and received just recently from the Commission for External Evaluation the preliminary report.

2. Estrutura Curricular

2.1. Percursos alternativos, como ramos, variantes, áreas de especialização de mestrado ou especialidades de doutoramento, em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável)

2.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

2.2. Estrutura curricular (a repetir para cada um dos percursos alternativos)

2.2. Estrutura Curricular - n.a.

2.2.1. Ramo, opção, perfil, maior/menor, ou outra (se aplicável).

n.a.

2.2.1. Branches, options, profiles, major/minor, or other (if applicable)

n.a.

2.2.2. Áreas científicas e créditos necessários à obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Turismo / Tourism	T / T	72	0
Gestão / Management	G / M	30	0
Economia / Economics	E / E	12	0
Métodos Quantitativos / Quantitative Methods	MQ / QM	6	0
(4 Items)		120	0

2.3. Observações

2.3 Observações.

As unidades curriculares que fazem parte do primeiro ano têm os seguintes conteúdos programáticos:

1.º trimestre

- *Metodologias de investigação: Módulo I - Introdução à investigação e características metodológicas, Módulo II - Variáveis, escalas de medida, Estatística descritiva, testes, estatística multivariada, Aplicações. Módulo 3 - Modelos de regressão linear simples, múltiplo, restritivo vs não restritivo, Testes, estudo de caso.*
- *Economia do turismo: Procura turística, Oferta turística, Preços no turismo, Competitividade dos destinos turísticos, contribuição económica do turismo, impactos e sustentabilidade.*
- *Política e Estratégia em turismo: O turismo, A estratégia, A política e governação do turismo, Da política nacional à implementação, Estudos de caso, A política e a estratégia do turismo.*

2.º trimestre

- *Comportamento do consumidor: Conceitos sobre o comportamento do consumidor, modelos, processo de decisão, constructos, estudos de caso.*
- *Turismo e sustentabilidade: Conceito de turismo sustentável, interação entre turismo e ambiente, valorização económica de recursos, turismo e ordenamento, dinâmica litoral, turismo e gestão de zonas costeiras.*
- *Liderança e comportamento organizacional: Introdução ao Comportamento Organizacional (CO), Especificidades do turismo, O contexto ambiental das organizações, Nível individual, intermédio, estrutural e processual, casos de estudo.*

3.º trimestre

- *Gestão das operações: Gestão de Operações nos OT e AVTs, Gestão das Operações em empresas de Transportes Transportes e turismo.*
- *Gestão de sistemas de informação: Infraestrutura e tipos TI, Big Data, Transformação digital, Processos de negócio, gestão de SI e a gestão de organizações.*
- *Marketing de serviços turísticos: Introdução, Abordagem estratégica, Marketing Mix, A Experiência turística, A qualidade da experiência turística.*

4.º trimestre

- *Gestão de eventos e atrações: Atrações, Os impactos do turismo, Gestão e Marketing de atrações, Design de atrações, Estudos de caso.*
- *Gestão da qualidade e satisfação: Gestão da Qualidade no Turismo, Satisfação.*
- *Gestão financeira: Importância da gestão financeira, Métodos e técnicas de análise, Análise de investimentos.*

Todas as unidades curriculares do 1.º ano que integram o plano de estudos do curso, correspondem cada uma a 5 ECTS, com 18 horas lectivas de frequência obrigatória e 18 de orientação tutorial, para preparação de trabalho de grupo e, ou, avaliação individual.

O 2.º ano, dispõe de uma unidade curricular anual (60 ECTS):

- *Dissertação, projeto ou relatório de estágio,*

O 2.º ano permite aos alunos desenvolver e apresentar a sua própria investigação, ou adquirir competências e experiência no trade. Presentemente, a Faculdade de Economia e o mestrado em Gestão de Organizações Turísticas, em particular, esperam que até dezembro de 2018 que estejam concluídas cerca de 10 dissertações.

2.3 Observations.

The curricular units that integrate the first year of the course are the following:

1st quarter:

- *Research methodologies: Module I - Introduction to research and methodological characteristics; Module II - Variables, measurement scales; Descriptive Statistics, tests, multivariate statistics, Applications; Module III - Models of Simple Linear Regression, multiple, restricted vs unrestricted, tests, case study.*

- *Tourism Economics: Tourism Demand, Tourism Supply, Prices in Tourism, Tourism Destination Competitiveness, economic value of tourism, impacts and sustainability.*
- *Tourism Policy and Strategy: Tourism, Strategy. Policy and Governance in tourism; from national policy to implementation, case studies, tourism policy and strategy.*

2nd quarter:

- *Consumer Behaviour: concepts on consumer Behaviour, models, making of decision processes, case studies.*
- *Tourism and sustainability: concept of sustainable tourism, interaction between tourism and environment, economic value of resources, tourism and planning, coastal dynamics and coastal areas management.*
- *Leadership and organizational Behaviour: introduction to organizational behaviour, specificities of tourism, the environmental context of organizations, individual level, intermediate level, case studies.*

3rd quarter

- *Operation Management: Operations Management in TO and TA, Operations Management in Transportation Services and Tourism*
- *Information Systems Management: infrastructure and types of IT, Big Data, Digital Transformation, Negotiation processes, management of IS and organizations management.*
- *Tourism Services Marketing: introduction, strategic approach, Marketing Mix.; the Tourism Experience, quality of the tourism experience.*

4th quarter

- *Management of events and attractions: attraction, tourism impacts, management and marketing of attractions, design of attractions, case studies.*
- *Quality management and satisfaction: quality management in tourism, satisfaction.*
- *Financial management: importance of financial management, methods and analysis techniques, analysis of investment.*

All curricular units of the first year are worth 5 ECTS and comprehend a total of 18 teaching hours with mandatory attendance and other 18 hours corresponding to tutorial supervision of group assignment or individual progress. The master's second year is 60 ECTS, corresponding to dissertation or project or internship. This last year allows students to develop their own research, to present it or even to acquire competencies and experience at the business environment. The Faculty of Economics, and the Master in Tourism Organizations Management in particular, expect an increase of the graduation efficiency of dissertations - approximately 10 by December 2018.

3. Pessoal Docente

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

3.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação do ciclo de estudos.

Julio da Costa Mendes, PhD, 100%, (Director), Maria Manuela Martins Guerreiro, PhD, 100%, Nelson Manuel da Silva de Matos, PhD, 100%, Ana Claudia Forte de Campos, PhD, 100% (Membros da Direção/Board Members).

3.2. Fichas curriculares dos docentes do ciclo de estudos

Anexo I - Júlio da Costa Mendes

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Júlio da Costa Mendes

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Efigénio da Luz Rebelo

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Efigénio da Luz Rebelo

3.2.2. Ficha curricular do docente:

Mostrar dados da Ficha Curricular**Anexo I - João Albino Matos da Silva****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***João Albino Matos da Silva***3.2.2. Ficha curricular do docente:****[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)****Anexo I - Nelson Manuel da Silva de Matos****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Nelson Manuel da Silva de Matos***3.2.2. Ficha curricular do docente:****[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)****Anexo I - Maria Manuela Martins Guerreiro****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Maria Manuela Martins Guerreiro***3.2.2. Ficha curricular do docente:****[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)****Anexo I - Adão de Jesus Gonçalves Flores****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Adão de Jesus Gonçalves Flores***3.2.2. Ficha curricular do docente:****[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)****Anexo I - Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo***3.2.2. Ficha curricular do docente:****[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)****Anexo I - Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida***3.2.2. Ficha curricular do docente:****[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)****Anexo I - Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***Sílvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes***3.2.2. Ficha curricular do docente:****[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)****Anexo I - António Jorge Peres Matias****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):***António Jorge Peres Matias***3.2.2. Ficha curricular do docente:****[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)****Anexo I - Ana Cláudia Forte de Campos****3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):**

Ana Cláudia Forte de Campos

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Dora Lúcia Miguel Agapito

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Dora Lúcia Miguel Agapito

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Carlos Joaquim Farias Cândido

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Carlos Joaquim Farias Cândido

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Ileana Androniu Pardal Monteiro

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Ileana Androniu Pardal Monteiro

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

Anexo I - Luís Miguel Serra Coelho

3.2.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

Luís Miguel Serra Coelho

3.2.2. Ficha curricular do docente:

[Mostrar dados da Ficha Curricular](#)

3.3 Equipa docente do ciclo de estudos (preenchimento automático)

3.3. Equipa docente do ciclo de estudos / Study programme's teaching staff

Nome / Name	Categoria / Category	Grau / Especialista Degree / Specialist	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
Júlio da Costa Mendes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100	Ficha submetida
Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto	Professor Associado convidado ou equivalente	Doutor	Métodos Quantitativos aplicados à Economia e à Gestão (Estatística)	100	Ficha submetida
Efigénio da Luz Rebelo	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Ciências Económicas (Econometria)	100	Ficha submetida
João Albino Matos da Silva	Professor Catedrático ou equivalente	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Nelson Manuel da Silva de Matos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Maria Manuela Martins Guerreiro	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Ciências Económicas e Empresariais	100	Ficha submetida
Adão de Jesus Gonçalves Flores	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	"Gestão (Estratégia e Comportamento)	100	Ficha submetida
Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
Claudia Margarida Brito	Professor Adjunto ou	Doutor	Turismo	100	Ficha

Ribeiro de Almeida	equivalente					submetida
Silvia da Conceição Pinto de Brito Fernandes	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Economia	100		Ficha submetida
António Jorge Peres Matias	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Economia	100		Ficha submetida
Ana Cláudia Forte de Campos	Professor Auxiliar convidado ou equivalente	Doutor	Turismo	100		Ficha submetida
Dora Lúcia Miguel Agapito	Professor Associado ou equivalente	Doutor	Turismo	5		Ficha submetida
Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Turismo	100		Ficha submetida
Carlos Joaquim Farias Cândido	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão	100		Ficha submetida
Ileana Androniu Pardal Monteiro	Professor Adjunto ou equivalente	Doutor	Psicologia das Organizações	100		Ficha submetida
Luís Miguel Serra Coelho	Professor Auxiliar ou equivalente	Doutor	Gestão (Finanças e Contabilidade)	100		Ficha submetida
				1605		

<sem resposta>

3.4. Dados quantitativos relativos à equipa docente do ciclo de estudos.

3.4.1. Total de docentes do ciclo de estudos (nº e ETI)

3.4.1.1. Número total de docentes.

17

3.4.1.2. Número total de ETI.

16.05

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

3.4.2. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	17	105.9

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

3.4.3. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	17	105.9

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

3.4.4. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	17	105.9
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0	0

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

3.4.5. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	ETI / FTE	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	17	105.9
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0	0

4. Pessoal Não Docente

4.1. Número e regime de dedicação do pessoal não docente afeto à lecionação do ciclo de estudos.

A Faculdade dispõe de 15 funcionários. Há ainda mais dois funcionários contratados pelo CIEO e dois bolsheiros BIPE. Dos quinze funcionários da Faculdade, doze pretendem aos quadros. Os outros três possuem bolsas de Gestão de Ciência e Tecnologia. Os dois funcionários contratados pelo CIEO encontram-se contratados a termo certo. Destes dezassete funcionários, quatro funcionários, pelas funções que desempenham no Secretariado da Direção da Faculdade, no Secretariado do Conselho Científico, no Secretariado do Conselho Pedagógico e no Secretariado das Pós-graduações, apoiam diretamente o curso, ainda que também prestem apoio a outros cursos.

4.1. Number and work regime of the non-academic staff allocated to the study programme.

The Faculty has 15 non-academic staff members. There are two more employees hired by CIEO and two BIPE fellows. Of the fifteen Faculty non-academic members, twelve are full-time indefinite duration employees. The other three are fellow holders of Science and Technology Management grants. The two employees hired by the CIEO are definite duration contract employees. Of these seventeen employees, four are directly supporting of this and other programs, namely which are allocated to the Secretariat of the Directive Board, the Secretariat of the Scientific Committee, the Secretariat of the Pedagogical Board, or to the Secretariat of Post-graduate studies).

4.2. Qualificação do pessoal não docente de apoio à lecionação do ciclo de estudos.

Dos quinze funcionários acima referidos, dois são licenciados, quatro possuem o grau de mestre, três são pósgraduados e seis são não licenciados. Dois dos funcionários com o grau de mestre são atualmente alunos de doutoramento.

4.2. Qualification of the non-academic staff supporting the study programme.

Of the fifteen employees mentioned above, two have completed undergraduate studies, four hold a master's degree, three are postgraduates and six have not attended undergraduate studies. Two staff members with a master's degree are currently Ph.D. students.

5. Estudantes

5.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Estudantes inscritos no ciclo de estudos no ano letivo em curso

5.1.1. Total de estudantes inscritos.

11

5.1.2. Caracterização por género

5.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Feminino / Female	54.5
Masculino / Male	45.5

5.1.3. Estudantes inscritos por ano curricular.

5.1.3. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current)

academic year)

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular do 2º ciclo	10
2º ano curricular	1
	11

5.2. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.**5.2. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand**

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	30	30	30
N.º de candidatos / No. of candidates	0	21	30
N.º de colocados / No. of accepted candidates	0	21	30
N.º de inscritos 1º ano 1ª vez / No. of first time enrolled	5	9	6
Nota de candidatura do último colocado / Entrance mark of the last accepted candidate	11	11	11
Nota média de entrada / Average entrance mark	12	12	12

5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes**5.3. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por percursos alternativos de formação, quando existam)**

Muitos destes candidatos, aceites pela instituição, posteriormente não concretizam a sua inscrição e frequência do curso devido a impedimentos legais, relacionados com a obtenção de vistos de entrada e permanência no nosso país. A sua maioria é oriunda do Irão, país com o qual a instituição tem celebrado um protocolo de cooperação.

Acréscimo que o total de estudantes inscritos neste curso de mestrado nos diferentes anos, especificamente nos anos académicos 2015-2016 e 2016-2017, 7 alunos estão presentemente na fase final do seu trabalho, encontrando-se a realizar um dos três modelos aceites, o estágio, o projecto ou a dissertação.

5.3. Additional information about the students' characterisation (namely on the distribution of students by alternative pathways, when applicable)

Although accepted by the institution, many of these candidates subsequently do not process their enrollment and attendance in the master program due to legal impediments linked to visa acceptance and validation. Most students come from Iran, as the institution has signed a cooperation protocol with this country.

Moreover, of the total students actually enrolled in the master's program in the academic years 2015-2016 and 2016-2017, 7 of them are presently in their final stage, having adopted one of the conclusion format of the course, the project report, the internship report or the dissertation.

6. Resultados**6.1. Resultados Académicos****6.1.1. Eficiência formativa.****6.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency**

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º graduados / No. of graduates	0	1	0
N.º graduados em N anos / No. of graduates in N years*	0	0	0
N.º graduados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	0	0
N.º graduados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º graduados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	1	0

Pergunta 6.1.2. a 6.1.3.

6.1.2. Apresentar relação de teses defendidas nos três últimos anos, indicando, para cada uma, o título, o ano de conclusão e o resultado final (exclusivamente para cursos de doutoramento).

NA

6.1.2. Present a list of thesis defended in the last 3 years, indicating, for each one, the title, the completion year and the result (only for PhD programmes).

NA

6.1.3. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

As taxas de sucesso situam-se entre os 90% e os 100% de acordo com a informação do secretariado de mestrado. Esta situação verifica-se em todas as unidades curriculares e respetivas áreas científicas, resultante de uma leitura integrada dos três momentos de avaliação (época normal, época recurso e época de trabalhador-estudante).

6.1.3. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

According to the administrative sources, the achievement rates vary between 90% and 100%. This is observed in all curricular units and correspondent scientific areas, considering analysis of the three stages of evaluation (regular exams, resit exams and special dates for student workers)

6.1.4. Empregabilidade.

6.1.4.1. Dados sobre desemprego dos graduados do ciclo de estudos (estatísticas da DGEEC ou estatísticas e estudos próprios, com indicação do ano e fonte de informação).

Nos mestrados em avaliação, os alunos são na sua grande maioria estrangeiros, o que significa que após concluírem o seu ciclo de estudos, retornam aos seus países de origem. Nesse sentido, até ao momento não tem sido possível recolher e apresentar estatísticas sobre esta matéria.

6.1.4.1. Information on the graduates' unemployment (DGEEC or Institution's statistics or studies, referencing the year and information source).

In the master programs under evaluation, the majority of students are of international origin, therefore once they complete their studies, they return home. Being so, statistical data on employment of their home country has not been possible to collect and access.

6.1.4.2. Reflexão sobre os dados de empregabilidade.

O facto de a grande maioria dos estudantes dos mestrados em avaliação ser de origem internacional dificulta o processo de reflexão crítica sobre este assunto. Todavia a continuar verificar-se esta tendência de mobilidade internacional nestes programas, considera-se pertinente a implementação futura de medidas de follow-up destes estudantes, que possam contribuir para um conhecimento mais aprofundado do desenvolvimento dos seus percursos profissionais com base nesta formação.

6.1.4.2. Critical analysis on employability information.

The fact that the great majority of the students are of international origin hinders the process of critical reflection on this subject. However, if this trend in international mobility continues to be observed in this program, it becomes relevant to implement follow-up measures to monitor the professional path followed by these students. By contributing to a deeper understanding of the their professional developments, the masters program design can better adapt to demand specificity and expectations.

6.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas.

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

6.2.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	N.º de docentes do ciclo de estudos integrados/ No. of integrated study programme's teachers	Observações / Observations
Centro de investigação sobre o Espaço e as Organizações (CIEO)	Muito bom/Very Good	Universidade do Algarve	16	NA
Centro de estudos e formação avançada em gestão e economia (CEFAGE)	Muito bom/Very Good	Universidade de Évora	1	NA

Pergunta 6.2.2. a 6.2.5.

6.2.2. Mapa-resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos em revistas internacionais com revisão por pares, livros ou capítulos de livros, relevantes para o ciclo de estudos.

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/b3ad9503-9709-8a3f-bb77-5c49af26674a>

6.2.3. Mapa-resumo de outras publicações relevantes, designadamente de natureza pedagógica:

<http://www.a3es.pt/si/iportal.php/cv/other-scientific-publication/formId/b3ad9503-9709-8a3f-bb77-5c49af26674a>

6.2.4. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artístico, prestação de serviços à comunidade e formação avançada na(s) área(s) científica(s) fundamental(ais) do ciclo de estudos, e seu contributo real para o desenvolvimento nacional, regional e local, a cultura científica e a ação cultural, desportiva e artística.

Os docentes afetos a este Mestrado participaram em diversas atividades de transferência de conhecimento e tecnologia, designadamente na participação em importantes projetos de extensão, financiados por entidades regionais, o que evidencia uma forte ligação aos stakeholders. Os estudantes são muitas vezes integrados nestes projetos. Destacamos os seguintes projetos de consultoria:

- *'Modelação e Monitorização da Qualidade dos Destinos Turísticos', financiado pela Caixa Geral de Depósitos e pela UALG;*
- *'Turismo Sustentável e Responsabilidade Social no Zoomarine Algarve', financiado pelo Zoomarine;*
- *'Perfil dos turistas que visitam o Algarve', financiado pela Região de Turismo do Algarve.*

Os docentes do curso também estão envolvidos em importantes redes nacionais tais como a Agenda para a Investigação em Turismo e a Associação Portuguesa para a Criatividade e Inovação (APGICO) e participam frequentemente como oradores em importantes conferências nacionais e internacionais.

A faculdade de Economia da UALG, em articulação com o centro de investigação sobre os Espaços e as Organizações (CIEO), tem organizado vários seminários, geralmente com palestrantes internacionais, e abertos à comunidade científica e regional. Os alunos do presente ciclo de estudos são convidados a participar nestes eventos. Entre os tópicos discutidos incluem-se: Turismo de natureza; Turismo e qualidade de vida dos residentes; Projetos Turísticos e tomada de decisão de investimento; Cultura e desenvolvimento do turismo; Aspectos espaciais da modelagem de procura turística; Turismo e Psicologia; Turismo e desenvolvimento local; Mensuração dos impactos económicos do Turismo.

Os docentes do ciclo de estudos têm estado na organização de importantes conferências internacionais, em articulação com o centro de investigação sobre os Espaços e as Organizações (CIEO). Os estudantes são incentivados a apresentar trabalhos nestas conferências e a participar na organização das mesmas. Alguns exemplos de conferências organizadas:

- *Em 2014 e depois em 2016, a 'Tourism & Management Studies International Conference', uma conferência de referência em Turismo;*
- *Em 2015 e na 2ª edição em 2016, a "Conferência Internacional sobre Turismo e História" (em 2016 ocorreu simultaneamente na UALG e Universidade de Caxias do Sul, Brasil).*
- *Em 2016 e em 2017 O "Congresso Internacional de Interdisciplinaridade em Ciências Sociais e Humanas", com um painel específico em Turismo e bem-estar e a "II Conferência Internacional do Conhecimento Mediterrâneo do ICSR, Culturas e Sociedades do Mediterrâneo".*

Têm corrido também várias ações de formação na Faculdade de Economia, em articulação com os centros de investigação, às quais os estudantes do curso são convidados a frequentar. Entre os temas dessas ações de formação destacam-se os seguintes: Turismo acessível e aspetos urbanos e arquitetónicos (4 edições); Direito e Gestão Costeira; Introdução e técnicas para modelagem espacial.

6.2.4. Activities of technological and artistic development, consultancy and advanced training in the main scientific area(s) of the study programme, and its real contribution to the national, regional and local development, scientific culture and cultural, sports and artistic activities.

Teachers assigned to this Master programme participated in several activities of knowledge and technology transfer, namely in participating in important extension projects, financed by regional entities, which shows a strong connection with stakeholders. Students are often integrated into these projects. We highlight the following consulting projects:

- *'Modeling and Monitoring Quality in Tourism Destinations', financed by CGD and UALG;*
- *'Sustainable Tourism and Social Responsibility at Zoomarine Algarve', financed by Zoomarine; - 'Profile of Tourist who visit the Algarve', financed by the Region Tourism Board.*

Teachers of the course are also involved in important national networks such as the 'Agenda for Research in Tourism' and the 'Portuguese Association for Creativity and Innovation' (APGICO), and often participate as speakers in important national and international conferences.

The Faculty of Economics of the University of Algarve, in conjunction with the Research Center for Spatial and Organizational Dynamics (CIEO), has organized several seminars, usually with international speakers, and open to the scientific and regional community. Students of this PhD course are invited to participate in these events. Topics discussed include: Nature tourism; Tourism & residents' quality of life; Tourism projects & investment decision making; Culture & tourism development; Hospitality & Sharing economy; Spatial Aspects of Tourism Demand Modelling; Tourism & Psychology; Tourism & local development; Measuring economic impacts of Tourism.

Teachers of the cycle of studies have been organizing important international conferences, in conjunction with the Center for Research on Spaces and Organizations (CIEO). Students are encouraged to present papers at these conferences and to participate in their organization. Some examples of organized conferences:

- In 2014 and then in 2016, the 'Tourism & Management Studies International Conference' a reference conference in Tourism;
- In 2015, and in the 2nd edition in 2016, the 'International Conference on Tourism & History' (in 2016 occurring concurrently at UALG and University of Caxias do Sul, Brazil).
- The 'International Congress on Interdisciplinarity in Social and Human Sciences', with a specific panel in Tourism & wellbeing, and 'the II International Conference of the ICSR Mediterranean Knowledge, Mediterranean Cultures and Societies, both with editions in 2016 and 2017.

They have also undergone various training actions in the Faculty of Economics, in conjunction with the research centres, in which the students of the course are invited to attend. Among the themes of these training actions are the following: Accessible Tourism & Urban & Architectural aspects (4 editions); Law & Coastal Management; Introduction & Techniques to Spatial Modelling.

6.2.5. Integração das atividades científicas, tecnológicas e artísticas em projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais, incluindo, quando aplicável, indicação dos principais projetos financiados e do volume de financiamento envolvido.

Os docentes afetos a este Mestrado têm vindo a participar em mais de 20 projetos de investigação financiados. Alguns exemplos:

- Development of a Reference Model for Quality Management in Portuguese and Brazilian Destinations (2013-2014)/CAPES/FCT/9000€;
- The Box Research and Development Project: Imagineering future services", Haaga-Helia University of Applied Sciences e Financiado pela Tekes - the Finnish Funding Agency for Innovation, Finland/ 729.000€
- OBSERVE–Observatório de Sustentabilidade da Região do Algarve para o Turismo (2017 –2019)/CRESC Algarve 2020/400 037,14€;
- VECTOR - Tourism Vector Destination Management (2015-2018) / ERASMUS+ / 73 793€;
- ACCESS4ALL - CRESC Algarve 2020, AAC n.º 02/SAICT/2016 - nº23700. FT: 127.051,37€
- HCTourism – Perfil e Tendências do Capital Humano no Setor do Turismo – 02/SAICT/2016 – nº 23622 FT: 144.811,55€
- TOURMEDASSETS - Enhancing the growth potential of coastal tourism concentration (2014-2015) / 55000,8 €;

6.2.5. Integration of the scientific, technological and artistic activities on projects and/or national or international partnerships, including, when applicable, the indication of the main financed projects and the volume of financing involved.

Teachers assigned to this Master programme participate in more than 20 funded research projects. Some examples:

- Development of a Reference Model for Quality Management in Portuguese and Brazilian Destinations (2013-2014)/CAPES/FCT/9000€;
- The Box Research and Development Project: Imagineering future services", coordinated by Haaga-Helia University of Applied Sciences and supported by Tekes - the Finnish Funding Agency for Innovation, Finland/ 729.000€
- OBSERVE–Observatório de Sustentabilidade da Região do Algarve para o Turismo (2017 –2019)/CRESC Algarve 2020/400 037,14€;
- VECTOR - Tourism Vector Destination Management (2015-2018) / ERASMUS+ / 73 793€;
- ACCESS4ALL - CRESC Algarve 2020, AAC n.º 02/SAICT/2016 - nº23700. FT: 127.051,37€
- HCTourism – Perfil e Tendências do Capital Humano no Setor do Turismo – 02/SAICT/2016 – nº 23622 FT: 144.811,55€
- TOURMEDASSETS - Enhancing the growth potential of coastal tourism concentration (2014-2015) / 55000,8 €;

6.3. Nível de internacionalização.

6.3.1. Mobilidade de estudantes e docentes

7.3.4. Nível de internacionalização / Internationalisation level

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	71.4
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	15
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	0
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	0
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	29.4

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

6.3.2. Participação em redes internacionais com relevância para o ciclo de estudos (redes de excelência, redes Erasmus).

Ver respostas a 4.2.1 da secção 1 e 6.2.5 da secção 3.

6.3.2. Participation in international networks relevant to the study programme (networks of excellence, Erasmus networks).

See answers to 4.2.1 of section 1 and 6.2.5 of section 3.

7. Organização interna e mecanismos de garantia da qualidade

7.1 Sistema interno de garantia da qualidade

7.1. Existe um sistema interno de garantia da qualidade certificado pela A3ES (S/N)?

Se a resposta for afirmativa, a Instituição tem apenas que preencher os itens 7.1.1 e 7.1.2, ficando dispensada de preencher as secções 7.2.

Se a resposta for negativa, a Instituição tem que preencher a secção 7.2, podendo ainda, se o desejar, proceder ao preenchimento facultativo dos itens 7.1.1 e/ou 7.1.2.

Sim

7.1.1. Hiperligação ao Manual da Qualidade.

https://www.ualg.pt/sites/ualg.pt/files/seccoos/gaq/manual-qualidade_11_03_2017.pdf

7.1.2. Anexar ficheiro PDF com o último relatório de autoavaliação do ciclo de estudos elaborado no âmbito do sistema interno de garantia da qualidade(PDF, máx. 500kB).

[7.1.2._Relatório de Autoavaliação TOM_2018_comp.pdf](#)

7.2 Garantia da Qualidade

7.2.1. Mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos e das atividades desenvolvidas pelos Serviços ou estruturas de apoio aos processos de ensino e aprendizagem, designadamente quanto aos procedimentos destinados à recolha de informação (incluindo os resultados dos inquéritos aos estudantes e os resultados da monitorização do sucesso escolar), ao acompanhamento e avaliação periódica dos ciclos de estudos, à discussão e utilização dos resultados dessas avaliações na definição de medidas de melhoria e ao acompanhamento da implementação dessas medidas.

<sem resposta>

7.2.1. Quality assurance mechanisms for study programmes and activities developed by the Services or support structures to the teaching and learning processes, namely the procedures intended for information gathering (including the results of student surveys and the results of school success monitoring), the periodic monitoring and assessment of study programmes, the discussion and use of these assessment results in the definition of improvement measures and the monitoring of these measures implementation.

<no answer>

7.2.2. Indicação da(s) estrutura(s) e do cargo da(s) pessoa(s) responsável(eis) pela implementação dos mecanismos de garantia da qualidade dos ciclos de estudos.

<sem resposta>

7.2.2. Indication of the structure(s) and position of the responsible person(s) for the implementation of the quality assurance mechanisms of the study programmes.

<no answer>

7.2.3. Procedimentos de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.3. Procedures for assessing the teaching staff performance and measures leading to their ongoing updating and professional development.

<no answer>

7.2.3.1. Hiperligação facultativa ao Regulamento de Avaliação de Desempenho do Pessoal Docente.

<sem resposta>

7.2.4. Procedimentos de avaliação do pessoal não-docente e medidas conducentes à sua permanente atualização e desenvolvimento profissional.

<sem resposta>

7.2.4. Procedures for assessing the non-teaching staff and measures leading to their ongoing updating and professional development.

<no answer>

7.2.5. Outras vias de avaliação/acreditação nos últimos 5 anos.

<sem resposta>

7.2.5. Other means of assessment/accreditation in the last 5 years.

<no answer>

8. Análise SWOT do ciclo de estudos e proposta de ações de melhoria

8.1 Análise SWOT global do ciclo de estudos

8.1.1. Pontos fortes

*A missão e os objetivos do Mestrado GOT estão escritos, são claros e partilhados com todos os interessados.
 Direção do Curso empenhada em prosseguir objetivos de excelência.
 Existência de mecanismos de garantia da qualidade
 Todos os docentes têm o grau de Doutor
 Reputação e liderança da Universidade do Algarve na área do turismo
 Existe uma articulação entre o Mestrado, o Programa de Doutoramento em Turismo, a Investigação e os objectivos estratégicos da Universidade relativamente à área âncora do Turismo
 Forte ligação ao tecido empresarial da região.
 Transferência efetiva de conhecimento para as empresas do sector.
 Internacionalização do Mestrado
 Clima e cultura organizacional propícios a elevados níveis de interação entre alunos, docentes e não docentes
 Existência de novas parcerias nacionais e internacionais
 Maior protagonismo no apoio à formação Pós-graduada do Turismo nos PALOP.
 Motivação da equipa docente.
 Instalações e equipamentos disponibilizados para discentes.
 Nível de formação do pessoal não docente.
 Motivação e interesse dos estudantes na prossecução dos objetivos do Curso.
 Existência da Associação de Pós-graduados da Faculdade de Economia.
 Maior flexibilidade na conclusão do grau de mestre, dada a possibilidade do mestrando fazer uma dissertação, um relatório de projeto ou um relatório de estágio.
 Maior envolvimento em redes do conhecimento internacionais.*

8.1.1. Strengths

*The mission and objectives of the master course in TOM are stated in writing, clear and shared among all stakeholders.
 The direction of the master is committed to pursue objectives of excellence
 Mechanisms of quality assurance are defined and implemented
 All teachers of the master hold PhDs
 The University of Algarve's reputation and leadership in Tourism
 The articulation between the master, the PhD program in Tourism, the research path of the faculty and the strategic objectives of the university concerning Tourism
 The strong connection with the regional business network
 The real knowledge transfer to the firms operating in the tourism sector
 The internationalization of the master
 The organization climate and culture conducive to a strong connection between teachers, students and auxiliary, administrative staff
 Development of new national and international partnerships
 Emphasis of the support provided to post-graduates in Tourism originating from Portuguese-speaking African countries
 Teaching staff motivation
 Faculty premises and equipment available to students
 Non-teaching staff's degree of academic and professional qualification
 Students' motivation and interest in pursuing the master's objectives
 The Faculty's association of post-graduate students
 Flexibility in the master's format regarding the conclusion of the program (the student is able to choose among dissertation, project report or internship report)
 Greater involvement with international networks of knowledge creation*

8.1.2. Pontos fracos

*Fraco recrutamento de estudantes.
 Reduzida taxa de efectivação de matrículas por parte de estudantes estrangeiros inscritos no Mestrado principalmente por dificuldades de obtenção atempada do visto.
 As aulas decorrerem exclusivamente no campus.
 Dificuldade em operacionalizar algumas sessões de trabalho em estabelecimentos hoteleiros devido, por exemplo, à inexistência de autocarros da Universidade disponíveis.
 Restrições financeiras para desenvolver atividades complementares ao curso (visitas de estudo).
 Necessidade de maior integração no âmbito do programa conjunto.
 Carga de trabalho excessiva para docentes e funcionários.
 Excessiva sobrecarga da Direção do Curso com tarefas burocráticas de carácter geral.*

8.1.2. Weaknesses

*Low level of enrolment of students.
 A low rate of foreign students registration due to bureaucratic constraints in the obtaining of visas*

Classes take place only on the campus.

Logistics constraints imposed on teaching staff to implement workshops in hotel groups or similar accommodation organizations (e.g. unavailability of transportation services of the university).

Financial constraints to carry out other complementary activities (e.g. field trips).

Need for greater integration of the joint program.

Heavy workload for the academic and non-academic staff.

The Board of Directors is too much involved in administrative issues.

8.1.3. Oportunidades

Sintonia com outras universidades estrangeiras relativamente aos objectivos e ao programa deste Mestrado.

Tecido empresarial da região fortemente associado ao Turismo.

Interesse internacional em estabelecer parcerias com o Mestrado (Exemplo Dili institute of technology – Timor Leste)

Crescente mobilidade de docentes a nível nacional e internacional.

Recrutamento de estudantes estrangeiros em full-time.

A facilidade de acesso a plataformas on line poderá facilitar o processo de ensino e aprendizagem do Mestrado

8.1.3. Opportunities

Alignment of the master's program and objectives with those of international universities

The regional business community is strongly connected with the Tourism sector.

Increasing interest observed in international higher education organisations towards the creation of strategic partnerships.

Growing mobility opportunities for teaching staff at national and international levels.

Enrolment of full-time foreign students.

8.1.4. Constrangimentos

Surgimento de novos mestrados em Turismo.

O dinamismo de outras universidades na área das Pós-graduações em Turismo.

A redução de salários pode afectar a motivação de docentes e funcionários.

Forte e crescente concorrência no domínio da formação pós-graduada pode obstaculizar a troca de experiências entre instituições.

8.1.4. Threats

The emergence of more master programs in Tourism at the regional and national levels.

The strong competition observed in the international environment of the higher education services, namely other universities delivering Tourism services and degrees

Wage reductions may have an impact on the motivation levels of academic and non-academic staff.

The fierce and growing competition clearly recognised in the higher education market involving Postgraduate organisations and universities may intensify a negative impact on the exchange of learning services between them.

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

- Reposicionamento do mestrado junto dos estudantes;

- Reforçar a componente prática;

- *Reforçar as potencialidades dos estágios no trade;*
- *Aumentar a presença online do mestrado*

8.2.1. Improvement measure

- *Repositioning of the master;*
- *Reinforce the practical dimension of the master;*
- *Strengthen the master's internships potential in the sector;*
- *Increase the master's presence and visibility online*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média . Tempo de implementação - 2 anos

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Medium (2 years)

9.1.3. Indicadores de implementação

- *Visitas ao site;*
- *pedidos de informação no secretariado;*
- *n.º inscritos*
- *n.º de estágios efetuados.*

9.1.3. Implementation indicators

- *site visits;*
- *information collecting at administrative services;*
- *number of enrolled students*
- *number of completed internships.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

- *Abertura de uma fase preliminar de candidatura para alunos internacionais;*
- *Fornecer um follow-up imediato, sobre a aceitação/rejeição da candidatura, sensibilizando os candidatos para a obtenção atempada de visto/questões burocráticas;*
- *Ações de sensibilização junto das embaixadas onde se identificam maior dificuldades;*
- *Criar um package de informação integrada sobre o mestrado;*

8.2.1. Improvement measure

- *Inclusion of a preliminary stage for international candidates to apply;*
- *Close contact follow-up of these international candidates regarding relevant information on their administrative processes (acceptance/rejection) and increasing of awareness towards issues with visas and related bureaucratic obstacles*
- *Close interaction with embassies where major problems are detected;*
- *Creation of an inclusive informative pack on the master's program;*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média . Tempo de implementação - 2 anos

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Medium (2 years)

9.1.3. Indicadores de implementação

- *Taxa de resposta*
- *N.º candidatos/N.º matriculados*
- *N.º de pack distribuídos*

9.1.3. Implementation indicators

- *Response rate*
- *Number of candidates/number of enrolled students*
- *Number of packs*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

- *Calendarizar o mestrado em formato de módulos no trade (e.g. hotéis) com maior articulação entre teoria/prática;*

8.2.1. Improvement measure

- *Designing of the master's schedule by modules and in close harmony with business companies' specificities (e.g. hotels) and better articulation between theory and practice.*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

alta, 1 ano

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High (1 year)

9.1.3. Indicadores de implementação

- *n.º sessões externas/horas*
- *n.º módulos externos/total de módulos*

9.1.3. Implementation indicators

- *number of external sessions/hours*
- *number of external modules/total modules*

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

- *Planificação anual antecipada de todas as sessões de trabalho;*
- *Estruturar o curso em termos de módulos;*
- *Protocolar com hotéis módulos presenciais nas unidades;*

8.2.1. Improvement measure

- *Annual planning of all working sessions;*
- *Restructuring of the course in module format;*
- *To protocol with hotels course unit modules to be taught at the companies' facilities.*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Média - 2 anos

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Medium (2 years)

9.1.3. Indicadores de implementação

- *Planificação integral de todas as atividades letivas e de extensão até 30 de Setembro*
- *número de módulos presenciais no trade/numero total de módulos*

9.1.3. Implementation indicators

- *Full planning of teaching and extension until September 30;*
- *Number of attended modules/total modules delivered.*

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

- *Estabelecer parcerias com instituições públicas e privadas, nacionais e regionais;*
- *Criar uma unidade de prestação de serviços de consultoria em turismo;*
- *Maior envolvimento dos alunos e docentes em equipas de consultoria multidisciplinares;*
- *Aquisição de acervo digital (e.g. Scopus) adequado às exigências curriculares.*

8.2.1. Improvement measure

- *To develop partnerships with public and private organizations, national and regional;*
- *to create a study hub for delivering of interrelated services (e.g. a research lab in tourism)*
- *Greater involvement of students and the teaching staff in multidisciplinary consulting teams;*
- *Purchasing of digital assets adapted to curricular needs (e.g. Scopus).*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

média, 2 anos

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Medium (2 years)

9.1.3. Indicadores de implementação

- *Volume de negócio;*
- *Taxa de crescimento do número de protocolos;*
- *Valor económico das parcerias;*
- *Número total de alunos, docentes envolvidos nos protocolos.*

9.1.3. Implementation indicators

- *Business volume;*
- *Protocol growth rate;*
- *Partnership economic value;*
- *Total number of students and teaching staff involved in the protocols.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

- *Criar e implementar programas conjuntos prioritariamente com a Comunidade de Países de Língua Portuguesa (CPLP).*

8.2.1. Improvement measure

- *Creation and implementation of joint programs with Comunidade de Países de Língua Portuguesa (CPLP).*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Baixa, 3 anos

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Low (3 years)

9.1.3. Indicadores de implementação

- *Número de protocolos;*
- *Número de programas;*
- *Taxa de sucesso Escolar.*

9.1.3. Implementation indicators

- *Number of protocols;*
- *Number of programs;*
- *Learning results rates.*

8.2. Proposta de ações de melhoria

8.2.1. Ação de melhoria

- *Dar formação aos funcionários administrativos no sentido de se especializarem no desempenho de determinadas tarefas (por exemplo, Edoclink, entre outros);*
- *Dinamizar um maior número de Bolsas de Gestão, Ciência e Tecnologia para apoio ao secretariado.*

8.2.1. Improvement measure

- *Provide training to the administrative staff so that they can perform specific tasks (e.g. Edoclink, among others)*
- *Supporting the increase scholarships available to students*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Alta, 1 ano

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High (1 year)

9.1.3. Indicadores de implementação

- *Número de acessos, tempo de permanência na tutoria;*
- *número de bolsas no apoio aos mestrados.*

9.1.3. Implementation indicators

- *Number of visits and length of stay at the tutorial platform;*
- *Number of scholarships at the master's level.*

8.2. Proposta de ações de melhoria**8.2.1. Ação de melhoria**

- *Recrutamento de pessoal administrativo qualificado com bom domínio da língua inglesa*
- *Sistematizar e aumentar a automatização de procedimentos (e.g. tutoria eletrónica)*
- *Distribuir tarefas por outros colaboradores especializados (e.g. edoclink, tutoria eletrónica)*

8.2.1. Improvement measure

- *Enrollment of administrative staff with high qualification in the English language*
- *To systematize and augment process automatization (e.g. electronic tutorial)*
- *Distribution of tasks among other specialized staff (e.g. Edoclink, electronic tutorial)*

8.2.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

alta, 1 ano

8.2.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

High (1 year)

9.1.3. Indicadores de implementação

- *Número de horas despendido/semana;*
- *Percentagem de horas/semana*

9.1.3. Implementation indicators

- *Number of hours consumed;*
- *Percentage of hours/per week.*

9. Proposta de reestruturação curricular (facultativo)**9.1. Alterações à estrutura curricular**

9.1. Síntese das alterações pretendidas e respectiva fundamentação

<sem resposta>

9.1. Synthesis of the intended changes and their reasons.

<no answer>

9.2. Nova estrutura curricular pretendida (apenas os percursos em que são propostas alterações)

9.2. Nova Estrutura Curricular**9.2.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

9.2.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.2.2. Nova estrutura curricular pretendida / New intended curricular structure

Área Científica / Scientific Area (0 Items)	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
		0	0

<sem resposta>

9.3. Novo plano de estudos

9.3. Novo Plano de estudos

9.3.1. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

9.3.1. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

9.3.2. Ano/semestre/trimestre curricular:

<sem resposta>

9.3.2. Curricular year/semester/trimester:

<no answer>

9.3.3 Novo plano de estudos / New study plan

Unidades Curriculares / Curricular Units (0 Items)	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
--	--	---------------------------	---------------------------------------	---------------------------------------	------	-----------------------------------

<sem resposta>

9.4. Fichas de Unidade Curricular

Anexo II

9.4.1. Designação da unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.2. Docente responsável e respetiva carga lectiva na unidade curricular (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.4.3. Outros docentes e respetivas cargas lectivas na unidade curricular:

<sem resposta>

9.4.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

<sem resposta>

9.4.4. Learning outcomes of the curricular unit:

<no answer>

9.4.5. Conteúdos programáticos:

<sem resposta>

9.4.5. Syllabus:

<no answer>

9.4.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

<sem resposta>

9.4.6. Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives.

<no answer>

9.4.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

<sem resposta>

9.4.7. Teaching methodologies (including evaluation):

<no answer>

9.4.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular.

<sem resposta>

9.4.8. Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes.

<no answer>

9.4.9. Bibliografia de consulta/existência obrigatória:

<sem resposta>

9.5. Fichas curriculares de docente

Anexo III

9.5.1. Nome do docente (preencher o nome completo):

<sem resposta>

9.5.2. Ficha curricular de docente:

<sem resposta>