

# CEF/0910/24747 — Caracterização do ciclo de estudos (Univ) - Ciclo de estudos em funcionamento

---

## Perguntas 1 a 9

**1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:**

*Universidade Do Algarve*

**1.a. Descrição da Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:**

*Universidade Do Algarve*

**2. Unidade orgânica (escola, instituto, etc.):**

*Faculdade de Economia (UAlg)*

**2.a. Descrição Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):**

*Faculdade De Economia*

**3. Ciclo de estudos:**

*Gestão Empresarial*

**3. Study cycle:**

*Business Management*

**4. Grau:**

*Mestre*

**5. Área científica predominante do ciclo de estudos:**

*Gestão*

**5. Main scientific area of the study cycle:**

*Management*

**6. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:**

*120*

**7. Duração normal do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006):**

*Dois anos*

**7. Normal duration of the study cycle (art.º 3 DL-74/2006):**

*Two years*

**8. Número de vagas aprovado no último ano lectivo:**

*30*

**9. Provas de ingresso (1º ciclo e mestrado integrado):**

*N.A.*

**9. Entry exams (1st cycle and integrated master):**

*N.A.*

## Pergunta 10

### Pergunta 10

---

**10. Ramos, opções, perfis, maior/menor ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):***Não***10.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ... (se aplicável)**

---

10.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, or other forms of organization of alternative paths compatible with the structure of the study cycle (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

&lt;sem resposta&gt;

**11. Estrutura curricular****Anexo I - N.A.**

---

**11.1. Ciclo de Estudos:***Gestão Empresarial***11.1. Study Cycle:***Business Management***11.2. Grau:***Mestre***11.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***N.A.***11.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***N.A.***11.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded**

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Optativos / Optional ECTS*
Gestão / Management	G / M	90	0
Finanças / Finance	FN / FN	10	0
Métodos Quantitativo / Quantitative Methods	MQ / QM	10	0
Marketing / Marketing	MK / MK	10	0
<b>(4 Items)</b>		<b>120</b>	<b>0</b>

**12. Plano de estudos****Anexo II - N.A. - Ano 1 / Primeiro quadrimestre**

---

**12.1. Ciclo de Estudos:***Gestão Empresarial***12.1. Study Cycle:***Business Management***12.2. Grau:***Mestre*

**12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

N.A.

**12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

N.A.

**12.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Ano 1 / Primeiro quadrimestre***12.4. Curricular year/semester/trimester:***Year 1 / First four-month period***12.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Ética Empresarial / Corporate Ethics	G / M	Quadrim. / 4 months	140	T - 12; TP - 6; OT - 18; O - 3	5	N.A.
Análise e Estudos de Mercado / Marketing Research	MQ / QM	Quadrim. / 4 months	140	T - 12; TP - 6; OT - 18; O - 3	5	N.A.
Estratégia e Política da Empresa / Strategy and Corporate Policy	G / M	Quadrim. / 4 months	140	T - 12; TP - 6; OT - 18; O - 3	5	N.A.

**(3 Items)**

**Anexo II - N.A. - Ano 1 / Segundo quadrimestre****12.1. Ciclo de Estudos:***Gestão Empresarial***12.1. Study Cycle:***Business Management***12.2. Grau:***Mestre***12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

N.A.

**12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

N.A.

**12.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Ano 1 / Segundo quadrimestre***12.4. Curricular year/semester/trimester:***Year 1 / Second four-month period***12.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Finanças da Empresa / Corporate Finance	FN / FN	Quadrim. / 4 months	280	T - 12; TP - 12; OT - 24; O - 3	10	N.A.
Métodos de Decisão / Decision Methods	MQ / QM	Quadrim. / 4 months	140	T - 12; TP - 12; OT - 24; O - 3	5	N.A.
Gestão de Recursos Humanos / Human Resources Management/	G / M	Quadrim. / 4 months	140	T - 12; TP - 6; OT - 18; O - 3	5	N.A.

**(3 Items)**

**Anexo II - N.A. - Ano 1 / Terceiro Quadrimestre**

---

**12.1. Ciclo de Estudos:***Gestão Empresarial***12.1. Study Cycle:***Business Management***12.2. Grau:***Mestre***12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***N.A.***12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***N.A.***12.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Ano 1 / Terceiro Quadrimestre***12.4. Curricular year/semester/trimester:***Year 1 / Third four-month period***12.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Gestão da Produção e Operações / Operations and Production Management	G / M	Quadrim. / 4 months	210	T - 12; TP - 12; OT - 24; O - 3	7.5	N.A.
Marketing Management / Marketing Management	MK / MK	Quadrim. / 4 months	280	T - 12; TP - 12; OT - 24; O - 3	10	N.A.
Empreendedorismo e Inovação / Entrepreneurship and Innovation	G / M	Quadrim. / 4 months	210	T - 12; TP - 12; OT - 24; O - 3	7.5	N.A.
<b>(3 Items)</b>						

**Anexo II - N.A. - Ano 2**

---

**12.1. Ciclo de Estudos:***Gestão Empresarial***12.1. Study Cycle:***Business Management***12.2. Grau:***Mestre***12.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)***N.A.***12.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)***N.A.***12.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Ano 2***12.4. Curricular year/semester/trimester:***Year 2*

**12.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação / Dissertation (1 Item)	G / M	Anual / Annual	1680	OT - 40	60	N.A.

**Pergunta 13 a 15****13. Regime de funcionamento:***Pós Laboral***13.1. Se outro, especifique:**

&lt;sem resposta&gt;

**13.1. If other, specify:**

&lt;no answer&gt;

**14. Observações:****e.g. existência de parte escolar e dissertação e/ou estágio...**

*O curso de Mestrado em Gestão Empresarial foi adequado ao regime de Bolonha no ano lectivo de 2009/2010, sendo esta a primeira edição do curso neste formato (ver Deliberação n.º 1169/2009 do Senado da Universidade do Algarve, publicada no Diário da República, 2ª série, n.º 77 de 21 de Abril de 2009).*

*Assim:*

- 1. A informação constante no Anexo III, ano 2, diz respeito a alunos que estão em trabalho de tese mas que iniciaram os seus estudos ainda no formato pré-Bolonha;*
- 2. As respostas às perguntas 19 a 21 incluem informação relativa a alunos que iniciaram os seus estudos no formato pré-Bolonha.*

*Importa ainda referir que:*

- (i) Sobre a pergunta 20: Não há nota mínima de entrada, já que, de acordo com a legislação em vigor, um aluno pode entrar num 2º ciclo com base no currículo académico ou profissional. Por essa razão a nota mínima indicada na questão 20 é zero (0).*
- (ii) Sobre a pergunta 22: As perguntas não estão muito adequadas a cursos de mestrado a funcionar em regime pós-laboral. As percentagens de 0% justificam-se porque quando os alunos se apresentam ao curso já estão empregados.*
- (iii) As unidades curriculares de Análise e Estudos de Mercado, Estratégia e Política da Empresa e de Finanças da Empresa funcionam em simultâneo no mestrado de Gestão Empresarial e no mestrado de Marketing.*
- (iv) Na leitura dos Quadros 19 e 20 deve ser levado em linha de conta o facto do Mestrado ter funcionado simultaneamente em Faro e em Leiria (Instituto Politécnico de Leiria) nos anos lectivos de 2007/2008 e 2008/2009.*

*Na pergunta 17.2, relativa a recursos materiais - Equipamentos, a Faculdade de Economia dispõe ainda dos seguintes serviços:*

- Acesso à B-On e às seguintes bases de dados: EBSCO Host, Elsevier-Science Direct, Sage, Springer Link; Wiley Interscience-ISI, Current Contents-ISI and ISI Proceedings;*
- Acesso à plataforma de tutoria electrónica (MOODLE).*

**14. Observations:****e.g. there is a scholar component and a dissertation and/or training period...**

*The MSc in Business Management was restructured in order to comply with the requirements of the Bolonha Treaty in the academic year of 2009/2010. As such, this is the first edition of the MSc under its new structure (see Deliberação n.º 1169/2009 do Senado University of the Algarve, published on the Diário da República, 2ª série, n.º 77, April 21st 2009).*

*Hence:*

- 1. In Appendix III, year 2, we provide information about the students that are currently working on their dissertation but completed their taught courses in the pre-Bolonha format of the MSc;*
- 2. In order to answer questions 19 to 21, we had to consider information about students who initiated their MSc in the pre-Bolonha format.*

*It is worth noticing that:*

- (i) About question 20: According to the portuguese legislation, a candidate may enroll based only on his/her professional experience. There is no minimum entrance mark, and consequently the mark indicated in question 20 is zero (0).*
- (ii) About question 22: The questions are not very suitable for after working hours study cycles. The percentages of 0% are justified because the students already employed when they start their course work.*
- (iii) The curricular units of Analysis and Market Research, Strategy and Corporate Policy and Finance Company work simultaneously within the study cycles of Business Management and Marketing.*
- (iv) In Tables 19 and 20 it should be taken into account the fact that the Master Program was offered both in Faro and Leiria (Polytechnic Institute of Leiria) in the academic years of 2007/2008 and 2008/2009.*

*In question 17.2, regarding equipments, the School of Economics also has access to the following services:*

- Access to the following scientific databases: EBSCO Host, Elsevier-Science Direct, Sage, Springer Link; Wiley Interscience-ISI, Current Contents-ISI and ISI Proceedings;
- Access to the online course management system (MOODLE).

#### 15. Outras vias de avaliação/acreditação:

O ciclo de estudos já foi objecto de avaliação/acreditação? Se sim, indique a natureza da avaliação/acreditação, a data, a entidade avaliadora e os resultados da mesma.

*O curso de Mestrado em Gestão Empresarial nunca foi objectivo de avaliação externa. Foi apenas registado em devido tempo junto da Direcção Geral do Ensino Superior. No entanto, a Faculdade tem auto-avaliado regularmente todos os seus cursos, através de inquéritos distribuídos aos estudantes pelo C.P. e os resultados deste curso, quer no que diz respeito à qualidade das unidades curriculares, quer no que diz respeito à qualidade do corpo docente tem sido muito positiva (a distribuição é sempre a favor do Bom e do Muito Bom, em detrimento do Mau, Insuficiente e Suficiente).*

#### 15. Other forms of assessment/accreditation:

Has the study cycle already been assessed/accredited? If the answer is yes, please indicate the nature of the assessment/accreditation, its date, the identification of the accreditation institution and the accreditation results.

*The MSc in Business Management has never being assessed by an external commission. It was only registered in due time with the Direcção Geral do Ensino Superior. But the Faculty has self-assessed regularly all of its courses through surveys distributed to students and the results of this course, either with regard to the quality of courses, as with regards to the quality of the teaching staff has been very positive (the distribution is always Good and Very Good, as opposed to Bad, Unsatisfactory and Satisfactory).*

## 16. Equipa docente do ciclo de estudos

### Anexo III - N.A. - Ano 1 / Primeiro quadrimestre

#### 16.1. Ciclo de Estudos:

*Gestão Empresarial*

#### 16.1. Study Cycle:

*Business Management*

#### 16.2. Grau:

*Mestre*

#### 16.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*N.A.*

#### 16.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*N.A.*

#### 16.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*Ano 1 / Primeiro quadrimestre*

#### 16.4. Curricular year/semester/trimester:

*Year 1 / First four-month period*

#### 16.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation

Unidades Curriculares / Curricular Units	Docente / Teaching staff member	Tipo de metodologia / Methodology (1)	Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2)	Número Turmas / No. classes	Número Total Alunos / Total students	Observações / Observations (3)
Ética Empresarial / Corporate Ethics	Luiz Montanheiro	T,TP,OT,O	2	1	41	N.A.
Ética Empresarial / Corporate Ethics	Margarida de Jesus	T,TP,OT,O	2	1	41	N.A.
Análise e Estudos de Mercado /Marketing research	Efigénio Rebelo	T,TP,OT,O	2	1	41	N.A.
Análise e Estudos de Mercado /Marketing research	Patrícia do Valle	T,TP,OT,O	2	1	41	N.A.
Estratégia e Política da	Guilherme	T,TP,OT,O	3.9	1	41	N.A.

Empresa / Strategy and  
Corporate Policy

Castela

(5 Items)

## Anexo III - N.A. - Ano 1 / Segundo quadrimestre

---

### 16.1. Ciclo de Estudos:

*Gestão Empresarial*

### 16.1. Study Cycle:

*Business Management*

### 16.2. Grau:

*Mestre*

### 16.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*N.A.*

### 16.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)

*N.A.*

### 16.4. Ano/semestre/trimestre curricular:

*Ano 1 / Segundo quadrimestre*

### 16.4. Curricular year/semester/trimester:

*Year 1 / Second four-month period*

### 16.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation

Unidades Curriculares / Curricular Units	Docente / Teaching staff member	Tipo de metodologia / Methodology (1)	Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2)	Número Turmas / No. classes	Número Total Alunos / Total students	Observações / Observations (3)
Finanças da Empresa / Corporate Finance	Cristina Viegas	T, TP, OT, O	2	1	41	N.A.
Finanças da Empresa / Corporate Finance	Fernando Cardoso	T, TP, OT, O	3.2	1	41	N.A.
Métodos de Decisão / Decision Methods	Eugénia Castela	T, TP, OT, O	5.1	1	41	N.A.
Gestão de Recursos Humanos / Human Resources Management	Adão Flores	OT	0.3	1	41	N.A.
Gestão de Recursos Humanos / Human Resources Management	Ferreira da Costa	T, TP, OT, O	3.6	1	41	N.A.

(5 Items)

## Anexo III - N.A. - Ano 1 / Terceiro Quadrimestre

---

### 16.1. Ciclo de Estudos:

*Gestão Empresarial*

### 16.1. Study Cycle:

*Business Management*

### 16.2. Grau:

*Mestre*

### 16.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)

*N.A.*

**16.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

N.A.

**16.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Ano 1 / Terceiro Quadrimestre***16.4. Curricular year/semester/trimester:***Year 1 / Third four-month period***16.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Docente / Teaching staff member	Tipo de metodologia / Methodology (1)	Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2)	Número Turmas / No. classes	Número Total Alunos / Total students	Observações / Observations (3)
Gestão da Produção e Operações /Operations and Production Management	Carla Amado	T, TP, OT, O	2.6	1	41	N.A.
Gestão da Produção e Operações /Operations and Production Management	Sérgio Santos	T, TP, OT, O	2.6	1	41	N.A.
Marketing Management / Marketing Management	Júlio Mendes	T, TP, OT, O	2.6	1	41	N.A.
Marketing Management / Marketing Management	Manuela Guerreiro	T, TP, OT, O	2.6	1	41	N.A.
Empreendedorismo e Inovação /Entrepreneurship and Innovation	Carlos Cândido	T, TP, OT, O	2.6	1	41	N.A.
Empreendedorismo e Inovação /Entrepreneurship and Innovation	Teresa Noronha	T, TP, OT, O	2.6	1	41	N.A.

**(6 Items)**

**Anexo III - N.A. - Ano 2****16.1. Ciclo de Estudos:***Gestão Empresarial***16.1. Study Cycle:***Business Management***16.2. Grau:***Mestre***16.3. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras (se aplicável)**

N.A.

**16.3. Branches, options, profiles, major/minor, or other forms (if applicable)**

N.A.

**16.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***Ano 2***16.4. Curricular year/semester/trimester:***Year 2***16.5. Distribuição de serviço docente / Academic service allocation**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Docente / Teaching staff member	Tipo de metodologia / Methodology (1)	Horas Trabalho Semanal / Weekly Hours (2)	Número Turmas / No. classes	Número Total Alunos / Total students	Observações / Observations (3)
Dissertação / Dissertation	Guilherme Castela	OT	1.6	0	2	N.A.
Dissertação / Dissertation	Sérgio Santos	OT	1.6	0	2	N.A.



Dissertação / Dissertation	Antónia Correia	OT	0.8	0	1	N.A.
Dissertação / Dissertation	Carlos Cândido	OT	0.8	0	1	N.A.
Dissertação / Dissertation	Francisco Simões Pinto	OT	0.8	0	1	N.A.
Dissertação / Dissertation	Maria Cinta Gisbert López	OT	0.4	0	1	Co- Orientação/Co- Supervision
Dissertação / Dissertation	Júlio Mendes	OT	0.4	0	1	Co- Orientação/Co- Supervision

(7 Items)

## 17. Recursos materiais

### 17.1. Recursos materiais - Áreas disponíveis

#### 17.1. Recursos Materiais - Áreas Disponíveis / Material Resources - Available Areas

Tipo de Espaço / Type of space	Área / Area (m2)
1 sala de aula (Anfit -1.A) afecta exclusivamente ao curso no seguinte horário: às Quintas e Sextas-feiras das 18h30 às 22h00 e aos Sábados das 9h30 às 13h00/1 lecture room allocated to the course in the following timetable: Thursdays and Fridays(6h30pm to 10h00pm)and Saturdays( 9h30am to 1h00pm)	116
2 laboratórios de informática (onde são também leccionadas algumas aulas dos outros cursos de pós-graduação, no horário acima indicado). / 2 computer labs (shared with other postgraduate courses, during the timetable indicated above)	230
Biblioteca Central de Gambelas / Central Library in Gambelas	8000
2 gabinetes técnicos do Centro de Investigação CIEO / 2 Offices allocated to the CIEO Research Centre	40
1 gabinete técnico do Centro de Investigação CASEE / 1 Office allocated to the CASEE Research Centre	22
1 gabinete técnico do Centro de Investigação CITeL / 1 Office allocated to the CITeL Research Centre	14
1 open space partilhado pelos centros, com 10 postos de trabalho / 1 open plan space shared by the Research Centres, with 10 work stations	60
1 sala de reuniões partilhada pelos centros / 1 meeting room shared by the Research Centres	80
4 zonas de estudo utilizadas pelos alunos (wireless) / 4 study areas for the students with wireless connection	200
24 gabinetes de docentes / 24 Offices for the Lecturers	533
6 gabinetes da Direcção da Faculdade / 6 Offices for the Senior Management of the Faculty	131
2 secretariados de apoio ao C. C. e C. P. / 2 offices used by Support Secretaries	30
1 secretariado de apoio aos cursos de Pós-graduação / 1 Office used by secretaries giving support to the postgraduate degrees	42
1 gabinete afecto à Associação de Pós-graduados / 1 Office used by the students' postgraduate union	19
3 gabinetes técnicos (contabilidade e recursos humanos) / 3 Offices for Accounting and Human Resources.	46
1 Centro de Informática / 1 Office for Computer Support staff	115
1 sala de docentes convidados e de convívio / 1 Office for visiting lecturers	58
1 bar/restaurante, com esplanada / 1 bar-restaurant	500
12 casas de banho (4 de deficientes) / 12 WCs (4 for disabled)	150
1 arquivo da Faculdade / 1 archive for the Faculty	120

### 17.2. Recursos materiais - Equipamentos

#### 17.2. Recursos Materiais - Equipamentos / Material Resources - Equipments

Tipo de Equipamento / Type of equipment	Número / Number
Projectores (data shows) / Projectors	3
Telas (de projecção) / Projection screens	3
Quadros de aula / Lecture boards	6
Computadores na sala de aula / Classroom computers	1
Quadros interactivos (laboratórios de Informática) / Interactive lecture boards (computer labs)	2
Computadores nos dois laboratórios de informática / Computers in the Computer Labs	102
Número de títulos na Biblioteca Central (só das áreas científicas dos cursos da FE) /N.º of individual registered titles in the Central Library (scientific areas related to the degrees offered by FE)	15928
Número total de exemplares na Biblioteca Central correspondentes a esses títulos / Total number of copies corresponding to the titles registered above	25012
Computadores dos gabinetes técnicos dos centros de investigação / Computers in the offices of the Research Centres	7

Computadores na sala de reuniões partilhada pelos centros / Computers in the meeting room shared by the Research Centres	15
Computadores nos gabinetes dos docentes / Computers in the offices used by the lecturers	40
Computadores na Direcção da Faculdade / Computers used by the Senior Management of the Faculty	5
Computadores nos Secretariados de apoio ao C. C. e C. P. / Computers in the Secretaries' Offices	3
Computadores no Secretariado de apoio aos cursos de Pós-graduação / Computers in the Office used by the Secretaries giving support to the postgraduate degrees	2
Computadores no gabinete afecto à Associação de Pós-graduados / Computers in the Office used by the postgraduate students union	2
Computadores nos três gabinetes técnicos / Computers in the offices used by Accounting and Human Resources staff	3
Computadores no Centro de Informática / Computers in the office used by the Computer Support staff	8
Servidores no Centro de Informática / Servers in the office used by the Computer Support staff	4
Computadores na sala de docentes convidados e de convívio / Computers in the office used by the visiting lecturers	3
Fotocopiadoras / impressoras em rede, com sistema de impressão por cartão (em 3 dos 4 pisos) / Photocopy/printing machines linked to the network, operated with an ID card (in 3 out of the 4 floors)	6

## 18. Indicação do(s) centro(s) de investigação

### 18. Indicação dos centros de investigação na área científica do ciclo de estudos e respectivo número de publicações científicas registadas nos últimos três anos e/ou actividades de desenvolvimento profissional de alto nível:

*CASEE(Centro de Investigação Avançada em Economia e Econometria).Reconhecido pela FCT em 2008.Principais áreas de investigação:ciclos económicos e crescimento económico, macroeconomia e séries cronológicas, modelos económicos, comportamento do consumidor e economia do turismo.A maior parte dos membros do CASEE são membros da Faculdade e desenvolvem as seguintes actividades de alto nível: intensa actividade docente em cursos de pós-graduação, participação em projectos de investigação,orientação de teses de mestrado e doutoramento,participação em júris,organização de encontros internacionais,trabalho de edição e revisão de textos e/ou de artigos em revistas internacionais.As publicações mais relevantes nos últimos três anos são:artigos em revistas internacionais com revisão por pares(43);artigos em revistas nacionais com revisão por pares(9);edições de livros científicos e de actas de conferências internacionais(6);capítulos em livros científicos nacionais(14);e 17 outras publicações.*

*CIEO( Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações).Avaliado, pela FCT,em 2008,com a classificação de Very Good. O Centro tem duas linhas de investigação: Inovação,Sustentabilidade e Organização do Território; e Gestão Estratégica, Empreendedorismo e Gestão de Recursos Humanos. Esta segunda linha é a mais produtiva em termos de investigação e o Centro criou também a PEDAL, plataforma protocolada entre 20 PME e a UALG. Nos últimos três anos:livros científicos internacionais(2) e livros científicos nacionais(3);edição de livros científicos internacionais(10)e de livros científicos nacionais(3);capítulos de livros internacionais(36)e de livros científicos nacionais(30);artigos em revistas internacionais com revisão por pares(69),artigos em revistas internacionais sem revisão por pares(20) e artigos em revistas nacionais com revisão por pares(20);trabalho de revisão em revistas científicas(38);participação internacional como keynote speaker(7),participação em conferências internacionais(61) e em conferências nacionais(14).*

*CITEL(Centro de Investigação em Turismo e Lazer).Criado em 2008, pretende ser avaliado pela FCT em 2011.O Centro tem por objectivo alargar o conhecimento nesta área científica em apoio da gestão e do processo de tomada de decisão.Nos últimos 3 anos:artigos em revistas internacionais com revisão por pares(24),artigos em revistas nacionais com revisão por pares(18),artigos em livro(20) e publicações em actas de conferências(38).A participação na investigação por parte dos estudantes é também significativa(23 estudantes de doutoramento e 31 dissertações de mestrado).Os investigadores são membros de corpos editoriais internacionais e têm ligações às seguintes organizações:WTO,Atlas,Ibertur,Lifestyle Migration Hub,Mediterranean Mobilities Research Network,North American Mobilities Network,Nordic Migration Research,Rede de Investigação Ibero Americana de Turismo,Rede de Investigación en Gestión de la Calidad y Excelencia e Stratos Network.*

### 18. Indicate the scientific research centres in the scientific area of the study cycle and its number of scientific publications registered over the last three years and/or high level professional development activities:

*CASEE(Centre for Advanced Studies in Economics and Econometrics). Recognized by FCT in 2008. The Centre's main areas of research are business cycles and economic growth,macroeconometrics and time series,economic models,consumer behaviour and tourism economics. Most CASEE members are faculty staff and carry out several high level professional development activities:intense teaching activities at postgraduate levels;participation in research projects;supervision of PhD and Master thesis;participation in academic juries; organisation of international meetings;international editorial work and refereeing activities.The most relevant publications for the last three years are:articles in international journals with peer review (43);articles in national journals with peer review (9);editions of international scientific books and conference proceedings(6);international scientific book chapters (8);national scientific book chapters (14); and 17 other publications.*

*CIEO(Research Centre for Organization and Spatial Dynamics). Classified by FCT in 2008 as Very Good.The Centre has two different lines of research:Innovation, Sustainability and Space Organization; and Strategic Management, Entrepreneurship and Human Resources.The second line represents the strongest research effort of CIEO. The centre has also created PEDAL,a protocol platform between 20 SMEs and UALG. For the last three years, the most relevant activities are:international scientific books (2) and national scientific books (3); edition of international scientific books(10) and national scientific books (3); international scientific book chapters (36) and national scientific book chapters(30);articles in international journals with peer review (69),articles in international journals without peer review (20) and articles in national journals with peer review (20);participation as referee in scientific journals (38);international participation as keynote speaker (7),participation in international conferences (61) and in national*

conferences (14).

*CITeL (Tourism and Leisure Research Centre). Created in 2008, intends to be evaluated by FCT in 2011. The Centre aims to enlarge the knowledge of this scientific field to support management and decision processes. For the last 3 years: papers in international journals with peer revision (24), papers in national journals with peer revision (18), book chapters (20) and publications in conferences proceedings (38). The research undertaken by students on tourism is also significant (23 PhD students and 31 master dissertations). Researchers are members of editorial boards of several important international journals and are linked to the following international organizations: WTO, Atlas, Ibertur, Lifestyle Migration Hub, Mediterranean Mobilities Research Network, North American Mobilities Network, Nordic Migration Research, Rede de Investigação Ibero Americana de Turismo, Rede de Investigación en Gestión de la Calidad y Excelencia e Stratos Network.*

## Perguntas 19 a 23

### 19. Estudantes inscritos no ciclo de estudos

#### 19. Estudantes inscritos no ciclo de estudos / Students enrolled in the study cycle

Ano Curricular / Curricular Year	2007/08	2008/09	2009/10
1º ano curricular	69	62	41
2º ano curricular	64	83	49
	<b>133</b>	<b>145</b>	<b>90</b>

### 20. Procura do ciclo de estudos

#### 20. Procura do ciclo de estudos / Study cycle demand

	2007/08	2008/09	2009/10
N.º de vagas / No. of vacancies	80	70	30
N.º candidatos 1.ª opção / No. 1st option candidates	75	68	42
N.º colocados / No. enrolled students	69	62	41
N.º colocados 1.ª opção / No. 1st option enrolments	69	62	41
Nota mínima de entrada / Minimum entrance mark	0	0	0
Nota média de entrada / Average entrance mark	14	13	13

### 21. Eficiência formativa

#### 21. Eficiência formativa / Graduation efficiency

	2007/08	2008/09	2009/10
N.º diplomados / No. of graduates	2	3	3
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	0	0	0
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	2	3	3
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

### 22. Empregabilidade

#### 22. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de actividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study cycle area	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de actividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	0
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	0

## 23. Nível de internacionalização

---

### 23. Nível de internacionalização / Internationalisation level

---

	%
Percentagem de alunos estrangeiros / Percentage of foreign students	2.4
Percentagem de alunos em programas internacionais / Percentage of students in international programs	0
Percentagem de docentes estrangeiros / Percentage of foreign academic staff	6.3