

PERA/1617/1002281 — Apresentação do pedido

Caracterização do pedido

0. Âmbito do guião e síntese das principais alterações/melhorias introduzidas no ciclo de estudos desde o processo de acreditação prévia.

0.1. Síntese das alterações introduzidas nos itens pré-preenchidos e indicação das razões que as motivaram.

As únicas alterações ao curso decorreram de uma sugestão da DGES (contacto por fax em 22/07/2011), no sentido de alterar o número de ECTS do ciclo de estudos de 93 para 90. No contexto dessa alteração, a unidade curricular "Dissertação" passou a designar-se por "Dissertação, Projeto ou Relatório de Estágio" e o seu número de ECTS foi reduzido de 33 para 30. Foi, ainda, criada uma unidade curricular no 3º quadrimestre designada por "Projeto de Investigação", com 4 ECTS, na qual os estudantes elaboram a sua proposta de dissertação, projeto ou relatório de estágio. Finalmente, o número de ECTS das unidades curriculares originais do 3º quadrimestre foi reduzido de 4 para 5. O número de horas de contacto foi ajustado proporcionalmente. Assim, na atual versão o curso conta com 90 ECTS, sendo 82 obrigatórios e 8 optativos.

0.1. Summary of changes submitted to the pre-filled items, and its main reasons.

The only changes to the master programme were introduced due to a suggestion from the DGES (fax contact on 07/22/2011) to change the number of ECTS in the study cycle from 93 to 90. In the context of this change, the curricular unit "Dissertation" was renamed to "Dissertation, Project or Internship Report" and its number of ECTS was reduced from 33 to 30. A curricular unit was also created in the 3rd quarter called "Research Project", with 4 ECTS, in which students prepare their proposal for the dissertation, project or internship report. Finally, the number of ECTS of the original curricular units of the 3rd quarter was reduced from 4 to 5. The number of contact hours was adjusted proportionally. Thus, in the current version the master programme has 90 ECTS, of which 82 are mandatory and 8 are optional.

0.2. Outras observações relevantes sobre a evolução da implementação do ciclo de estudos (facultativo).

n.a.

0.2. Other relevant observations on the implementation progress of the study programme (optional).

n.a.

Perguntas A1 a A4

A1. Instituição de ensino superior / Entidade instituidora:

Universidade Do Algarve

A1.a. Outras Instituições de ensino superior / Entidades instituidoras:

A2. Unidade(s) orgânica(s) (faculdade, escola, instituto, etc.):

Faculdade de Economia (UAAlg)

A3. Designação do ciclo de estudos:

Mestrado em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional

A3. Study programme name:

Master in Tourism Economics and Regional Development

A4. Grau:

Mestre

Perguntas A5 a A10

A5. Área científica predominante do ciclo de estudos:

Economia

A5. Main scientific area of the study programme:

Economics

A6.1. Classificação da área principal do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF):

314

A6.2. Classificação da área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A6.3. Classificação de outra área secundária do ciclo de estudos (3 dígitos), de acordo com a Portaria n.º 256/2005, de 16 de Março (CNAEF), se aplicável:

<sem resposta>

A7. Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:

90

A8. Duração do ciclo de estudos (art.º 3 DL-74/2006, de 26 de Março):

3 semestres

A8. Duration of the study programme (art.º 3 DL-74/2006, March 26th):

3 semesters

A9. Número máximo de admissões:

30

A10. Condições específicas de ingresso:*1. Poderão candidatar-se ao ciclo de estudos:*

- a) Titulares de grau de licenciado ou equivalente legal;*
- b) Titulares de grau académico superior estrangeiro conferido na sequência de um 1º ciclo de estudos organizado de acordo com os princípios do Processo de Bolonha por um Estado aderente a este processo;*
- c) Titulares de um grau académico superior estrangeiro que seja reconhecido como satisfazendo os objectivos do grau de licenciado pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia;*
- d) Detentores de um currículo escolar, científico ou profissional, que seja reconhecido como atestando capacidade para realização deste ciclo de estudos pelo Conselho Científico da Faculdade de Economia.*

2. O reconhecimento a que se referem as alíneas b) a d) do nº1 tem como efeito apenas o acesso ao ciclo de estudos conducente ao grau de mestre e não confere ao seu titular a equivalência ao grau de licenciado ou reconhecimento desse grau.

A10. Specific entry requirements:*1. Can apply for this study-cycle candidates with:*

- a) A Bachelor Degree or legal equivalent;*
- b) A foreign first study cycle degree according to the Bolonha Process issued by a State that has adopted it;*
- c) A foreign university degree recognised by the Scientific Council of the Faculdade de Economia as satisfying the goals of a Bachelor degree;*
- d) An academic, scientific or professional curriculum recognised by Scientific Council of the Faculdade de Economia as attesting capacity for this study cycle.*

2. The recognition referred in lines b) to d) of nº1 only applies to the access to this study cycle and does not issue equivalence to Bachelor Degree or recognition of that degree.

Pergunta A11

Pergunta A11**A11. Percursos alternativos como ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável):**

Não

A11.1. Ramos, variantes, áreas de especialização do mestrado ou especialidades do doutoramento (se aplicável)**A12.1. Ramos, opções, perfis, maior/menor, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura (se aplicável) / Branches, options, profiles, major/minor, or other forms of organisation of**

alternative paths compatible with the structure of the study programme (if applicable)

Opções/Ramos/... (se aplicável):

Options/Branches/... (if applicable):

<sem resposta>

A12. Estrutura curricular

Mapa I -

A12.1. Ciclo de Estudos:

Mestrado em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional

A12.1. Study Programme:

Master in Tourism Economics and Regional Development

A12.2. Grau:

Mestre

A12.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):

<sem resposta>

A12.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

A12.4. Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau / Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded

Área Científica / Scientific Area	Sigla / Acronym	ECTS Obrigatórios / Mandatory ECTS	ECTS Mínimos Optativos / Minimum Optional ECTS*
Economia / Economics	E / E	67	0
Métodos Quantitativos / Quantitative Methods	MQ / QM	11	0
Gestão de Empresas / Management	GE / M	4	0
Sociologia / Sociology	S / S	0	0
(4 Items)		82	0

Perguntas A13 e A16

A13. Regime de funcionamento:

Diurno

A13.1. Se outro, especifique:

<sem resposta>

A13.1. If other, specify:

<no answer>

A14. Local onde o ciclo de estudos será ministrado:

*Faculdade de Economia, Universidade do Algarve
Campus de Gambelas, Edifício 9
8005-139 Faro*

A14. Premises where the study programme will be lectured:

*Faculty of Economics, University of Algarve
Campus de Gambelas, Edifício 9
8005-139 Faro*

A15. Regulamento de creditação de formação e experiência profissional (PDF, máx. 500kB):

A15. Reg_Formação_Anterior e Experiência Profissional_UALG.pdf**A16. Publicação do plano de estudos em Diário da República (nº e data):**

Diário da República, 2.ª série — N.º 176 — 12 de setembro de 2014

A17. Observações:

Sobre A12.4 (Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau): na última coluna do quadro (ECTS Mínimos Optativos) assinalou-se “0” em todas as áreas científicas, pois nenhuma das áreas apresenta ECTS mínimos optativos. O mestrado conta com quatro unidades curriculares optativas, duas na área de Economia, uma na área de Gestão de Empresas e uma na área de Sociologia. Cada uma destas unidades curriculares apresenta 4 ECTS. No total o estudante tem que concluir duas destas unidades curriculares optativas, o que perfaz um total de 8 ECTS. Não existe um número mínimo de ECTS em qualquer uma das áreas científicas no que se refere às unidades curriculares optativas.

Sobre 8.1.1 (Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género e idade): os dados referem-se ao último ano letivo concluído (2015/16).

Sobre 8.1.3 (Procura do ciclo de estudos): em “Nota mínima do último colocado na 1ª fase” inseriu-se “0” pois a seriação dos candidatos não é feita apenas pela classificação final da licenciatura mas também por uma avaliação curricular.

O “Nº total de matriculados” refere-se apenas a matriculados pela 1ª vez no 1º ano. A acrescer a este número há, ainda, os estudantes Erasmus: 4 em 2014/15, 3 em 2015/16 e 3 em 2016/17.

Sobre 9.1 (Resultados Académicos): considerou-se “Último ano” o ano letivo 2015/16.

Sobre 9.1.4 (Empregabilidade): Os valores apresentados correspondem a um inquérito feito aos estudantes que completaram o mestrado. Os resultados indicam que presentemente nenhum dos diplomados se encontra desempregado. Dois diplomados são estudantes de doutoramento e os restantes estão empregados.

Sobre 9.2 (Internacionalização do ensino): os valores apresentados referem-se à totalidade do período 2012/13 a 2016/17.

A17. Observations:

About A12.4 (Scientific areas and credits that must be obtained before a degree is awarded): in the last column of the table (Minimum Optional ECTS), “0” was registered in all scientific areas, as none of the areas have minimum optional ECTS. The master counts with four optional curricular units, two in the area of Economics, one in the area of Management and one in the area of Sociology. Each of these curricular units has 4 ECTS. In total the student has to conclude two of these optional curricular units, which makes a total of 8 ECTS. There is no minimum number of ECTS for any of the scientific areas regarding the optional curricular units.

About 8.1.1 (Characterisation of the students registered in the study programme, including their gender and age): the data refers to the last concluded academic year (2015/16).

About 8.1.3 (Study programme’s demand): in “Minimum entrance mark of the last accepted candidate in 1st stage” a “0” was inserted because the ranking of the candidates is not only done based on the final classification of the Bachelor degree but also on a curricular evaluation.

The “Total no. enrolled students” refers only to those students enrolled for the first time in the first year. In addition to this number there are also Erasmus students: 4 in 2014/15, 3 in 2015/16 and 3 in 2016/17.

About 9.1 (Academic results): the academic year 2015/16 was considered as the “Last year”.

About 9.1.4 (Employability): The values presented correspond to a survey to the students who completed the master’s degree. The results indicate that at present none of the graduates is unemployed. Two graduates are PhD students and the others are employed.

About 9.2 (Internationalisation level): the figures presented refer to the entire period 2012/13 to 2016/17.

Instrução do pedido

1.Coordenação do ciclo de estudos

1.1. Docente(s) responsável(eis) pela coordenação da implementação do ciclo de estudos

A(s) respetiva(s) ficha(s) curricular(es) deve(m) ser apresentada(s) no Mapa IV.

Diretor de Curso: Pedro Pintassilgo; Membros da Direção: Ana Barreira; António Matias; Jorge Andraz.

2. Plano de estudos

Mapa II - - 1º Ano / 3º Quadrimestre

2.1. Ciclo de Estudos:*Mestrado em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional***2.1. Study Programme:***Master in Tourism Economics and Regional Development***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*1º Ano / 3º Quadrimestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st Year / 3rd Quarter***2.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Turismo e Sustentabilidade / Tourism and Sustainability	E / E	Quadrimestral	112	TP-18; OT-18; O-3	4	
Planeamento e Gestão de Projectos em Turismo / Planning and Management of Tourism Projects	GE / M	Quadrimestral	112	TP-18; OT-18; O-3	4	
Geografia Social e Localização Espacial / Social Geography and Spatial Location	E / E	Quadrimestral	112	TP-18; OT-18; O-3	4	Optativa
Sistemas e Políticas Regionais de Inovação / Regional Innovation Systems and Policy	E / E	Quadrimestral	112	TP-18; OT-18; O-3	4	Optativa
Gestão de Organizações Turísticas / Management of Tourism Organisations	GE / M	Quadrimestral	112	TP-18; OT-18; O-3	4	Optativa
Impactes Sociais e Culturais do Desenvolvimento Turístico / Social and Cultural Impacts of Tourism Development	S / S	Quadrimestral	112	TP-18; OT-18; O-3	4	Optativa
Projeto de Investigação / Research Project	E / E	Quadrimestral	112	TP-6; OT-18; S-6	4	

(7 Items)

Mapa II - - 1º Ano / 2º Quadrimestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Mestrado em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional***2.1. Study Programme:***Master in Tourism Economics and Regional Development***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):**

<sem resposta>

2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):

<no answer>

2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:*1º Ano / 2º Quadrimestre*

2.4. Curricular year/semester/trimester:*1st Year / 2nd Quarter***2.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Métodos de Análise Regional / Regional Analysis Methods	MQ / QM	Quadrimestral	140	TP-18; OT-18; O-3	5	
Impacte Económico do Turismo / Economic Impact of Tourism	E / E	Quadrimestral	140	TP-18; OT-18; O-3	5	
Modelação da Procura Turística / Tourism Demand Modelling	E / E	Quadrimestral	140	TP-18; OT-18; O-3	5	
Política e Estratégia em Turismo / Tourism Policy and Strategy	E / E	Quadrimestral	140	TP-18; OT-18; O-3	5	

(4 Items)

Mapa II - - 1º Ano / 1º Quadrimestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Mestrado em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional***2.1. Study Programme:***Master in Tourism Economics and Regional Development***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***1º Ano / 1º Quadrimestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***1st Year / 1st Quarter***2.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Matemática e Estatística para Economia / Mathematics and Statistics for Economics	MQ / QM	Quadrimestral	56	TP-12; OT-12; O-3	2	
Teoria Económica / Economic Theory	E / E	Quadrimestral	112	TP-18; OT-18; O-3	4	
Econometria / Econometrics	MQ / QM	Quadrimestral	112	TP-18; OT-18; O-3	4	
Economia do Turismo / Tourism Economics	E / E	Quadrimestral	140	TP-18; OT-18; O-3	5	
Economia do Desenvolvimento Regional / Regional Development Economics	E / E	Quadrimestral	140	TP-18; OT-18; O-3	5	

(5 Items)

Mapa II - - 2º Ano / 1º Semestre**2.1. Ciclo de Estudos:***Mestrado em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional*

2.1. Study Programme:*Master in Tourism Economics and Regional Development***2.2. Grau:***Mestre***2.3. Ramo, variante, área de especialização do mestrado ou especialidade do doutoramento (se aplicável):***<sem resposta>***2.3. Branch, option, specialization area of the master or speciality of the PhD (if applicable):***<no answer>***2.4. Ano/semestre/trimestre curricular:***2º Ano / 1º Semestre***2.4. Curricular year/semester/trimester:***2nd Year / 1st Semester***2.5. Plano de estudos / Study plan**

Unidades Curriculares / Curricular Units	Área Científica / Scientific Area (1)	Duração / Duration (2)	Horas Trabalho / Working Hours (3)	Horas Contacto / Contact Hours (4)	ECTS	Observações / Observations (5)
Dissertação, Projeto ou Relatório de Estágio / Dissertation, Project or Internship Report (1 Item)	E / E	Semestral / Semester	840	OT-24	30	

3. Objetivos do ciclo de estudos e Unidades Curriculares**3.1. Dos objetivos do ciclo de estudos****3.1.1. Objetivos gerais definidos para o ciclo de estudos:**

A crescente importância do turismo a nível económico levou a uma rápida expansão do domínio científico da Economia do Turismo ao longo das últimas duas décadas. O presente mestrado combina este domínio científico emergente no seio da Economia com um outro já consolidado: a Economia Regional. Trata-se de um ciclo de estudos com recrutamento internacional, leccionado em língua inglesa e que conta com docentes provenientes de várias universidades estrangeiras.

Constituem os seus objectivos principais:

i) Fornecer uma especialização sólida nos domínios da Economia do Turismo e da Economia Regional;

ii) Aprofundar a formação em métodos e técnicas avançadas;

iii) Dinamizar a investigação em Economia do Turismo e Economia Regional, em articulação com os centros de investigação da Universidade do Algarve;

iv) Formar quadros qualificados capazes de intervir ao nível do planeamento e coordenação de políticas no âmbito do sector turístico e do desenvolvimento regional.

3.1.1. Generic objectives defined for the study programme:

The increasing economic importance of tourism led to a fast expansion of Tourism Economics over the last two decades. The present master combines this emerging field within Economics with a consolidated one: Regional Economics. This study cycle is taught in English, recruits students internationally and has lecturers from various foreign universities.

The main aims of the master are to:

i) Offer a solid specialization on the domains of Tourism Economics and Regional Economics;

ii) Provide students with advanced methods and techniques;

iii) Foster the research in Tourism and Regional Economics, in tune with the University's research centres.

iv) Train professionals to intervene on the planning and coordination of policies in the context of the tourism sector and regional development.

3.1.2. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) a desenvolver pelos estudantes:

Após a frequência deste mestrado o estudante deverá estar apto, entre outras competências, a:

i) Analisar a complexidade dos fenómenos inerentes à dimensão económica do turismo e à sua interligação com o desenvolvimento regional;

ii) Avaliar o impacto económico do turismo;

iii) Planear e gerir projectos turísticos;

iv) Dominar os principais modelos da Economia do Turismo e da Economia Regional;

v) Utilizar métodos e técnicas de investigação avançadas;

vi) Contribuir para a formulação e execução de políticas nos domínios do turismo e do desenvolvimento regional.

3.1.2. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences) to be developed by the students:

After attending this master programme, students should be able, among other competencies, to:

i) Analyse the complexity of phenomena associated with the economic dimension of tourism and their connection with regional development;

ii) Evaluate the economic impact of tourism;

iii) Plan and manage tourism projects;

iv) Master the main models in Tourism Economics and Regional Economics;

v) Use advanced research methods and techniques;

vi) Contribute to the setting and implementation of policies in the domains of tourism and regional development.

3.1.3. Inserção do ciclo de estudos na estratégia institucional de oferta formativa face à missão da instituição:

O presente mestrado enquadra-se num dos elementos centrais da missão da Universidade do Algarve: o desenvolvimento regional. Insere-se, também, num dos eixos estratégicos de ensino e investigação da Universidade: o Turismo.

Os objetivos deste 2º ciclo de estudos são coerentes com a estratégia da instituição em vários níveis:

i) Dá seguimento à formação de 1º ciclo em Economia, ministrada pela Faculdade de Economia;

ii) Constitui um elo de ligação, no domínio da Economia do Turismo e da Economia Regional, entre o 1º ciclo em Economia e os Programas de Doutoramento em Turismo e em Gestão da Inovação e do Território, ministrados pela Faculdade de Economia;

iii) Internacionaliza o ensino;

iv) Contribui para a afirmação internacional da Universidade do Algarve ao nível do ensino e da investigação no domínio do Turismo em geral e da Economia do Turismo, em particular.

3.1.3. Insertion of the study programme in the institutional training offer strategy against the mission of the institution:

This master programme fits in a core element of the University's mission: regional development. It also matches one of its strategic vectors on teaching and research: tourism.

The goals of this study cycle are coherent with the institutions' strategy at various levels:

i) Creates a sequence to the first cycle in Economics, offered by the Faculty of Economics;

ii) Establishes a link, in the domains of Tourism Economics and Regional Economics, between the first cycle in Economics and PhD Programmes in Tourism and in Innovation and Territory Management, offered by the Faculty of Economics;

iii) Internationalises the university's teaching programmes;

iv) Contributes to the international recognition of the University, in the field of tourism in general and tourism economics, in particular.

3.2. Organização das Unidades Curriculares

Mapa III - Matemática e Estatística para Economia/ Mathematics and Statistics for Economics

3.2.1. Unidade curricular:

Matemática e Estatística para Economia/ Mathematics and Statistics for Economics

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto (TP:6; OT:6; O:3)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Íris Regina Cabral Lopes (TP:6; OT:6)

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- 1) *Complementar os seus conhecimentos de álgebra linear;*
- 2) *Dominar os instrumentos analíticos necessários ao estudo de funções de várias variáveis;*
- 3) *Aplicar os conhecimentos de álgebra linear e funções de várias variáveis em problemas de optimização livre e condicionada;*
- 4) *Utilizar um software adequado para encontrar as soluções óptimas para problemas da teoria económica, quando sujeitos a restrições de desigualdade;*
- 5) *Compreender os principais conceitos e os instrumentos analíticos da análise estatística;*
- 6) *Dominar a utilização do software adequado à estimação de modelos e testes de hipóteses;*
- 7) *Reconhecer a importância dos métodos estatísticos em aplicações com dados reais.*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

After attending the course, the students who passed the final exam are expected:

- 1) *To have advanced knowledge on linear algebra;*
- 2) *To be familiar with the analytical treatment of functions of several variables;*
- 3) *To apply their knowledge both on linear algebra and on functions of several variables to solve either free or constrained optimization problems;*
- 4) *To use software to find the solutions of economic problems;*
- 5) *To understand the fundamental concepts and instruments in Statistics;*
- 6) *To be familiar with the appropriate software to estimate and test those models;*
- 7) *To recognize the importance of those methods to analyze real data problems.*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1. Matemática

1.1 Matrizes e Determinantes

1.2 Formas Quadráticas

1.3 Optimização de Funções Reais de Variáveis Reais

2. Estatística

2.1 Inferência Estatística, Paramétrica e Não-paramétrica

2.2 Modelos de Estatística Multivariada

3.2.5. Syllabus:

1. Maths

1.1 Matrices and Determinants

1.2 Quadratic Forms

1.3 Optimization of Functions of Several Variables

2. Statistics

2.1 Statistical Inference, Parametric and Nonparametric

2.2 Multivariate Statistical Models

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objectivos da unidade curricular determinam os conteúdos a leccionar. O módulo de Matemática serve os objectivos 1 a 3. Os restantes objectivos são servidos pelo módulo em Estatística.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The aims of this course unit fully determine the programmatic contents. Part I (Maths) to fulfil the aims 1 to 3; Part II (Statistics) to fulfil the aims 4 to 7.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente lectiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma: Aulas Teórico-práticas (18 horas); Orientação Tutorial (18 horas). Avaliação: Prova escrita individual com a ponderação de 100%.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Lectures/tutorials (18 hours); extra tutorial work (18 hours). Assessment: Final written exam (weight of 100%).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta é uma unidade curricular de carácter instrumental. Os conteúdos serão portanto leccionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas) de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O uso de software permitirá desenvolver competências informáticas, mas também motivar os alunos para a aprendizagem mais conceptual necessária ao domínio mais profundo dos conteúdos ministrados. O apoio tutorial servirá para acompanhar o estudo dos estudantes.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This is mainly an instrumental course unit. The contents will be delivered in mixed classes (lectures/tutorials) so that the students can easily see the bridge between theory and practice. The use of software will develop informatics competences and also will motivate students to learn and fully understand the concepts. The students' achievement will be followed by extra tutorial work.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

*Chiang, A. C., Wainwright, K. (2005) Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, 4th Ed.
Gailnard, S. (2014) Statistical Modeling and Inference for Social Science (Analytical Methods for Social Research), Cambridge University Press.
Gibbons, J. D. & Chakraborti, S. (2010) Nonparametric Statistical Inference, Taylor & Francis, 5th Ed.
Hair, J. F., Black, W.C., Babin, B.J. & Anderson, R. E. (2010) Multivariate Data Analysis, Prentice Hall, 7th Ed.*

Mapa III - Teoria Económica/ Economic Theory

3.2.1. Unidade curricular:

Teoria Económica/ Economic Theory

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Ana Paula Catarino Barreira (TP:18; OT:18; O:3)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Os conhecimentos adquiridos nesta unidade curricular permitirão ao estudante compreender o funcionamento do sistema económico (os lados da procura e da oferta da economia) e aplicar as abordagens teóricas para resolver questões práticas. No final da unidade os estudantes deverão conhecer as diversas falhas de mercado nomeadamente as que resultam da existência de externalidades e de bens públicos na economia. Esta unidade pretende ainda dotar os estudantes do necessário suporte teórico em economia que lhes permita compreender os desenvolvimentos dos tópicos abordados efetuados no âmbito de outras unidades subsequentes do Mestrado.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

With the knowledge achieved during the course it is expected that students understand the functioning of the economic system (demand and supply sides of the economy) and apply theoretical approaches to solve problems. After this course is expected that students get to know different market failures that result for instance from the existence of externalities and public goods in the economy. This course also aims to provide students with the basic theoretical background in economy to support further developments in others courses of the master.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1. Os fundamentos do Mercado
 - 1.1. Procura e Preço de Mercado
 - 1.2. Oferta de Mercado
 - 1.3. Elasticidade da Procura e Oferta
 - 1.4. Determinação do preço de equilíbrio
 - 1.5. A produtividade dos fatores de produção
 - 1.6. Custos de produção
2. Formas de organização das empresas no mercado
 - 2.1. Concorrência perfeita
 - 2.2. Monopólio
 - 2.3. Competição imperfeita
 - 2.4. O mercado dos fatores em concorrência perfeita
3. Falhas de mercado
 - 3.1. Externalidades
 - 3.2. Bens públicos

3.2.5. Syllabus:

1. *The fundamentals of the market*
 - 1.1. *Demand and Price*
 - 1.2. *Supply*
 - 1.3. *Elasticity of demand and supply*
 - 1.4. *Market price determination*
 - 1.5. *The productivity of factors of production*
 - 1.6. *Costs of production*
2. *Organizational forms of firms in the market*
 - 2.1. *Perfect competition*
 - 2.2. *Monopoly*
 - 2.3. *Imperfect competition*
 - 2.4. *Competitive factor markets*
3. *Market failures*
 - 3.1. *Spillover effects*
 - 3.2. *Public Goods*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Durante as aulas os estudantes terão a oportunidade de desenvolver as seguintes competências:

- *Conhecimento de fundamentos teóricos em economia;*
- *Comunicar oral e de forma escrita em inglês;*
- *Aplicar os conhecimentos teóricos à resolução de problemas;*
- *Conhecer como as abordagens teóricas influenciam a tomada de decisão dos agentes económicos.*

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

During the course students will have the opportunity to develop the following competencies:

- *Knowledge of the theoretical foundations;*
- *Communicate orally and in writing in English;*
- *Apply theoretical approaches to problem solving;*
- *To know how the theoretical approaches guide the decision making.*

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

As aulas teóricas decorrem durante as 18 horas de contacto, contudo diversos exemplos serão igualmente resolvidos em aula.

O estudante é aprovado se conseguir obter 9.5 valores em 20 no exame final com uma ponderação de 100%, que decorrerá na data agendada para o efeito pela Direção do Curso.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The course will be lectured in 18 hours of theoretical classes; however some practical applications will also be solved in classes.

The final grading in this course is obtained through a final written exam (100%), according with the scheduled date for exams. The students get approved if obtain a classification higher than 9.5 in 20 values.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Para além das aulas presenciais os estudantes têm ainda um período de estudo individual. Para esclarecimento de dúvidas que resultam do trabalho individual do estudante há um período de atendimento. Todos os materiais de suporte ao estudo tais como os PowerPoints e os exemplos são disponibilizados pelo MOODLE.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

In addition to the time of class activities it is also scheduled a period of individual study, in which the student is expected to consolidate the items of the syllabus. In order to achieve this goal, there will be a period of mentoring and coaching to clarify doubts. To promote good results, an online course management system (MOODLE) will be used to display support material, such as lecture slides and exercises. This system will be the main way to exchange information with students.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Main bibliography:

- Lipsey, R. G., Harbury, C. (1992), First principles of economics, Oxford University Press, 2nd edition.*
Lipsey, R.G., Chrystal, A. (2011), Economics, Oxford University Press, 12th edition.
Besanko, D., Braeutigam, R. (2011), Microeconomics, John Wiley & Sons, Inc., 4th edition.
Stiglitz, J.E. (2015), Economics of the Public Sector, Norton, 5th edition.

Complementary:

- Varian H. R. (2009), Intermediate Microeconomics: A Modern Approach, W.W. Norton & Company, 6th Ed.*
Nicholson, W. (2007), Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions, South Western College, 10th Ed.
Cullis, J., Jones, P. (2009), Public Finance and Public Choice, Oxford University Press, 3rd Ed.

Mapa III - Econometria/ Econometrics

3.2.1. Unidade curricular:

Econometria/ Econometrics

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Efigénio da Luz Rebelo (TP:9; OT:9; O:1.5)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz (TP:9; OT:9; O:1.5)

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O curso providencia um amplo conhecimento de análise económica empírica, quer a nível macro quer a nível micro. Os estudantes reforçarão a sua capacidade de leitura, compreensão e interpretação de estudos empíricos e a sua capacidade de conceberem esse tipo de estudos.

Após a frequência do curso, espera-se que os estudantes sejam capazes de:

- *Perceber a diferença entre modelos econométricos clássicos, modelos de variável dependente limitada e modelos de séries cronológicas;*
- *Identificar a diferente natureza dos dados (seccionais, cronológicos ou de painel);*
- *Compreender os conceitos fundamentais em Análise de Regressão;*
- *Compreender, nesse contexto, o interesse em usar também variáveis mudas como variáveis explicativas;*
- *Compreender a ênfase dada aos diferentes testes de especificação e/ou à má especificação dos modelos;*
- *Usar o software estatístico adequado para estimar os diferentes modelos e efetuar previsões;*
- *Aplicar os conhecimentos adquiridos em novos contextos*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The course gives an ample knowledge on both macroeconomic and microeconomic empirical analysis. The students will improve reading, understanding and interpreting empirical studies, but also will learn how to make empirical studies of suitable form.

After attending the course, students are expected to be able:

- *to distinguish between classical econometric models, limited dependent variable models and univariate time series models;*
- *to distinguish between sectional data, chronological date and panel data;*
- *to understand the main concepts on Regression Analysis;*
- *to understand the interest of using dummy variables as explanatory variables;*
- *to understand the interest of testing the models;*
- *to use the appropriate software to estimate the models and to make forecasts using the chosen model;*
- *to apply the knowledge in new contexts.*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

BLOCO 1 – Análise de Regressão

- 1. Modelo Linear de Regressão Simples*
- 2. Modelo de Regressão Múltipla. O uso de Variáveis Mudas*
- 3. Modelo Restrito versus Modelo Não Restrito*
- 4. Testes à Má Especificação do Modelo*
- 5. Estudos de Caso*

BLOCK 2 – Modelos de Variável Dependente Limitada

1. Modelos de Variável Dependente Binária

1.1 Modelo Linear Probabilístico

1.2 Modelos Logit e Probit

2. Models de Multi Resposta

2.1 Modelo Multinomial

2.2 Modelo de Resposta Ordenada

BLOCK 3 – Séries Cronológicas

1. Modelação ARIMA

1.1 Séries Cronológicas e Processos Estocásticos

1.1.1 Estacionaridade

1.1.2 Funções de Autocovariância e Autocorrelação

1.1.3 Ruído Branco e Passeio Aleatório

1.2 Modelos ARIMA

1.2.1 Modelo de Médias Móveis MA

1.2.2 Model Autoregressivo AR

1.2.3 Modelos ARMA

1.2.4 PModelos ARIMA

1.3 Metodologia Box-Jenkins

2. Tendência Determinística versus Tendência Estocástica e Testes a Raízes Unitárias

3.2.5. Syllabus:**BLOCK 1 – Regression Analysis**

1. Simple Regression Model
2. Multiple Regression Model. The use of dummy variables
3. Restrict Model versus Nonrestricted Model
4. Testing for Model Misspecification
5. Case studies

BLOCK 2 – LIMITED DEPENDENT VARIABLE MODELS

1. Binary Choice Models
 - 1.1 Linear Probability Model
 - 1.2 Logit and Probit Models.
2. Multiresponse Models
 - 2.1 Multinomial Models
 - 2.2 Ordered Response Models

BLOCK 3 – UNIVARIATE TIME SERIES MODELS

1. ARIMA Time Series Modelling
 - 1.1 Time Series and Stochastic Processes
 - 1.1.1 Stationarity
 - 1.1.2 Autocovariance and Autocorrelation Functions
 - 1.1.3 White Noise and Random Walk Processes
 - 1.2. ARIMA Models
 - 1.2.1 Moving Average Processes MA
 - 1.2.2 Autoregressive Processes AR
 - 1.2.3 ARMA Processes
 - 1.2.4 ARIMA Processes
 - 1.3 Box-Jenkins Methodology
2. Deterministic versus Stochastic Trends and Unit Roots Tests

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos da aprendizagem são fundamentalmente a aprendizagem, a compreensão e a aplicação dos conteúdos que fazem parte do programa.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The curricular unit's intended learning outcomes are mainly the understanding and the adequate application of the syllabus contents.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

O curso é lecionado em 18 horas teórico-práticas. Os tópicos principais serão ilustrados com aplicações empíricas, designadamente por via de estudos de caso. O desempenho dos Estudantes será avaliado por exame final. Os Estudantes que faltem ao exame ou que nele não consigam obter aprovação poderão recorrer a um outro exame na época de recurso.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The course will be lectured in 18 hours of theoretical and practical classes. The main topics will be illustrated through empirical applications, namely case studies. The student's performance will be assessed through a final exam. Those students either missing the exam or not passing the exam will have the opportunity to reseat.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino desta unidade curricular, baseada numa complementaridade entre teoria e prática, adequada-se aos objetivos de aprendizagem, os quais são de dois tipos: uns, de natureza mais concetual, consistem na compreensão dos conteúdos lecionados no programa; outros, de natureza prática, assentam na utilização desses conceitos para a resolução de problemas práticos usando o software adequado.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching methodologies of this course, based on a clear complementarity between theory and practice, fits the learning outcomes of two types: those more conceptual in nature, consisting in understanding the contents of the syllabus; others, practical in nature, related to the use of those concepts to solve practical problems by using the adequate software.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

- Brooks, C. (2008), Introductory Econometrics for Finance, 2nd Edition, Cambridge.*
Gujarati, D. and Porter, D. (2009), Basic Econometrics, McGraw-Will.
Long, J.S. (1997), Regression Models for Categorical and Limited Dependent Variables, Sage.
Maddala, G. S. and Lahiri, K. (2009), Introduction to Econometrics, 4th Edition, Wiley.
Verbeek, M. (2008), A Guide to Modern Econometrics, 3rd Edition, Wiley.
Wooldridge, J.M. (2000), Introductory Econometrics: A Modern Approach, South-Western College.

Mapa III - Economia do Turismo/ Tourism Economics

3.2.1. Unidade curricular:

Economia do Turismo/ Tourism Economics

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

João Albino Matos da Silva (TP: 9; OT: 9; O:3)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

António Jorge Peres Matias (TP: 9; OT: 9)

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Pretende-se garantir que o aluno adquira um conhecimento das principais áreas económicas do turismo, cobrindo temas como procura e oferta turística, preços, competitividade dos destinos e contribuição económica do turismo para as regiões e países.

Espera-se que no final do programa o aluno tenha adquirido competências nos seguintes domínios: 1. Compreensão da natureza da procura e da oferta turística; 2. identificação e descrição das várias estratégias associadas à competitividade das empresas turísticas; 3. Compreensão dos conceitos de destino e competitividade; 4. Distinção entre os vários modelos de competitividade; 5. Explicação do papel do turismo no desenvolvimento económico.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course aims to provide an overview of some of the most important areas of tourism economics. It examines the fundamental economic principles as they apply to the tourism industry, covering topics such as: tourism demand, tourism supply and pricing, destination competitiveness and tourism's economic contribution, economic impact and sustainability.

After attending the course students are expected to be able to: 1. understand the nature of tourism demand and supply; 2. identify and describe the various competitive and non-competitive pricing strategies employed by tourism firms; 3. understand the concepts of destination and competitiveness; 4. distinguish between the different models of competitiveness; 5. explain the role of tourism in economic development.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Procura turística*
- 2. Oferta turística*
- 3. Preços no turismo*
- 4. Competitividade dos destinos turísticos*
- 5. Contribuição económica do turismo, impactes e sustentabilidade*

3.2.5. Syllabus:

- 1. Tourism Demand*
- 2. Tourism Supply*
- 3. Pricing in Tourism*
- 4. Destination Competitiveness*
- 5. Tourism's Economic Contribution, Economic Impact and Sustainability*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos a lecionar. Ao objetivo 1 corresponde os pontos 1 e 2 e 3. Aos objetivos 2, 3 e 4 corresponde o ponto 4. Ao objetivo 5 corresponde o ponto 5.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The aims of this course unity determine the syllabus. The learning outcome 1 corresponds to the points 1 and 2 and 3, the 2, 3 and 4 corresponds to point 4, the 5 corresponds to point 5.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Os alunos terão à sua disposição, na tutoria eletrónica, os slides de apoio às aulas. Os conteúdos programáticos serão lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas), de forma a que os alunos possam discutir e analisar questões práticas e/ ou resolver exercícios relacionados com as matérias estudadas. A classificação será baseada numa prova escrita individual com uma ponderação de 100%.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Students will have slides in Electronic Tutorial. The points of the program will be taught in mix classes (T/P) so the students can discuss and solve exercises related with the program. Final grade will be based on an open book final written exam (100%).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino desta unidade curricular adequa-se aos objetivos de aprendizagem, os quais acentuam num primeiro plano uma compreensão dos conceitos básicos da Economia do Turismo e, num segundo plano, de natureza prática, a utilização de exercícios e questões de desenvolvimento associadas aos pontos do programa.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The methodology of this unity is linked with learning objectives. In the first moment a discussion of basic concepts of Economics of Tourism. In the second moment ,a practical moment, exercises and questions linked with the program.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Dwyer, L. , P. Forsyth, W. Dwyer, Tourism Economics and Policy , Channel View Publications, 1 st edition, 2010.

Reece, W. S., The Economics of Tourism , Pearson Prentice Hall, 1 st edition, 2010.

Vanhove N., The Economics of Tourism Destinations , Elsevier, 2 nd edition, 2011.

Mapa III - Economia do Desenvolvimento Regional/ Regional Development Economics

3.2.1. Unidade curricular:

Economia do Desenvolvimento Regional/ Regional Development Economics

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Maria Teresa de Noronha (TP:18; OT:18; O:3)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O principal objetivo do curso é compreender a natureza e os mecanismos relacionados com o desenvolvimento regional em assim como estudar o enquadramento teórico que o sustenta. São discutidas ainda as questões relacionadas com a intervenção pública neste processo assim como a questão da governança. As propostas para o desenvolvimento são feitas com base na inovação e no conhecimento.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

The main objective of the course is to understand the nature and the mechanisms related to regional development. and study how theory can frame it. Approaches such as public intervention and governance are pointed out. Innovation and knowledge are the key proposals for the development process.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1. Introducao:

Conceitos

Quadro analítico e modelos

Restricoes aos modelos

Inovacao e redes

2. Desafios ao Desenvolvimento Regional:

Os contributos regionais

A competitividade

A dinamica da mudanca

3. Desenvolvimento sustentável nas zonas rurais

A relacao urbano e rural

O modelos centro-periferia da cidade

O desenvolvimento sustentável

3.2.5. Syllabus:

1. Introduction:

Concepts

Analytical framing and models

Model restrictions

Networking and innovation

2. Challenges to Regional Development:

The region's endowments

The competitiveness of the regions with which it trades

Dynamics of change

3. Sustainable Development in Rural Regions

Urban-Rural Nexus

Town and Hinterland in a model

Sustainable Development

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos da unidade curricular dividem-se em tres módulos. Um primeiro módulo onde são apresentados alguns dos conceitos mais relevantes. Os segundo e terceiro módulos são mais vocacionados para a análise, interpretação e discussão de papers alusivos às várias temáticas subjacentes. Desta forma assegura-se que os estudantes adquirem os conhecimentos teórico-conceptuais mais relevantes e que sejam capazes de os interpretar e aplicar em contextos diversos.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The contents of this subject are structured into three modules, A first one where the most significant theoretical concepts are presented and a second and third ones more focused on the analysis, interpretation and discussion of papers allusive to the several underlying themes. By exposing the students to these contents, we ensure that they acquire relevant theoretical and conceptual knowledge and that they are able to interpret and apply that knowledge in different contexts.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular é lecionada ao longo de 6 aulas de caracter teórico-prático, de 3 horas cada, onde a exposição das matérias é combinada com a análise e discussão de papers. Os alunos dispõem ainda de igual período para apoio tutorial ao desenvolvimento dos seus trabalhos. A avaliação de conhecimentos é feita através de um trabalho escrito individual (com uma ponderação de 100%).

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The course is thought along 6 theoretical/practical sessions, of 3 hours each, where the exposure to the topics is combined with papers' analyses and discussion. Students are also provided with the same time for tutorial support to their individual works. The evaluation of the students is based on an individual written work (worth 100% of the final mark).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os alunos têm à sua disposição na tutoria eletrónica um caderno com cópias dos slides apresentados bem como a lista de papers que serão discutidos em aula e que se encontram disponíveis através da B-On (Biblioteca Online). A metodologia de ensino/ aprendizagem e de avaliação usada nesta unidade curricular pretende incentivar o aluno a participar ativamente nas aulas, apelando, sempre que possível, para uma análise crítica dos conteúdos discutidos.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The students are provided with the handouts of the slides as well as with the list of papers subject to discussion in class, available through B-On (Online Library). The teaching/ learning and evaluation methodologies used in this subject aim to motivate the student to actively participate in the classes, adopting, whenever possible, a critical analysis of the contents discussed.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

1. *Handbook of Regional Growth and Development Theories, 2009*
Roberta Capello, Peter Nijkamp
2. *The New European Rurality: Strategies for Small Business, 2006*
Teresa de Noronha Vaz, Eleanor Morgan and Peter Nijkamp
3. *Several scientific papers*

Mapa III - Métodos de Análise Regional/ Regional Analysis Methods

3.2.1. Unidade curricular:

Métodos de Análise Regional/ Regional Analysis Methods

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Rui José da Cunha de Sousa Nunes (TP:18; OT:18; O:3)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

- *Permitir o domínio de certas regras e procedimentos da Contabilidade Regional, assim como a interpretação dos principais agregados macroeconómicos regionais.*
- *Facilitar a criação de competências específicas no que concerne à compreensão e utilização das bases de dados económicos regionais.*
- *Fornecer ferramentas descritivas e analíticas que permitam a realização de exercícios de caracterização das economias regionais.*
- *Aprofundar a compreensão dos mecanismos específicos do chamado processo multiplicador regional. Permitir a compreensão e a aplicação de algumas técnicas de modelação do mecanismo do multiplicador regional.*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- *To facilitate the understanding of certain regional accountancy rules and procedures as well as the interpretation of the main regional macroeconomic aggregates.*
- *To help generating specific competences as regards the understanding and use of regional economic databases.*
- *To provide descriptive and analytical tools designed to help characterizing regional economies.*
- *To gain insight into the workings of the regional multiplier mechanism and to facilitate the understanding and application of a few selected multiplier modeling techniques.*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1. *Contabilidade Nacional e Regional: Sistema de Contas Europeias*
2. *Indicadores Regionais*
3. *Análise de Shift-share*
4. *Multiplicadores Regionais*
5. *Matrizes regionais de input-output*
6. *Modelos regionais de input-output*
7. *Modelos de Base Económica Regional*

3.2.5. Syllabus:

1. *National and regional accountancy: European system of accounts*
2. *Regional indicators*
3. *Shift-share analysis*
4. *Regional multipliers*
5. *Regional input-output tables*
6. *Regional input-output models*
7. *Regional economic base models*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

O cruzamento dos objetivos com o conteúdo do Programa da Unidade Curricular é autoexplicativo.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

Crossing the aims of the course unit with the Syllabus contents is self-explanatory.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva da unidade curricular encontra-se estruturada em elementos teórico-práticos (18 horas) e de orientação tutorial (18 horas). O tempo letivo é maioritariamente dedicado a tarefas expositivas. Todavia, alguns períodos serão dedicados à realização de exercícios práticos.

A avaliação de conhecimentos é estruturada em duas componentes:

- 1) *Prova Escrita Individual, contribuindo com 60% para a definição da nota final (obrigatória).*
- 2) *Relatório em grupo versando um tópico sugerido pelo docente, contribuindo com 40% para a definição da nota final (opcional).*

A não realização do Relatório comportará que a nota final da Unidade Curricular seja totalmente definida pela nota da componente 1).

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching component of the course is structured in mixed theoretical and practical oriented classes (18 hours) and tutorials (18 hours). Classes will be mostly dedicated to lecturing activities. Yet, it is intended to allocate some time to performing application exercises.

Assessment will consist of two components:

- 1) *Written final examination paper, carrying 60% of the marks (compulsory).*
- 2) *Written essay on a topic suggested by the lecturer, to be conducted on a team basis, carrying 40% of the marks (optional).*

Failure to comply with component 2) implies that component 1) will account for 100% of the marks.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os exercícios práticos, cuja realização ao longo do período letivo é sugerida pelo Docente, possuem justamente o propósito de conferir oportunidades aos mestrandos de poderem identificar-se com as fontes de informação regional disponíveis (p.e., Eurostat), realizar exercícios de caracterização das economias regionais e adquirir uma boa percepção de como os modelos económicos regionais poderão ser implementados e usados para produzir informação relevante para o diagnóstico económico.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

A collection of practical exercises suggested by the Lecturer will allow students to familiarize themselves with available regional economic databases (e.g., Eurostat), to carry out exercises designed to characterize regional economies as well as to acquire a good insight as regards the potential of economic modelling as an analytical tool to produce relevant information to be used for economic diagnosis purposes.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

ARMSTRONG, H., J. Taylor, Regional Economics and Policy, 3rd ed., Blackwell Publishers, 3rd edition, 2000.
EUROPEAN COMMISSION, European System of Accounts ESA 95, Eurostat, Brussels-Luxembourg, 1996
(<http://circa.europa.eu/irc/dsis/nfaccount/info/data/ESA95/en/titelen.htm>)
FLETCHER, J. & B.Archer, The Development and Application of Multiplier Analysis, in C.Cooper (ed), Progress in Tourism, Recreation and Hospitality Management, vol.3, pp.28-47, Belhaven Press, 1991.
HEWINGS G. & R. Jensen, Regional, Interregional and Multiregional Input-Output Analysis, in P.Nijkamp (ed) Handbook of Regional and Urban Economics, North-Holland, 1986.
MILLER, R & P.Blair, Input-Output Analysis-Foundations and Extensions, 2nd edition, New York, Cambridge University Press, 2009.
OKAMOTO, N. & T. Ihara (eds), Spatial Structure and Regional Development in China-an Interregional Input-Output Approach, Houndmills, Palgrave MacMillan, 2005.

Mapa III - Impacte Económico do Turismo/ Economic Impact of Tourism**3.2.1. Unidade curricular:**

Impacte Económico do Turismo/ Economic Impact of Tourism

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz (TP:9; OT:9; O:1.5)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Íris Regina Cabral Lopes (TP:9, OT:9; O:1.5)

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- 1) Conhecer e aplicar técnicas baseadas na análise input-output e na análise da contabilidade social na estimação do impacte económico de alterações na despesa turística;*
- 2) Compreender os principais instrumentos econométricos utilizados para estimar os efeitos da actividade turística no desempenho económico dos países.*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

After attending the course, the students who pass the final exam are expected to:

- 1) To understand the main econometric tools used to estimate the effects of tourism activity on countries' economic performance;*
- 2) Understand and apply techniques based on input-output analysis and social accounting to estimate the economic impact of changes in tourism expenditure.*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Turismo e Contas Nacionais*
Contas Satélite do Turismo
Matrizes de Contabilidade Social (SAM) e modelos SAM
Modelos aplicados de equilíbrio geral
- 2. Atividade Turística e Desempenho Económico*
Efeitos económicos do turismo: curto prazo versus longo prazo
Políticas públicas e turismo: medição da persistência no turismo
Volatilidade no turismo e ciclos económicos.

3.2.5. Syllabus:

- 1. Tourism and National Accounts*
Tourism Satellite Accounts
Social Accounting Matrices (SAM) and SAM models
Applied general equilibrium models
- 2. Tourism Activity and Economic Performance*
Tourism economic effects: short-term versus long-term
Public policies and tourism: measuring tourism persistence
Tourism volatility and business cycles

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos a lecionar. A primeira parte do programa serve o objetivo 1. A segunda parte do programa serve o objetivo 2.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The aims of this course unit fully determine the programmatic contents. The first part of the syllabus fulfils the aim 1; The second part fulfils the aim 2.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma:

Aulas Teórico-práticas (18 horas) e Orientação Tutorial (18 horas).

Avaliação: Prova escrita individual (60%) e trabalho de grupo (40%).

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Class work is as follows:

Theoretical and practical classes (18 hours); tutorials (18 hours).

Assessment: Final written exam (weight of 60%) and team work (40%).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta é uma unidade curricular de carácter instrumental. Os conteúdos serão portanto lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas) de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O uso de software permitirá desenvolver competências informáticas, mas também motivar os alunos para a aprendizagem mais conceptual necessária ao domínio mais profundo dos conteúdos ministrados. O apoio tutorial servirá para acompanhar o estudo dos estudantes.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This is mainly an instrumental course unit. The contents will be delivered in mixed classes (lectures/tutorials) so that the students can easily see the bridge between theory and practice. The use of software will develop informatics competences and also will motivate the students to learn and fully understand the concepts. The student's achievement will be followed by extra tutorial work.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Hara, T., Quantitative Tourism Industry Analysis: Introduction to Input-Output, Social Accounting Matrix Modeling and Tourism Satellite Accounts, Butterworth-Heinemann, Amsterdam, 2008.

Song, H., S. F. Witt, Tourism Demand Modelling and Forecasting: Modern Econometric Approaches, Pergamon, Oxford, 2000.

Brooks, C., Introductory Econometrics for Finance, Cambridge University Press, 2nd Ed., 2008.

Mapa III - Modelação da Procura Turística/ Tourism Demand Modelling**3.2.1. Unidade curricular:**

Modelação da Procura Turística/ Tourism Demand Modelling

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Dora Lúcia Miguel Agapito (TP:15; OT: 15; O:3)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto (TP:3; OT:3)

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta unidade curricular visa proporcionar aos mestrandos um enquadramento teórico a partir do qual sejam capazes de: a) perceber as principais determinantes da procura turística, teorias e modelos do comportamento do consumidor no contexto do processo de decisão do turista, assim como b) analisar casos de estudo relacionados com tendências da procura turística e avaliar as metodologias mais adequadas.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course unit aims to provide students with abilities to: a) understand the main determinants of tourism demand, theories and models on consumer behavior under the context of the tourist decision-making process and to; b) analyze case studies with respect to trends in tourism demand and evaluate adequate methodologies.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Determinantes da procura turística e comportamento do consumidor: Conceitos básicos*
- 2. Processo de decisão do turista*
- 3. Modelos e teorias no comportamento do turista*
- 4. Tendências na procura turística*
- 5. Casos de estudo: modelação da procura turística*

3.2.5. Syllabus:

1. *Tourism demand determinants and consumer behavior: basic concepts*
2. *Tourist decision-making process*
3. *Models and theories in tourist behavior research*
4. *Trends in tourism demand*
5. *Case studies: tourism demand modelling*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os dois objetivos de aprendizagem são alcançados através da abordagem dos conteúdos programáticos da unidade curricular. O objetivo de perceber as principais determinantes da procura turística, teorias e modelos do comportamento do consumidor no contexto do processo de decisão do turista reflete-se nos pontos 1, 2 e 3 do programa. O objetivo de analisar casos de estudo relacionados com tendências da procura turística e avaliar as metodologias mais adequadas reflete-se nos pontos 4 e 5 do programa.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The two learning objectives are achieved through the approach of the syllabus of the course. The goal of understanding the main determinants of tourism demand, theories and models on consumer behavior under the context of the tourist decision-making process is reflected in the items 1, 2, and 3 of the syllabus. The goal that aims to analyze case studies with respect to trends in tourism demand and evaluate adequate methodologies is reflected in the sections 4 and 5 of the program.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular é lecionada através de 18 horas de aulas presenciais teórico-práticas. Os tópicos principais serão ilustrados a partir de casos de estudo com aplicações empíricas. Cada mestrando deverá desenvolver um trabalho individual (com uma apresentação oral de 15-20 minutos e um relatório de 8-12 páginas), com uma ponderação de 100% da nota final.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The course will be lectured in 18 hours of theoretical and practical classes. The main topics will be illustrated through case studies with empirical applications. An individual essay (an oral presentation with 15-20 minutes and a written report with 8-12 pages) weighs 100% of the students' final grade.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

A metodologia de ensino e de avaliação proposta pretende por um lado proporcionar um enquadramento teórico adequado à abordagem da procura turística, testando conhecimentos através de um trabalho escrito e, por outro lado, incentivar o aluno a participar ativamente nas aulas, através da aplicação da teoria a casos práticos. As aulas pressupõem um envolvimento grande dos estudantes em termos de participação nas aulas, de análise e de discussão de casos de estudo, permitindo alcançar os dois objetivos definidos no programa.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching and evaluation methodology aims to provide an appropriate theoretical framework to the approach of the tourism demand, which is evaluated through an individual assignment. On the other hand, the proposed methodology encourages the students to participate actively in class, through the discussion of case studies. Classes require a large involvement of students with respect to participation, analysis and discussion of case studies, a process which allows achieving the two objectives of the syllabus.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Cohen, Prayag, & Moital (2014). Consumer behaviour in tourism: Concepts, influences and opportunities. Current Issues in Tourism, 17 (10), 872-909.
Dwyer, L., Forsyth, P., & Dwyer (2010). Tourism Economics and Policy. Bristol, UK, Channel View Publications.
Song, H., S. F. Witt (2000). Tourism Demand Modelling and Forecasting: Modern Econometric Approaches. Oxford, UK, Pergamon.
Swarbrooke, J. & Horner, S. (2007.) Consumer Behaviour in Tourism (second edition), Heinemann, UK, Butterworth.

Mapa III - Política e Estratégia em Turismo/ Tourism Policy and Strategy**3.2.1. Unidade curricular:**

Política e Estratégia em Turismo/ Tourism Policy and Strategy

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Adão de Jesus Gonçalves Flores (TP: 18; OT:18; O:3)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

-

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- *adquirir um conjunto de conceitos e paradigmas que estruturam o sistema turístico tal como hoje é estudado;*
- *obter uma panorâmica dos princípios e modelos de política e governança no sector turístico;*
- *compreender a transversalidade da política e estratégia do turismo;*
- *adquirir um conjunto de conceitos e modelos que estruturam a conceção da estratégia, seja nas empresas seja nos destinos turísticos;*
- *obter uma panorâmica das novas formas de cooperação e de ligação em rede que podem enquadrar a implementação de políticas e estratégias no sector do turismo.*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

After approval in the course unit, the student is expected to be able:

- *to acquire a set of basic concepts and paradigms enveloping the Tourism system*
- *to get an overview of principles, policy and governance models in the tourism sector;*
- *to understand the horizontality of tourism policy and strategies;*
- *to acquire a set of concepts, and models of strategy for enterprises and destinations;*
- *to get an overview of new forms of cooperation and networking that may frame the implementation of policies and strategies in tourism.*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1. *Introdução ao Turismo;*
2. *Política do turismo – contexto, finalidades, instrumentos e modelos;*
3. *Estratégia no Turismo – principais conceitos e modelos;*
4. *Estratégias nacionais, regionais e locais;*
5. *Gestão dos Destinos e Estratégias – aplicações e casos de estudo;*
6. *A Política do Turismo – governança, redes e parcerias público-privadas.*

3.2.5. Syllabus:

1. *Introduction to Tourism;*
2. *Tourism policy, an Introduction – context, purposes, instruments and models;*
3. *Strategy in Tourism - main concepts and models;*
4. *National, regional and local strategies;*
5. *Destinations and Strategies Management – applications and case studies;*
6. *The Tourism Policy – governance, networks and public-private partnerships.*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos permitem concretizar os objetivos, alinhando as principais áreas temáticas que os concretizam e, ao mesmo tempo, definindo os temas suscetíveis de reflexão e aprendizagem ativa por parte dos alunos.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The course contents materialize the objectives, sequencing the primary themes that embody it and, at the same time, defining the issues for reflection and active learning by students.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma:

Aulas Teórico-práticas (18 horas) e Orientação Tutorial (18 horas). As aulas teóricas decorrerão sob a forma de seminário envolvendo ainda reflexão sobre textos fundamentais relativos à problemática em apreço e à discussão de casos de estudo ilustrativos.

A orientação tutorial guiará os alunos em leituras orientadas para o domínio das matérias, servirá de orientação para o estudo desses casos, acompanhamento dos trabalhos de grupo e preparação para o teste final de avaliação (100%).

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The teaching component of the course is structured as follows:

Theoretical and practical classes (18 hours) and tutorials (18 hours). The lectures will take place in the form of seminars and also involve reflection on fundamental texts related to the problems under consideration and the discussion of illustrative case studies.

The tutorials will guide students in readings and case studies, monitor group work and the preparation for the final exam (100%).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Com esta unidade curricular pretende-se um aprofundamento dos conhecimentos teóricos que moldam as principais tendências na área, para tal utiliza-se quer a componente teórica quer a componente prática no que diz respeito à discussão e reflexão sobre as várias temáticas.

Os estudos de caso permitem estabelecer a ligação entre esse mesmo conhecimento teórico e os contextos reais em que a disciplina do Turismo se exercita fornecendo aos estudantes uma aproximação à realidade social, à resolução de problemas e à operacionalização do conhecimento que se enuncia nos objetivos.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This course aims to deepen the theoretical knowledge that shapes the main trends in the area. For that, it uses both theoretical and practical components in discussing and reflecting upon the various themes. The case studies establish the connection between the theoretical knowledge and the real contexts in which the discipline of Tourism operates, providing students with an approach to social reality focused on the core aim of turning knowledge into practice.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

- Costa, C. Panyik, E. Buhalis, D. (2013) *Trends in European Tourism Planning and Organisation*,
- Dredge, D. and J. Jenkins, (2006) *Tourism Planning and Policy*, Wiley Australia Tourism Series.
- Edgell Sr, D. L. M.M. Allen, G. Smith and J. R. Swanson (2013) *Tourism Policy and Planning, Yesterday, Today and Tomorrow*, Oxford: Elsevier Butterworth-Heinemann
- EU (2010), *Europe, the world's No 1 tourist destination – a new political framework for tourism in Europe*, Bruxelas
- Fletcher, J. and A. Fayal (2013) *Tourism: Principles and Practice*, Longman;
- Jenkins. J. Dianne Dredge (Ed.) (2016), *Stories of Practice: Tourism Policy and Planning (New Directions in Tourism Analysis)*,
- Ritchie, J.R. Brent and Geoffrey I. Crouch, (2005) *The competitive destination – a sustainable tourism perspective*. Willingford: CABI Publishing.
- Tribe, J. (2010) *Strategy for Tourism*, Goodfellow Publishers Limited, Oxford.
- UNWTO, (2007) *A Practical Guide to Tourism Destination Management*, Madrid.

Mapa III - Turismo e Sustentabilidade/ Tourism and Sustainability**3.2.1. Unidade curricular:**

Turismo e Sustentabilidade/ Tourism and Sustainability

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo (TP: 18; OT: 18; O:3)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

<sem resposta>

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- 1) *discutir o conceito de sustentabilidade aplicado ao turismo;*
- 2) *refletir sobre as formas de interação entre o turismo e o ambiente;*
- 3) *apresentar as especificidades dos bens ambientais;*
- 4) *analisar métodos de valorização económica dos recursos naturais turísticos;*
- 5) *dominar elementos básicos do ordenamento territorial do turismo;*
- 6) *entender o impacto da dinâmica do litoral na gestão do turismo em zonas costeiras.*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

After attending the course students are expected to be able to:

- 1) *discuss the concept of sustainability applied to tourism;*
- 2) *reflect upon the forms of interaction between tourism and the environment;*
- 3) *present the specifics of environmental goods and services;*
- 4) *analyse methods to assess the economic value of natural resources on which tourism is based;*
- 5) *master the basic elements of tourism spatial planning;*
- 6) *understand the impact of coastal dynamics in the management of tourism in coastal areas.*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1. *Conceito de Turismo Sustentável*
2. *Interação entre Turismo e Ambiente*
3. *Valorização Económica de Recursos Naturais Turísticos*
4. *Turismo e Ordenamento do Território*
5. *Dinâmica Litoral, Turismo e Gestão de Zonas Costeiras*

3.2.5. Syllabus:

1. *Concept of Sustainable Tourism*
2. *Interaction between Tourism and the Environment*
3. *Economic Valuation of Touristic Natural Resources*
4. *Tourism and Land use Planning*
5. *Coastal Dynamics, Tourism and Management of Coastal Areas*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos a lecionar. O primeiro objetivo corresponde ao ponto 1 do programa, o 2º ao ponto 2, os 3º e 4º ao ponto 3, o 5º ao ponto 4 e o 6º ao ponto 5.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The aims of this course unit fully determine the programmatic contents. The 1st aim corresponds to item 1 in the syllabus; the 2nd aim correspond to item 2; the 3rd and 4th aims to item 3; the 5th aim to item 4; and finally, the 6th aim to item 5.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A unidade curricular é lecionada em 18h de aulas teórico-práticas. Os principais tópicos são ilustrados através de aplicações empíricas.

A avaliação consiste em dois elementos:

- i) uma apresentação em sala de aula de um trabalho sobre o turismo e sustentabilidade, publicado numa revista com processo de arbitragem científica (peso de 40% na nota final);*
- ii) um exame escrito (peso de 60% na nota final).*

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The course is lectured in 18 hours of theoretical and practical classes. The main topics will be illustrated through empirical applications.

The evaluation consists of two elements:

- i) a presentation in class of a paper on tourism and sustainability, published on a peer reviewed journal (40% weight on the final grade);*
- ii) a written exam (60% weight on the final grade).*

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular pretende fornecer aos estudantes uma visão lata dos problemas de sustentabilidade enfrentados por destinos e organizações turísticas. Neste sentido, a unidade curricular inclui seminários com especialistas no ordenamento do território e na gestão costeira. A metodologia de ensino centra-se, assim, no domínio científico da economia do ambiente mas estende-se às áreas do planeamento territorial e das ciências do ambiente

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This course aims to give students a broad view of the sustainability problems faced by destinations and tourism organizations. In order to achieve this goal, the curricular unit includes seminars with specialists in land use planning and coastal management. The teaching methodology is focused in the scientific field of environmental economics but is extended to the domains of land use planning and environmental science.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Referência Principal / Main Reference:

Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2010). Tourism Economics and Policy. Bristol, UK: Aspects of Tourism Texts, Channel View Publications. (Chapters 17-18).

Outras Referências / Other References:

Holden, A. (2016). Environment and Tourism, Routledge, 3rd Edition.

Mieczkowski, Z. (1995). Environmental Issues of Tourism and Recreation. University Press of America.

Saarinén J. (2006). Traditions of Sustainability in Tourism Studies. Annals of Tourism Research, Vol. 33, No 4, pp. 1121–1140.

Tisdell, C. (2006). Valuation of Tourism's Natural Resources, In Dwyer, L. and P. Forsyth (ed.), International Handbook on the Economics of Tourism, Edward Elgar, Cheltenham, UK.

Valle, P., P. Pintassilgo, A. Matias and F. André (2012). Tourist Attitudes towards an Accommodation Tax Earmarked for Environmental Protection: A Survey in the Algarve. Tourism Management, Vol. 33, No 6, pp. 1408-16.

Mapa III - Planeamento e Gestão de Projetos em Turismo/ Planning and Management of Tourism Projects

3.2.1. Unidade curricular:

Planeamento e Gestão de Projetos em Turismo/ Planning and Management of Tourism Projects

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Adão de Jesus Gonçalves Flores (TP: 9; OT: 9; O:3)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Luís Miguel Serra Coelho (TP: 9; OT: 9)

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Obter conceitos básicos sobre produtos turísticos e principais sectores da atividade turística; adquirir modelos e procedimentos de desenvolvimento de projetos turísticos, ideias de negócio e planos de negócio; estar em contacto

com projetos turísticos no terreno de modo a avaliar condicionalismos e fatores críticos de sucesso; desenvolver competências de autonomia e espírito de iniciativa empresarial.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

To acquire basic concepts about tourism products and the main sectors of tourism; acquire models and procedures for developing tourism projects, business ideas and business plans; being in contact with tourism projects in the field in order to assess conditionalities and critical success factors; Develop autonomy and entrepreneurship spirit.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1. *O conceito de produto turístico: de produto à experiência*
2. *Os conceitos essenciais de empreendedorismo e desenvolvimento do plano de negócio*
3. *Planeamento de projetos turísticos empresariais: do conceito de ideia a fase de implementação*
4. *Planeamento de projetos turísticos ao nível do destino local: do conceito de place como destino ao portfolio de produtos turísticos*
5. *Visita a projetos turísticos*

3.2.5. Syllabus:

1. *Tourism products concept: from the product till the experience*
2. *The essentials of entrepreneurship and business plan development*
3. *Planning tourism business projects – from the idea concept to the implementation phase*
4. *Planning of tourism projects at local destination level: from the concept of place as destination to the tourist products portfolio*
5. *Field trip to several tourism business resorts*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos programáticos determinam os conteúdos e as atitudes e competências a desenvolver. Se os objetivos de natureza cognitiva encontram concretização nos conteúdos programáticos de natureza científica, as atitudes e comportamentos concretizam-se sobretudo pelos meios pedagógicos utilizados.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The main objectives contextualize the contents and skills to be developed by the students. Skills and capabilities are developed using the diversity of pedagogical instruments and techniques.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A aprendizagem deverá revestir uma abordagem dupla: lecionação e introdução das matérias por parte do professor; aprender fazendo e descoberta por parte dos alunos. Diversas estratégias de lecionação serão usadas: exposição oral, trabalhos de grupo usando estudos de caso, utilização intensa de audiovisuais, utilização de materiais informativos de imprensa especializada e de revistas científicas. A visita a projetos turísticos locais também está prevista. O regime de avaliação revestirá a forma de uma prova escrita individual com a ponderação de 50% e um field report igualmente com 50%.

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Learning should take a dual approach: teaching and introduction of the subject by the docent; Learning by doing and discovery by students. Several teaching strategies will be used: oral presentation, group work using case studies, intensive use of audiovisuals, use of informational materials from specialized press and scientific journals. The visit to local tourism projects is also planned. The evaluation scheme will take the form of an individual written test, with a weight of 50%, and a field report, also with a 50% weight.

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta é uma unidade curricular que visa fornecer conceitos fundamentais bem como competências individuais. Os conteúdos serão portanto lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas) de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O uso de casos permitirá desenvolver competências de análise e síntese, mas também motivar os alunos para a aprendizagem mais conceptual necessária ao domínio mais profundo dos conteúdos ministrados.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This is a curricular unit that aims to provide fundamental concepts as well as individual competencies. The contents will therefore be taught in classes of mixed nature (theoretical/practical) in order to facilitate the connection of theory with practice. The use of cases will allow students to develop analytical and synthesis skills, but also to motivate students to the more conceptual learning necessary for the deeper mastery of the contents taught.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

- *Howie, F. (2003), Managing the Tourist Destination, Thomson, London.*
- *Stokes, D. e N. Wilson (2010) Small Business Management and Entrepreneurship, South-Western Cengage Learning; London.*
- *Pender, I. and R. Sharpley, (2006) The management of Tourism, Sage, London;*
- *UNWTO (2011), Handbook on Tourism Product Development, Madrid.*

Mapa III - Geografia Social e Localização Espacial/ Social Geography and Spatial Location

3.2.1. Unidade curricular:

Geografia Social e Localização Espacial/ Social Geography and Spatial Location

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto (TP:18; OT:18; O:3)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

O conhecimento e a inovação desempenham um papel central no desenvolvimento regional. Partindo de uma abordagem institucional esta disciplina apresenta teorias e modelos sobre processos territorialmente delimitados de desenvolvimento. Os modelos teóricos são complementados por exemplos empíricos das regiões da União Europeia, políticas específicas e estudos de caso. Depois de frequentar o curso os alunos deverão ser capazes de:

- Debater ideias complexas sobre os padrões espaciais de actividades económicas;*
- Uso avançado de modelos teóricos da geografia social e localização espacial;*
- Articular noções de instituição, inovação e proximidade;*
- Refletir sobre formas de interação entre os vários tipos de atores;*
- Compreender a utilidade da análise geográfica para investigação e planeamento;*
- Usar ferramentas geográficas específicas baseadas em produzir conhecimento relevante.*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

Knowledge and innovation play a central role in regional development. Departing from an institutional approach this course presents theories and models for territorially bounded processes of development. The theoretical models are complemented by empirical examples from the European Union regions, specific policies and case studies. After attending the course students are expected to be able to:

- Debate complex ideas regarding the spatial patterns of economic activities;*
- Use advanced theoretical models of social geography and spatial location;*
- Articulate the notions of institution, innovation and proximity;*
- Reflect upon the forms of interaction between several types of actors;*
- Understand the utility of geographical-based analysis to research and planning;*
- Use specific geographical-based tools to produce relevant knowledge.*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Noções introdutórias*
- 2. Mercados no espaço e no lugar*
- 3. Inovação no espaço e no lugar*
- 4. Sistemas regionais de inovação e dinâmica de clusters*
- 5. Resiliência dos sistemas sócio-técnicos territoriais*
- 6. Redes no espaço e no lugar*
- 7. O papel das cidades na economia*
- 8. Exemplos de Análise Geográfica baseados em: Estatística Multivariada, Econometria, Análise de Redes*

3.2.5. Syllabus:

- 1. Introductory Notions to Social Geography and Spatial Location*
- 2. Markets in Space and Place*
- 3. Innovation in Space and Place*
- 4. Regional Innovation Systems and Cluster Dynamics*
- 5. Resilience of Territorial Socio-technical Systems*
- 6. Networks in Space and Place*
- 7. The Role of Cities in the Economy*
- 8. Examples of Geographical-based Analysis: Multivariate Statistics, Econometrics, Network Analysis*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular pretende estabelecer uma ponte entre as teorias da localização empresarial e a prática do planeamento regional, incluindo estudos de caso a partir dos quais os alunos devem realizar trabalhos a apresentar e discutir nas aulas. Estes estudos de caso e os correspondentes trabalhos permitem oferecer uma oportunidade para a aplicação de conceitos/ferramentas apreendidas, estimular a discussão e compreensão dos aspetos teóricos mais relevantes e estimular a identificação de oportunidades para o planeamento regional.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This curricular unit aims to establish a bridge between the theory and the reality of location and territorial strategic planning. Students will analyse selected case studies of the industrial and technological sectors. They will then prepare their assignments to be presented and discussed in the classes. This will hopefully provide an opportunity for the

application of concepts/tools learned during the discipline allowing the discussion of relevant topics in the fields of innovation, and stimulates the identification of opportunities for regional planning.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

Esta unidade curricular utiliza uma metodologia de ensino baseada em duas âncoras: apresentação dos fundamentos teóricos da Geografia Social e Localização Espacial, explorando estudos de caso e ferramentas de software quantitativos. Desta forma, pretende-se que os alunos compreendam padrões espaciais e temporais de fluxos de conhecimento e informação, teorias de inovação territorial e modelos de crescimento endógeno. O curso será ministrado em 18 horas de aulas teóricas e práticas. Os principais tópicos serão ilustrados através de aplicações empíricas.

A avaliação tem dois modelos opcionais:

Modelo 1: Um ensaio escrito individual sobre um tema do programa (a ser acordado com o Professor, até 8000 palavras - 100%).

Modelo 2: exame final (100%).

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

This course unit uses a teaching methodology based on two anchors: presenting the theoretical foundations of Social Geography and Spatial Location, exploring case studies and quantitative software tools. In this way, it is aimed that students understand time and space patterns of knowledge and information flows, territorial innovation theories, and models of endogenous growth. The course will be lectured in 18 hours of theoretical and practical classes. The main topics will be illustrated through empirical applications.

The evaluation has two optional models:

Model 1: A written individual essay about a topic of the syllabus (to be agreed with the Professor, up to 8000 words - 100%)

Model 2: final exam (100%).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos da unidade curricular visam estabelecer uma ponte entre a teoria e a prática, aplicar conceitos e fazer o seu aprofundamento. Os conceitos e as ferramentas a aplicar serão essencialmente os aprendidos nas primeiras sessões desta disciplina. Faz-se a aplicação de conceitos e de ferramentas às situações reais mediante trabalhos práticos e sessões de discussão de natureza mista (teórico/prática).

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives of the curricular unit are to establish a bridge between theory and practice, to apply the field's concepts and to broaden the understanding of its tools. The concepts and tools to apply are those learned in the first sessions of the discipline. Concepts and tools are applied to real cases through written assignments and discussion sessions of a mixed nature (theoretical and practical).

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

HAYTER, Roger, and Jerry PATCHELL (2011) Economic Geography: An Institutional Approach, OUP Canada.

CARRUTHERS, Bruce, and Sarah BABB (2013) Economy/Society - Markets, Meanings, and Social Structure, Second Edition, SAGE Publications, Inc.

FAGERBERG, J, MARTIN, B., ANDERSEN, E.S., (2013) Innovation Studies – Evolution & Future Challenges, New York, Oxford University Press.

Mapa III - Sistemas e Políticas Regionais de Inovação/ Regional Innovation Systems and Policy

3.2.1. Unidade curricular:

Sistemas e Políticas Regionais de Inovação/ Regional Innovation Systems and Policy

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto (TP: 18, OT: 18, O:3)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- 1) Analisar os instrumentos de política para promover a inovação;*
- 2) Caracterizar os aspetos distintivos das regiões inovadoras;*
- 3) Avaliar políticas regionais quanto à sua inovação;*
- 4) Contribuir para a elaboração de políticas regionais de inovação.*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

After attending the course, the students who passed the final exam are expected to:

- 1) Analyze the political instruments used to promote innovation;*

- 2) *Characterize the distinctive aspects of the innovative regions;*
- 3) *Assess regional policy regarding innovation;*
- 4) *Contribute to the elaboration of regional innovation policies.*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

1. *Desenvolvimento regional e inovação*
2. *Sistemas de inovação*
3. *Design de políticas regionais inovadoras*
4. *Avaliação de políticas de inovação*

3.2.5. Syllabus:

1. *Regional development and innovation*
2. *Innovation systems*
3. *Design of innovation regional policies*
4. *Assessment of innovation policy*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos a lecionar. Os módulos 1 e 2 servem os objetivos 1 e 2. Os objetivos 3 e 4 são servidos pelos módulos 3 e 4.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The aims of this course unit fully determine the programmatic contents. Parts 1 and 2 fulfil the aims 1 and 2; Parts 3 and 4 fulfil the aims 3 and 4.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma:

Aulas Teórico-práticas (18 horas) e Orientação Tutorial (18 horas).

Avaliação: Prova escrita individual (60%) e trabalho de grupo (40%).

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

Class work is as follows:

Theoretical and practical classes (18 hours); tutorials (18 hours).

Assessment: Final written exam (weight of 60%) and group work (weight of 40%).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta é uma unidade curricular de natureza essencialmente teórica. Desta forma, os seus objetivos são alcançados com recurso à análise e exploração de textos científicos, tendo em vista a consolidação dos conceitos e teorias abordadas.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This is mainly a theoretical unit course. Hence, its objectives are reached based on the analysis and exploration of scientific papers in order to consolidate the concepts and theories addressed.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

- Archibugi, D., & Filippetti, A. (2012). Innovation and Economic Crisis: Lessons and Prospects from the Economic Downturn. Routledge, Abingdon (UK) and New York (NY).*
- Baycan, T. & Pinto, H. (2017) Resilience, crisis and innovation dynamics, Edward Elgar, Cheltenham.*
- Cooke, P., Asheim, B., Boschma, R., Martion, R., Schwartz, D. & Tödtling, F. (ed.) (2011) Handbook of Regional Innovation and Growth, Edward Elgar, Cheltenham.*
- Foray, D. (ed.) (2015) Smart Specialisation: Opportunities and Challenges for Regional Innovation Policy, Routledge, Abingdon (UK) and New York (NY).*
- OECD. (2011). Regions and Innovation Policy. OECD Publishing. <http://doi.org/10.1787/9789264097803-en>.*

Mapa III - Gestão de Organizações Turísticas/ Management of Tourism Organisations

3.2.1. Unidade curricular:

Gestão de Organizações Turísticas/ Management of Tourism Organisations

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Julio da Costa Mendes (TP:18; OT:18; O:3)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:*n.a.***3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Esta unidade curricular é composta por 5 módulos e pretende fornecer ao aluno uma visão panorâmica sobre a gestão de organizações turísticas. No primeiro módulo é feita uma análise das especificidades da gestão de organizações turísticas (2 horas

teórico-práticas) e nos quatro seguintes são apresentados seminários sobre áreas fundamentais da gestão, com a duração de 4 horas teórico-práticas cada.

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno:

- 1) Compreenda as especificidades inerentes à gestão de organizações turísticas;*
- 2) Tenha uma perspetiva geral sobre áreas fundamentais da gestão: operações, finanças, recursos humanos e marketing.*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course unit is structured in 5 modules and aims to provide students with a panoramic view of tourism organisations' management. In the first module (2 theoretical-practical hours) the specifics of tourism organisations' management are analysed. In the remaining four modules, seminars on core areas of management are presented, each with a duration of 4 theoretical-practical hours.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Especificidades da gestão de organizações turísticas*
- 2. Gestão de operações*
- 3. Gestão de recursos humanos*
- 4. Gestão Financeira*
- 5. Marketing*

3.2.5. Syllabus:

- 1. Specifics of tourism organisations' management*
- 2. Operations Management*
- 3. Human resource management*
- 4. Financial Management*
- 5. Marketing*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos a lecionar. O ponto 1 do programa serve o objetivo 1, enquanto os restantes pontos do programa servem o objetivo 2.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The objectives of the course determine the course contents. The program's item 1 serves objective 1, while the remaining items serve objective 2.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

*A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma: Aulas Teórico-práticas (18 horas) e Orientação Tutorial (18 horas).
Avaliação: exame final (100%).*

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

*Class work is as follows:
Theoretical and practical classes (18 hours); tutorials (18 hours).
Assessment: Final written exam (100%).*

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

*A filosofia pedagógica e as metodologias de ensino previstas para a unidade curricular garantem que as sessões se organizem de forma as que os alunos participem ativamente no seu processo de aprendizagem.
Para além do método expositivo definiu-se como linha de orientação geral a utilização, na segunda parte da cada sessão, da metodologia think tank.*

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The teaching philosophy and methodology used in this course ensures that sessions are organized so that students participate actively in their learning process. In addition to the lectures, the think tank methodology was defined as a general guideline for the second part of each session.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Ball, S., P. Jones, D. Kirk and A. Lockwood (2004). Hospitality Operations: A Systems Approach, 2nd edition. UK: Thompson.

Berk, J. and DeMarzo, P. (2010). Corporate Finance, 2nd Edition. Addison Wesley.

Kotler, Philip et al.(2005). Principles of Marketing. London: Prentice Hall.

Mullins, L. (2003). Management and Organizational Behaviour. London: Prentice Hall.

Mapa III - Impactes Sociais e Culturais do Desenv. Turístico/Social and Cultural Impacts of Tourism Development

3.2.1. Unidade curricular:

Impactes Sociais e Culturais do Desenv. Turístico/Social and Cultural Impacts of Tourism Development

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Dora Lúcia Miguel Agapito (TP:18; OT:18; O:3)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

n.a.

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Esta Unidade Curricular aborda as dimensões socioculturais do turismo. Inclui a compreensão do mundo em que se move o turista moderno e as forças que motivam os indivíduos a viajar para longe do seu local de residência e a visitar outros ambientes culturais. O impacto sociocultural das interações entre visitantes e visitados, bem como a implementação de estratégias de gestão que evitem consequências não desejadas, são igualmente abordadas nesta unidade curricular.

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

This course builds knowledge on the sociocultural dimensions of tourism. It includes the understanding of the world the modern tourist lives in and the driving forces which motivate people to travel away from their place of residence, to visit other cultural environments. The social and cultural impact of the host / guest interaction, as well as the implementation of management strategies to avoid unwanted consequences are also issues addressed during the course.

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- 1. O Turismo e a condição de Turista*
- 2. Residentes e Visitantes*
- 3. Turistas e Hospitalidade*
- 4. Contextos socioculturais e estratégias de minimização de impactos*

3.2.5. Syllabus:

- 1. Tourist and touristhood*
- 2. Residents and hosting*
- 3. Tourisiers and hospitality*
- 4. Sociocultural contexts and strategies*

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Os conteúdos programáticos são justificados e determinados pelos objectivos desta unidade curricular.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

The aims of this course unit fully determine the programmatic contents.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):

A componente lectiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma:

Aulas Teórico-práticas (18 horas) e Orientação Tutorial (18 horas).

Avaliação: ensaio (60%) e prova escrita individual (40%).

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):

The course is organized in 18 hours of theoretical/practical classes and 18 hours of tutorials.

The evaluation consists of an essay (60%) and a final exam (40%).

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:

Esta unidade curricular é sobretudo teórica. Os seus conteúdos serão apresentados em aulas de natureza mista (teórico/práticas, discussão de artigos e tutorias) por forma a que os estudantes possam vislumbrar a ponte entre as teorias sociológicas e antropológicas e os estudos empíricos sobre os impactes do turismo e as estratégias para a sua gestão.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:

This is mainly a theoretical course unit. The contents will be delivered in mixed classes (lectures, paper discussions and tutorials) so that the students can see the bridge between Sociological and Anthropological theories and the empirical researches on tourism impacts and management strategies.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:

Jafari, J., ed. Encyclopedia of Tourism. London: Routledge, 2000.
Smith, V., and M. Brent, Hosts and Guests Revisited: Tourism Issues of the 21st Century, New York: Cognizant, 2002.
Andrews, H., Feeling at Home: Embodying Britishness in a Spanish Cist Resort, Studies 5, 247-266, 2005.
Foster, G., South Seas Cruise: A case Study of a Short-Lived Society, Annals of Tourism Research, 13, 215-238, 1988.
Gottlieb, A., Americans Vacations, Annals of Tourism Research, 9, 165-187, 1982.
Jafari, J., Tourism Models: The Sociocultural Aspects, Tourism Management, 8, 151-159, 1987.
Kayat, K., Power, Social Exchange and Tourism in Langkawi, International Journal of Tourism Research, 4, 171-191, 2002.
Lett, J., Ludic and Liminoid Aspects of Charter Yacht Tourism in The Caribbean, Annals of Tourism Research, 10, 35-58, 1983.
Wickens, E., The Sacred and the Profane: A Tourist Typology, Annals of Tourism Research, 29, 834-851, 2002.

Mapa III - Projeto de Investigação/ Research Project

3.2.1. Unidade curricular:

Projeto de Investigação/ Research Project

3.2.2. Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo (TP: 3; OT: 9; S:6)

3.2.3. Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular:

João Albino Matos da Silva (TP: 3; OT: 9; S:6)

3.2.4. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

- 1) discutir os principais elementos e conceitos de um processo de investigação;*
- 2) refletir sobre as formas de investigação em Economia do Turismo;*
- 3) analisar os principais métodos para preparar um projeto de investigação;*
- 4) conhecer as diferentes opções para o trabalho final de mestrado e as suas características distintivas.*

3.2.4. Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

After attending the course students are expected to be able to:

- 1) discuss the main elements and concepts of a research process;*
- 2) reflect upon the forms of research in Tourism Economics;*
- 3) analyse the main methods to prepare a research project;*
- 4) know the different options for the Final Master's Work and their distinctive characteristics.*

3.2.5. Conteúdos programáticos:

- 1. Abordagens à investigação em lazer e turismo*
- 2. Questões introdutórias na investigação*
- 3. Características metodológicas dos projetos de investigação*
- 4. Dissertações em turismo: significado e principais elementos*
- 5. Visão geral dos métodos de investigação: qualitativos e quantitativos*
- 6. Opções de projeto de investigação*
- 6.1 Dissertação*
- 6.2 Projeto*
- 6.3 Relatório de Estágio*
- 7. Fontes bibliográficas*

3.2.5. Syllabus:

- 1. Approaches to leisure and tourism research*
- 2. Introductory issues to research*
- 3. Methodological characteristics of research projects*
- 4. Dissertations in tourism: meaning and main elements*
- 5. Overview of research methods: qualitative and quantitative*

- 6. Research project options
- 6.1 Dissertation
- 6.2 Project Work
- 6.3 Internship Report
- 7. Bibliographic sources

3.2.6. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:
Os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos a lecionar. O primeiro objetivo corresponde aos pontos 1, 2, 3 e 7 do programa, o 2º ao ponto 4, o 3º ao ponto 5 e o 4º ao ponto 6.

3.2.6. Evidence of the syllabus coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:
The aims of this course unit fully determine the programmatic contents. The 1st aim corresponds to items 1,2,3 and 7 in the syllabus; the 2nd aim corresponds to item 4; the 3rd to item 5; and finally, the 4th aim to item 6.

3.2.7. Metodologias de ensino (avaliação incluída):
*A unidade curricular integra aulas teórico-práticas e a apresentação dos projetos de Trabalho Final de Mestrado por parte dos estudantes.
 A lecionação dos tópicos 1 a 5 e 7 é baseada nas melhores práticas de investigação em Economia do Turismo. A lecionação do tópico 6 é baseada nos regulamentos oficiais da Faculdade de Economia da Universidade do Algarve. A avaliação consiste num projeto de Trabalho Final de Mestrado e na sua apresentação oral.*

3.2.7. Teaching methodologies (including assessment):
*This course includes theoretical and practical classes and the presentation of a research project for the Final Master's Work by the students.
 The classes on topics 1 to 5 are based on the best practices on Tourism Economics' research. The classes on topic 6 are based on the official regulations and guidelines from the Faculty of Economics, University of Algarve. The evaluation consists of a Research Project Report and its oral presentation.*

3.2.8. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular:
Esta unidade curricular pretende introduzir os estudantes à investigação científica em Economia do Turismo e conduzi-los à preparação do seu projeto de Trabalho Final de Mestrado. Neste âmbito, a metodologia de ensino inclui aulas teórico-práticas em que se abordam os principais elementos de um processo de investigação, os diferentes métodos de investigação, e as opções de Trabalho Final de Mestrado. A unidade curricular inclui, também, a apresentação dos projetos de Trabalho Final de Mestrado por parte dos estudantes.

3.2.8. Evidence of the teaching methodologies coherence with the curricular unit's intended learning outcomes:
This course aims to introduce students to scientific research in Tourism Economics and lead them to the preparation of their projects of Final Master's Work. In this context, the teaching methodology includes theoretical and practical classes that address the key elements of scientific research, the different methods of research, and the options for the Final Master's Work. The course also includes the presentation of projects of Final Master's Work by the students.

3.2.9. Bibliografia de consulta / existência obrigatória:
*Clark, M., M. Riley, E. Wilkie, and R. Wood (1998). Researching and Writing Dissertations in Hospitality and Tourism. Thomson Business Press, UK.
 Dwyer, L., A. Gill, and N. Seetaram (2012). Handbook of Research Methods in Tourism: Quantitative and Quantitative Approaches. Edward Elgar Publishing Limited, USA.
 Smith, S. (2010). Practical Tourism Research. CABI Tourism Texts, UK.*

Regulations:

*FEUALG (2013a). Guide for the Elaboration of a Final Master's Work. Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.
 FEUALG (2013b). Regulation on the Second Cycle of Studies of the Faculty of Economics of the University of Algarve. Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.
 FEUALG (2013c). Project Work Regulation – Master's Degree. Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.
 FEUALG (2013d). Internships Regulation – Masters. Faculdade de Economia, Universidade do Algarve.*

4. Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1 Descrição e fundamentação dos recursos docentes do ciclo de estudos

4.1.2 Equipa docente do ciclo de estudos

4.1.2. Mapa IX -Equipa docente do ciclo de estudos / Map IX - Study programme's teaching staff

Nome / Name	Grau / Degree	Área científica / Scientific Area	Regime de tempo / Employment link	Informação/ Information
-------------	---------------	-----------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Ana Paula Catarino Barreira	Doutor	Economia/Economics	100	Ficha submetida
Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo	Doutor	Economia / Economics	100	Ficha submetida
Adão de Jesus Gonçalves Flores	Doutor	Gestão, especialidade de Estratégia e Comportamento Organizacional	100	Ficha submetida
Dora Lúcia Miguel Agapito	Doutor	Turismo	100	Ficha submetida
Efigénio da Luz Rebelo	Doutor	Economia / Economics	100	Ficha submetida
Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto	Doutor	Economia / Economics	35	Ficha submetida
Íris Regina Cabral Lopes	Doutor	Turismo/Tourism	100	Ficha submetida
João Albino Matos da Silva	Doutor	Economia / Economics	100	Ficha submetida
Jorge Miguel Lopo Gonçalves Andraz	Doutor	Economia / Economics	100	Ficha submetida
Júlio da Costa Mendes	Doutor	Gestão/Management	100	Ficha submetida
Luís Miguel Serra Coelho	Doutor	Gestão – Ramo Contabilidade e Finanças	100	Ficha submetida
Maria Teresa de Noronha	Doutor	Economia / Economics	100	Ficha submetida
Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto	Doutor	Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão/ Quantitative Methods Applied to Economics and Management	100	Ficha submetida
Rui José da Cunha de Sousa Nunes	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
António Jorge Peres Matias	Doutor	Economia	100	Ficha submetida
			1435	

<sem resposta>

4.2. Dados percentuais da equipa docente do ciclo de estudos (todas as percentagens são sobre o nº total de docentes ETI)

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos

4.2.1. Corpo docente próprio do ciclo de estudos / Full time teaching staff

Corpo docente próprio / Full time teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Nº de docentes do ciclo de estudos em tempo integral na instituição / No. of full time teachers:	14	97,56

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado

4.2.2. Corpo docente do ciclo de estudos academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff

Corpo docente academicamente qualificado / Academically qualified teaching staff	N.º / No.	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor (ETI) / Teaching staff with a PhD (FTE):	14.35	100

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado

4.2.3. Corpo docente do ciclo de estudos especializado / Specialized teaching staff

Corpo docente especializado / Specialized teaching staff	Nº / No.	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos com o grau de doutor especializados nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Teaching staff with a PhD, specialized in the main areas of the study programme (FTE):	8.35	58,19
Especialistas, não doutorados, de reconhecida experiência e competência profissional nas áreas fundamentais do ciclo de estudos (ETI) / Specialists, without a PhD, of recognized professional experience and competence, in the main areas of the study programme (FTE):	0	0

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação

4.2.4. Estabilidade do corpo docente e dinâmica de formação / Teaching staff stability and training dynamics

Estabilidade e dinâmica de formação / Stability and training dynamics	N.º / No.	Percentagem* / Percentage*
Docentes do ciclo de estudos em tempo integral com uma ligação à instituição por um período superior a três anos / Full time teaching staff with a link to the institution for a period over three years:	14	97,56
Docentes do ciclo de estudos inscritos em programas de doutoramento há mais de um ano (ETI) / Teaching staff registered in a doctoral programme for more than one year (FTE):	0	0

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho

4.3. Procedimento de avaliação do desempenho do pessoal docente e medidas para a sua permanente atualização:

A Faculdade de Economia tem um sistema de inquérito regular aos estudantes, cujos resultados são comunicados ao Diretor do Mestrado e ao docente responsável pela unidade curricular. Este sistema, já com um longo historial nesta Faculdade, permite avaliar a perceção e satisfação dos estudantes face à unidade curricular e ao desempenho do docente.

A maior parte dos docentes está associada a centros de investigação pelo que o seu desempenho ao nível da investigação é constantemente avaliado interna e externamente, nomeadamente pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia.

4.3. Teaching staff performance evaluation procedures and measures for its permanent updating:

The Faculty of Economics has an established procedure of regular surveys to students. The results are endorsed to the master's director and to the course responsible. This procedure has long been applied by the Faculty and allows to evaluate students' perceptions and satisfaction towards courses and docents.

The vast majority of docents is member of research centres. Thus, their performance in terms of research is regularly evaluated internally and externally, inter alia by the Foundation for Science and Technology (FCT).

5. Atividades de formação e investigação

Mapa V - 5.1. Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua atividade científica

5.1. Mapa V Centro(s) de investigação, na área do ciclo de estudos, em que os docentes desenvolvem a sua actividade científica / Research Centre(s) in the area of the study programme, where the teachers develop their scientific activities

Centro de Investigação / Research Centre	Classificação (FCT) / Mark (FCT)	IES / Institution	Observações / Observations
CIEO – Centro de Investigação sobre o Espaço e Organizações / CIEO – Centre for Spatial and Organizational Dynamics	Muito Bom / Very Good	Universidade do Algarve	-
CEFAGE – Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e em Economia / CEFAGE – Center for Advanced Studies in Management and Economics	Muito Bom / Very Good	Universidade de Évora	O CEFAGE conta com um pólo de investigação na Universidade do Algarve / CEFAGE has a research unit at the University of Algarve

Perguntas 5.2 e 5.3

5.2. Mapa resumo de publicações científicas do corpo docente do ciclo de estudos, na área predominante do ciclo de estudos, em revistas internacionais com revisão por pares:

<http://a3es.pt/si/iportal.php/cv/scientific-publication/formId/d0230367-2863-092a-a4f2-583589a0dc3c>

5.3. Lista dos principais projetos e/ou parcerias nacionais e internacionais em que se integram as atividades científicas, tecnológicas, culturais e artísticas desenvolvidas na área do ciclo de estudos:

O presente mestrado enquadra-se numa parceria estratégica entre a Universidade do Algarve e a Universidade das Ilhas Baleares (Espanha). Existe um convénio de dupla titulação entre o Mestrado em Economia do Turismo e Desenvolvimento Regional e o Master in Economics of Tourism: Monitoring and Evaluation, ministrado pelo Departamento de Economia da Universidade das Ilhas Baleares. No âmbito deste convénio, um estudante após concluir um dos ciclos de estudo poderá ingressar no outro, obtendo equivalência às unidades curriculares que constituem o tronco comum.

Os docentes do mestrado colaboram com associações relevantes no domínio científico do curso, tais como a

International Association for Tourism Economics (IATE) e a European Regional Science Association (ERSA). Têm, também, desenvolvido projetos de investigação de âmbito nacional e europeu e também parcerias com países lusófonos (Brasil, Cabo Verde e Timor Leste).

5.3. List of the main projects and/or national and international partnerships, integrating the scientific, technological, cultural and artistic activities developed in the area of the study programme:

This master programme is part of a strategic partnership between the University of Algarve and the University of the Balearic Islands (Spain). There is a double degree agreement between the Master in Tourism Economics and Regional Development and the Master in Economics of Tourism: Monitoring and Evaluation, taught by the Department of Economics of the University of the Balearic Islands. Under this agreement, a student after completing one of the study cycles may enter the other, obtaining equivalence to the curricular units that form the common trunk.

The docents of the master collaborate with relevant associations in the scientific domain of the course, such as the International Association for Tourism Economics (IATE) and the European Regional Science Association (ERSA). They have also developed national and European research projects as well as partnerships with Portuguese-speaking countries (Brazil, Cape Verde and East Timor).

6. Atividades de desenvolvimento tecnológico e artísticas, prestação de serviços à comunidade e formação avançada

6.1. Descreva estas atividades e se a sua oferta corresponde às necessidades do mercado, à missão e aos objetivos da instituição:

A Economia do Turismo constitui um domínio emergente no seio da ciência económica. O seu dinamismo deve-se, em grande parte, à importância crescente do sector turístico no desenvolvimento socioeconómico das regiões e países. Neste contexto, a especialização em Economia do Turismo corresponde a uma necessidade do mercado de trabalho no setor turístico.

A preponderância do turismo na região do Algarve faz com que o presente ciclo de estudos se enquadre na missão e estratégia da Universidade do Algarve.

6.1. Describe these activities and if they correspond to the market needs and to the mission and objectives of the institution:

Tourism Economics is an emerging field within Economics. Its dynamics is due largely to the growing importance of tourism in the socio-economic development of regions and countries. In this context, specialization in Tourism Economics corresponds to a need of the labor market in the tourism sector.

The preponderance of tourism in the Algarve region makes this study cycle in line with the mission and strategy of the University of Algarve.

7. Estágios e/ou Formação em Serviço

7.1. e 7.2 Locais de estágio e/ou formação em serviço (quando aplicável)

Mapa VI - Protocolos de Cooperação

Mapa VI - n.a.

7.1.1. Entidade onde os estudantes completam a sua formação:

n.a.

7.1.2. Protocolo (PDF, máx. 150kB):

<sem resposta>

Mapa VII. Plano de distribuição dos estudantes

7.2. Mapa VII. Plano de distribuição dos estudantes pelos locais de estágio e/ou formação em serviço demonstrando a adequação dos recursos disponíveis.(PDF, máx. 100kB).

<sem resposta>

7.3. Recursos próprios da Instituição para acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço.

7.3. Recursos próprios da Instituição para o acompanhamento efectivo dos seus estudantes nos estágios e/ou formação em serviço:

Sempre que um estudante decide fazer um relatório de estágio como trabalho final de mestrado, a orientação é efetuada por um docente da Faculdade que leciona no mestrado (orientador interno) e um membro da organização na qual decorre o estágio (orientador externo).

7.3. Resources of the Institution to effectively follow its students during the in-service training periods:

When a student decides to make an internship report as final master's work, the orientation is carried out by a faculty member who teaches in the master (internal supervisor) and a member of the organization in which the internship takes place (external supervisor).

7.4. Orientadores cooperantes

Mapa VIII. Normas para a avaliação e selecção dos elementos das instituições de estágio e/ou formação em serviço responsáveis por acompanhar os estudantes

7.4.1 Mapa VIII. Mecanismos de avaliação e selecção dos orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço, negociados entre a Instituição de ensino superior e as instituições de estágio e/ou formação em serviço (PDF, máx. 100kB):

<sem resposta>

Mapa IX. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (obrigatório para ciclo de estudos de formação de professores)

Mapa IX. Orientadores cooperantes de estágio e/ou formação em serviço (para ciclo de estudos de formação de professores) / Map IX. External supervisors responsible for following the students' activities (only for teacher training study programmes)

Nome / Name	Instituição ou estabelecimento a que pertence / Institution	Categoria Profissional / Professional Title	Habilitação Profissional (1)/ Professional Qualifications (1)	Nº de anos de serviço / No of working years
----------------	--	--	--	--

<sem resposta>

8. Estudantes e Ambientes de Ensino/Aprendizagem

8.1. Caracterização dos estudantes

8.1.1. Caracterização dos estudantes inscritos no ciclo de estudos, incluindo o seu género e idade

8.1.1.1. Por Género

8.1.1.1. Caracterização por género / Characterisation by gender

Género / Gender	%
Masculino / Male	53
Feminino / Female	47

8.1.1.2. Por Idade

8.1.1.2. Caracterização por idade / Characterisation by age

Idade / Age	%
Até 20 anos / Under 20 years	6
20-23 anos / 20-23 years	12
24-27 anos / 24-27 years	35
28 e mais anos / 28 years and more	47

8.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso)**8.1.2. Número de estudantes por ano curricular (ano letivo em curso) / Number of students per curricular year (current academic year)**

Ano Curricular / Curricular Year	Número / Number
1º ano curricular do 2º ciclo	6
2º ano curricular do 2º ciclo	8
	14

8.1.3. Procura do ciclo de estudos por parte dos potenciais estudantes nos últimos 3 anos.**8.1.3. Procura do ciclo de estudos / Study programme's demand**

	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano/ Last year	Ano corrente / Current year
N.º de vagas / No. of vacancies	20	20	20
N.º candidatos 1.ª opção, 1ª fase / No. 1st option, 1st fase candidates	13	12	7
Nota mínima do último colocado na 1ª fase / Minimum entrance mark of last accepted candidate in 1st fase	0	0	0
N.º matriculados 1.ª opção, 1ª fase / No. 1st option, 1st fase enrolments	11	4	6
N.º total matriculados / Total no. enrolled students	11	4	6

8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)**8.1.4. Eventual informação adicional sobre a caracterização dos estudantes (designadamente para discriminação de informação por ramos)**

A maioria dos candidatos ao mestrado é de nacionalidade estrangeira. A diferença entre o número de candidatos e o número de matriculados deve-se, em parte, à dificuldade que alguns estudantes enfrentam na obtenção de visto para estudar em Portugal.

8.1.4. Additional information about the students' characterisation (information about the students' distribution by the branches)

Most of the candidates for the master's programme are of foreign nationality. The difference between the number of candidates and the number of students enrolled is due in part to the difficulty that some students face in obtaining a visa to study in Portugal.

9. Resultados académicos e internacionalização do ensino**9.1. Resultados Académicos****9.1.1. Eficiência formativa.****9.1.1. Eficiência formativa / Graduation efficiency**

	Antepenúltimo ano / Two before the last year	Penúltimo ano / One before the last year	Último ano / Last year
N.º diplomados / No. of graduates	4	4	6
N.º diplomados em N anos / No. of graduates in N years*	4	2	5
N.º diplomados em N+1 anos / No. of graduates in N+1 years	0	2	1
N.º diplomados em N+2 anos / No. of graduates in N+2 years	0	0	0
N.º diplomados em mais de N+2 anos / No. of graduates in more than N+2 years	0	0	0

Perguntas 9.1.2. a 9.1.3.

9.1.2. Comparação do sucesso escolar nas diferentes áreas científicas do ciclo de estudos e respetivas unidades curriculares.

O sucesso escolar no ciclo estudo foi elevado, não se verificando diferenças significativas entre áreas científicas. No ano letivo 2015/16, as taxas de aprovação nas unidades curriculares do 1º ano, por área científica, foram as seguintes:
Economia: 93%;
Métodos Quantitativos: 94%;
Gestão: 89%.

9.1.2. Comparison of the academic success in the different scientific areas of the study programme and related curricular units.

The academic success in the study programme was high, and there were no significant differences between scientific areas. In the academic year 2015/16, the rates of approval in the units of the first year, by scientific area, were the following:
Economics: 93%;
Quantitative Methods: 94%;
Management: 89%.

9.1.3. Forma como os resultados da monitorização do sucesso escolar são utilizados para a definição de ações de melhoria do mesmo.

A Direção de curso, tendo por base os inquéritos regulares aos estudantes e docentes e as classificações obtidas pelos estudantes nas diversas unidades curriculares, procura detetar problemas ao nível do ensino/aprendizagem. Estudantes com dificuldade na aprendizagem são apoiados através de um sistema tutorial. Em unidades curriculares em que o nível satisfação dos estudantes é considerada baixa, procura-se junto do(s) docente(s) encontrar as respetivas causas e delinear ações de melhoria.

9.1.3. Use of the results of monitoring academic success to define improvement actions.

The Directive Board, based on the regular surveys to student and faculty and the classifications obtained by the students in the different curricular units, tries to detect problems in teaching/learning. Students with learning difficulties are supported through a tutorial system. In curricular units where the level of student satisfaction is considered low, the Directive Board together with the lecturer(s) tries find the respective causes and delineate improvement actions.

9.1.4. Empregabilidade.

9.1.4. Empregabilidade / Employability

	%
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em sectores de atividade relacionados com a área do ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment in areas of activity related with the study programme's area.	50
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego em outros sectores de atividade / Percentage of graduates that obtained employment in other areas of activity	62.5
Percentagem de diplomados que obtiveram emprego até um ano depois de concluído o ciclo de estudos / Percentage of graduates that obtained employment until one year after graduating	87.5

9.2. Internacionalização do ensino

9.2.1. Nível de internacionalização (dados relativos ao ciclo de estudos) / Internationalisation level (Study programme data)

	%
Percentagem de alunos estrangeiros matriculados no ciclo de estudos / Percentage of foreign students enrolled in the study programme	83
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (in) / Percentage of students in international mobility programs (in)	36
Percentagem de alunos em programas internacionais de mobilidade (out) / Percentage of students in international mobility programs (out)	3
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in) / Percentage of foreign teaching staff (in)	20
Mobilidade de docentes na área científica do ciclo de estudos (out) / Percentage of teaching staff in mobility (out)	25

10. Análise SWOT do ciclo de estudos

10.1. Pontos fortes:

Entre os pontos fortes deste ciclo de estudo destacam-se os seguintes:

- *Tema: domínio emergente da ciência económica ligado a um sector extremamente dinâmico.*
- *Dimensão internacional: diversidade de países de origem dos estudantes e elevada proporção de estudantes estrangeiros (83 % entre 2012/13 e 2016/17).*

- *Dupla titulação: parceria com a Universidade das Ilhas Baleares.*
- *Corpo docente: todos os docentes são doutorados e no seu conjunto apresentam um número significativo de publicações em Economia do Turismo e Economia Regional.*
- *Centros de Investigação: o curso funciona em articulação com dois centros de investigação no domínio científico do mestrado, ambos com classificação de Muito Bom pela FCT: CIEO (Centro de Investigação sobre o Espaço e Organizações) e CEFAGE (Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e em Economia - Pólo Regional).*
- *Dissertações: a qualidade científica das dissertações tem permitido publicações em revistas internacionais com arbitragem científica (e.g. Tourism Economics, Tourism Management).*
- *Recursos materiais e humanos: a Faculdade de Economia possui boas instalações e equipamentos e conta com um secretariado exclusivo para o 2º ciclo.*
- *Biblioteca da UALG: equipada com literatura de referência nas áreas do Turismo e Economia Regional.*
- *Acesso generalizado a partir dos servidores da UALG à B-on.*
- *Região Atrativa: o Algarve constitui um laboratório natural para o estudo do turismo; para além disso o seu clima ameno e boas ligações aéreas tornam-no um destino atrativo para os estudantes internacionais.*
- *Os resultados dos inquéritos aos estudantes revelam uma levada satisfação como o desempenho dos docentes (média de 5,12 numa escala de 1 a 6 em 2015/16) e com as unidades curriculares (média de 4,70 numa escala de 1 a 6 em 2015/16).*

10.1. Strengths:

The strengths of this cycle of study include the following:

- *Theme: emerging field of Economics related to a very dynamic sector.*
- *International dimension: diversity of countries of origin among the students and high proportion of foreign students (83% between 2012/13 and 2016/17).*
- *Double degree: Partnership with the University of the Balearic Islands.*
- *Teaching staff: all lecturers are PhD holders and altogether they have a significant number of publications in Tourism Economics and Tourism and Regional Economics.*
- *Research Centres: The master programme is articulated with two research centres in the scientific field of the programme, both of which are rated Very Good by FCT: CIEO (Center for Spatial and Organizational Dynamics) and CEFAGE (Center for Advanced Studies in Management and in Economics - Regional Unit).*
- *Dissertations: the scientific quality of dissertations has allowed publications in international journals with scientific arbitration (e.g. Tourism Economics, Tourism Management).*
- *Material and human resources: The Faculty of Economics has good facilities and equipment and a secretariat exclusively devoted to the second study cycles.*
- *UALG Library: equipped with reference literature in the areas of Tourism and Regional Economics.*
- *Generalized access from the servers of UALG to B-on.*
- *Attractive Region: The Algarve is a natural laboratory for the study of tourism; in addition, its mild climate and good flight connections makes it an attractive destination for international students.*
- *The results of the surveys to student show a high degree of satisfaction with the performance of docents (average of 5.12 on a scale of 1 to 6 in 2015/16) and with the curricular units (Average of 4.70 on a scale of 1 to 6 in 2015/16).*

10.2. Pontos fracos:

O curso apresenta duas fraquezas principais:

- *Reduzido recrutamento, particularmente nos últimos dois anos.*
- *Insuficiências administrativas no âmbito do recrutamento e acompanhamento dos processos dos estudantes internacionais.*

10.2. Weaknesses:

The course has two main weaknesses:

- *Reduced recruitment, particularly in the last two years.*
- *Administrative shortcomings in the recruitment and follow-up of international students' processes.*

10.3. Oportunidades:

O presente ciclo de estudos apresenta oportunidades para a Universidade do Algarve, entre as quais se destacam:

- *Recrutar estudantes no mercado internacional de licenciados em Economia, Gestão de Empresas e Turismo.*
- *O turismo constitui um dos setores mais dinâmicos da economia internacional pelo que é expectável uma crescente procura por formação no domínio da Economia do Turismo.*
- *A crescente tendência dos jovens licenciados para procurar formação avançada fora do seu país de origem.*
- *Dar seguimento ao 1º ciclo em Economia ministrado pela Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.*
- *Constituir um elo de ligação ao Programa de Doutoramento em Turismo e ao Programa de Doutoramento em Gestão da Inovação e do Território, ministrados pela Faculdade de Economia da Universidade do Algarve.*
- *Fomentar a investigação nos domínios da Economia do Turismo e da Economia Regional.*
- *Contribuir para a afirmação internacional da Universidade do Algarve ao nível do ensino e investigação em Turismo.*

10.3. Opportunities:

The present study cycle presents opportunities for the University of Algarve, such as:

- *To recruit students in the international market of graduates in Economics, Management and Tourism.*
- *Tourism is one of the most dynamic sectors of the world economy and thus a growing demand for training in the field of Tourism Economics is expected.*
- *The growing trend of young graduates to seek advanced training outside their country of origin.*
- *Follow up to the 1st cycle in Economics offered by the Faculty of Economics, University of Algarve.*
- *To provide a link to the PhD Programme in Tourism and to the PhD Programme in Innovation and Land Use*

Management, offered by the Faculty of Economics, University of Algarve.

- To promote research in the fields of Tourism Economics and Regional Economics;

- To contribute to the international recognition of the University of Algarve in education and research on tourism.

10.4. Constrangimentos:

Um importante constrangimento ao êxito do ciclo de estudos centra-se na dificuldade que os estudantes provenientes de países que não pertencem à União Europeia enfrentam na obtenção de vistos para estudar em Portugal.

Outro constrangimento decorre da diminuição do financiamento público no ensino superior, a qual dificulta a renovação dos recursos humanos e o investimento em novos equipamentos materiais e suporte bibliográfico.

Finalmente, existe uma oferta crescente de segundos ciclos nos domínios da Economia e Gestão do Turismo a nível internacional.

10.4. Threats:

An important threat to the success of the study cycle is the difficulty faced by students from non-EU countries in obtaining visas to study in Portugal.

Another threat arises from the decrease of public funding in higher education, which hinders the renewal of human resources and the investment in new material equipment and bibliographic support.

Finally, there is an increasing offer of second cycles in the fields of Economics and Management, at international level.

11. Proposta de ações de melhoria

11.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

11.1.1. Ação de melhoria

i) Aumentar a promoção do curso em plataformas online;

ii) Estabelecer parcerias e contactos diretos com potenciais mercados de recrutamento.

11.1.1. Improvement measure

i) Increase the promotion of the master in online platforms;

ii) Establish partnerships and direct contacts with potential recruitment markets.

11.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

i) Prioridade alta (1 ano);

ii) Prioridade média/alta (3 anos).

11.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

i) High priority (1 year);

ii) Medium/High priority (3 years).

11.1.3. Indicadores de implementação

Número de alunos que se candidatam ao curso;

Número de visitas à página web do curso;

Número de contactos e parcerias com mercados potenciais de recrutamento.

11.1.3. Implementation indicators

Number of students applying for the course;

Number of visits to the master's web page;

Number of contacts and partnerships with potential recruitment markets.

11.1. Ações de melhoria do ciclo de estudos

11.1.1. Ação de melhoria

Recrutamento de pessoal administrativo qualificado com bom domínio da língua inglesa.

11.1.1. Improvement measure

Recruitment of qualified administrative staff with good English proficiency.

11.1.2. Prioridade (alta, média, baixa) e tempo de implementação da medida

Prioridade média/alta (3 anos).

11.1.2. Priority (High, Medium, Low) and implementation timeline.

Medium/High priority (3 years).

11.1.3. Indicadores de implementação

Número de funcionários administrativos qualificados contratados.

11.1.3. Implementation indicators

Number of qualified administrative staff hired.